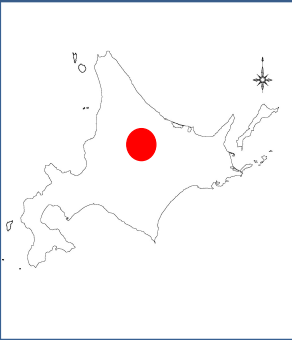
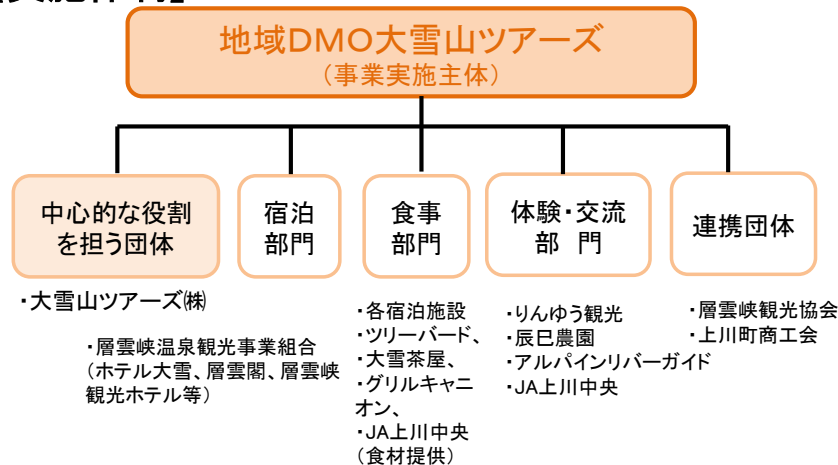


- 地域の生産者、観光事業者、商工会等と連携し、地域資源を活用した観光コンテンツの開発、地域農産物を活用した特産品・食事メニューを開発し、来訪者の滞在時間・満足度の増加、ファミリー層の増加を目指す。
- 観光案内所を地域の体験プログラムの発着場所・特産品のPR場とすることで、生産者やガイドと来訪者の交流拠点とする。

北海道上川町



【実施体制】



【採 択 年 度】
令和5年度

【事業実施期間】
令和5～6年度

【特徴的な取組】

- 登山やトレッキングの来訪者が多く、悪天候時でも体験ができる屋内での体験プログラムを企画
- 早朝出発する登山客向けの地域の農産物を活用した冷凍弁当を試作



間伐材のオイル抽出体験



冷凍弁当の試作品

【取組内容】

○観光コンテンツの開発

→ 研修会を開催し課題の整理、資源のリストアップを行い、地元の間伐材を使用したエッセンシャルオイルの抽出体験などを企画。旅行会社社員や観光系大学生を対象にしたモニターツアーを実施。

○地食の農産物を活用した特産品・食事メニューの開発

→ 地域の生産者、民宿、ホテル、飲食事業者、商工会を対象にワークショップを開催。専門家のアドバイスを受けながらメニューを試作。

○受入体制の強化

→ 案内所にPOP・スタンドを設置し、案内所前で特産品のPRを実施。札幌市内でのイベントでのPRを実施。

○人材の活用

→ 研修生を雇用。先進地の視察など経験を積み、ワークショップでは中心となり企画実務の担い、モニターツアーではガイドを務めた。



メニュー開発のワークショップ



イベントでのPR



先進地の視察

インバウンド対応状況 (青：対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約



黒岳5合目からの雲海



氷の祭典 氷瀑祭り