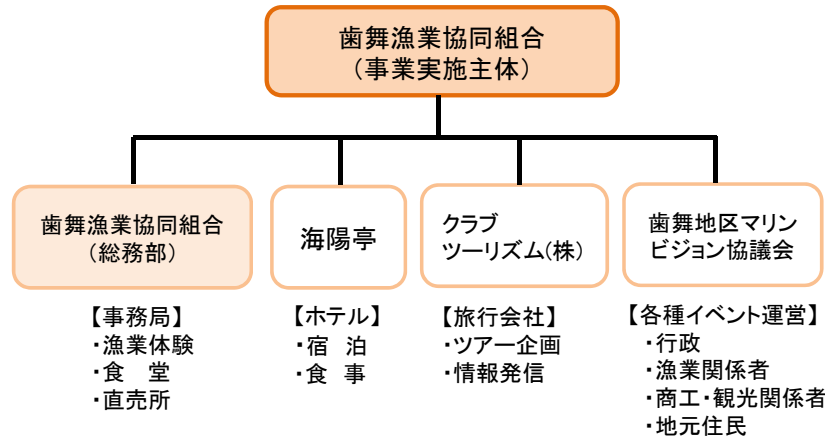


- 本土最東端の納沙布は、世界でも有数の渡り鳥飛来地であり、世界中からバードウォッチャー愛好家が訪問するため、これらの観光客に歯舞地区の観光資源PRを実施し、更なる集客数を確保する。
- 潮干狩り、地引き網等の漁業体験や組合食堂を利用した地産食材を利用した食の提供を通じ、歯舞水産物の普及に繋がっている。

北海道根室市



【実施体制】



【採 択 年 度】
平成29年度

【事業実施期間】
平成29～30年度



民泊体験

【特徴的な取組】

- インバウンド対応として、多言語対応の翻訳機付き拡声器とタブレット端末を導入した結果、アメリカ、アイルランド、シンガポール等の旅行者からの予約増加に繋がった。
- 旅行会社と連携し、漁業組合ならではの市場セリ見学を含めた漁業体験、組合食堂での食事、直売所立ち寄りをセットにしたツアーを企画。



地元産業見学



最東端のクルージング体験(インバウンド)



ツアー企画打合せ

【取組内容】

【H29年度】

- ・歯舞おさかな祭り、こんぶ祭り等各種イベントにおける誘致活動
- ・地引網、あさり潮干狩り等漁業体験の提供
- ・長崎県上五島町漁協へ職員を派遣し、活〆等の技術研修の実施
- ・民泊等、旅行者の受入れを行っている地域への先進地視察（愛知県・千葉県・長崎県等）
- ・旅行会社、北方領土県民会議（岐阜県・鹿児島県等）へ民泊誘致活動
- ・パンフレットの作成及び多言語翻訳機の活用等によるPR活動

【H30年度】

- ・各種イベント等に訪れる観光客にアンケート調査を実施
- ・旅行会社クラブツーリズム（東京・名古屋）と連携し、旅行プランへの体験プログラム組み入れについて検討
- ・北方領土返還要求運動県民会議等に積極的に参加し、漁民泊の誘致活動を実施
- ・漁民泊、漁業体験、食体験PR用のパンフレットを作成。国内外から多くの観光客が訪れる各種イベント時に広報活動

インバウンド対応状況（青：対応）

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約