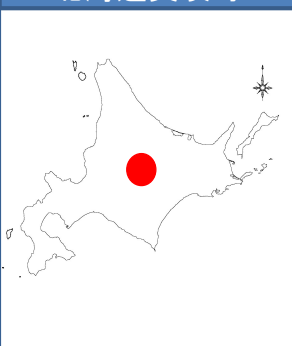
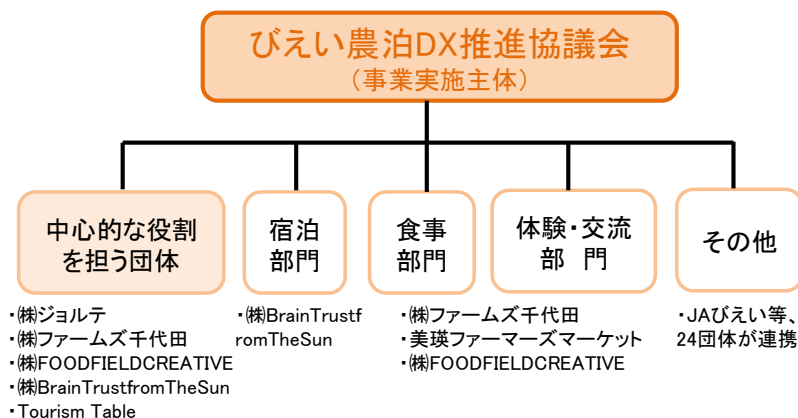


- 地域資源(景観・食等)を磨き上げ、サスティナブルツーリズムやガストロノミーツーリズムなど、魅力的で持続可能な農業と観光業によるビジネスモデルを構築する。
- 整備する宿泊施設においてスマートキー導入によるチェックイン等の効率化、地域の観光情報を横断的に可視化する地域情報カレンダーの活用等を行い、農泊DXのフラッグシップモデルを目指す。

北海道美瑛町



【実施体制】



【採 択 年 度】
令和5年度

【事業実施期間】
令和5～6年度

【特徴的な取組】

- ファームズ千代田を中心に地域資源(景観や食等)を磨き上げ、サスティナブルツーリズム、ガストロノミーツーリズム、ワーケーション、インバウンド対応など、魅力的で持続可能なビジネスモデルの構築を目指す。
- 宿泊コテージを新設し、スマートキー導入によるチェックイン等の効率化、観光情報を横断的に可視化する地域情報カレンダーの活用、AIアバターによる体験案内等、農泊に最適なICT技術を導入し、農泊におけるDXの実現を目指す。



パッチワークの丘



コテージ建設風景



ジャージー牛の乳しぼり体験



協議会メンバー

【取組内容】

- ①関係人口の拡大**
 - ・料理人や海外インバウンド有識者との交流会を開催し、地域外からの視点を取り入れ地域の魅力増進とインバウンドの可能性を検討
- ②美瑛町関係者向け農泊理解増進ワークショップ**
 - ・町内で農泊の取組に関心を持っている生産者や飲食、宿泊事業者向けのワークショップを開催し、更なる活動連携を構築する取組
- ③ブランディング及びコンテンツ開発**
 - ・食農体験コンテンツの充実やマルシェ企画、飲食メニューの開発を行い、地域の農畜産物を活かしたブランド価値の向上に繋げる取組
- ④情報発信**
 - ・農泊事業や生産者、関係者への取材と記事の作成及び情報発信
- ⑤宿泊施設の設置と人材の育成**
 - ・今後展開するガストロノミーツーリズムなど、マルシェ・調理・食育講座体験ガイド研修を通じた人材の育成



セミナー等の開催



事業者向けワークショップ



飲食メニュー開発

インバウンド対応状況 (青：対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約