# カモン!なかしべつインバウンド振興推進協議会

- 〇大酪農地帯・中標津町の「冬」をキーワードとする食・体験・交流コンテンツの開発と商品化。
- ○ひがし北海道エリア観光の「宿場町」としての機能の整備・構築による、インバウンド効果の地域全体への波 及を推進。



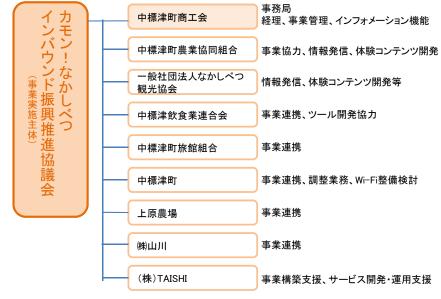
【採 択 年 度】 平成29年度

【事業実施期間】 平成29~30年度





### 【実施体制】



## 【特徴的な取組】

#### アクティビティー開発

- ●道東エリア初の取り組みとなる雪上ドリフト体験を開発。
- ●格子状防風林が広がる広大な敷地を激走する大胆なスノーモ 一ビル体験コースも人気を呼んだ。

#### 受入体制整備

- ●多言語化ウェブサイトを開設して、 広く情報発信を行なった。
- ●多言語化対応指差しマップや 飲食メニュー表も整備して町内を回遊できる体制も整えた。

## 【取組内容】

- ●体験利用者は、イベント開催期間で240名と目標を達成。
- ●体験者の22.0%が外国人旅行客であった。
- ●フェア開催の情報入手経路は、49.2%が口コミ、13.9%がSNS であり、バイラルマーケティングが集客のポイント。
- ●本フェア体験者から収集したアンケート結果では、81.4%が「ぜ ひ続けてほしい110.2%が「続けてほしい」と、高い評価を得た。
- ●受入体制整備&町内回遊策として、展開した多言語化マップやメ ニュー、割引チケット等は利用者、サービス提供事業者共に、満足 度が高く、次年度以降の集客に期待を寄せる。
- ●フェア期間中の体験者の町内飲食店への回遊効果は72件275千円
- ●フェイスブック広告による総リーチ数は10,239人

●フェアを「ぜひ続けてほしい」の割合が81.4%となり次年度に高い 期待が寄せられた。

冬のアクティピティの感想(n=59) できれば続 けてほしい ぜひ続けて ほしい



インバウンド対応状況(青:対応)					
Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュ レス	外国語 HP	外国語 案内表示	外国語 ネット予約
WiFi	wc	¥		<u>Aa</u>	