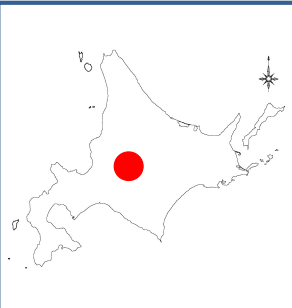


○菜の花を活かした滞在コンテンツとして、イベントの開催や四季を通じた多彩な体験プログラムにより、地域外から訪れる方々に美唄の魅力を伝えるとともに、地域の特産品を活用した郷土料理を楽しみながら、関係人口の拡大と地域活性化につなげる。

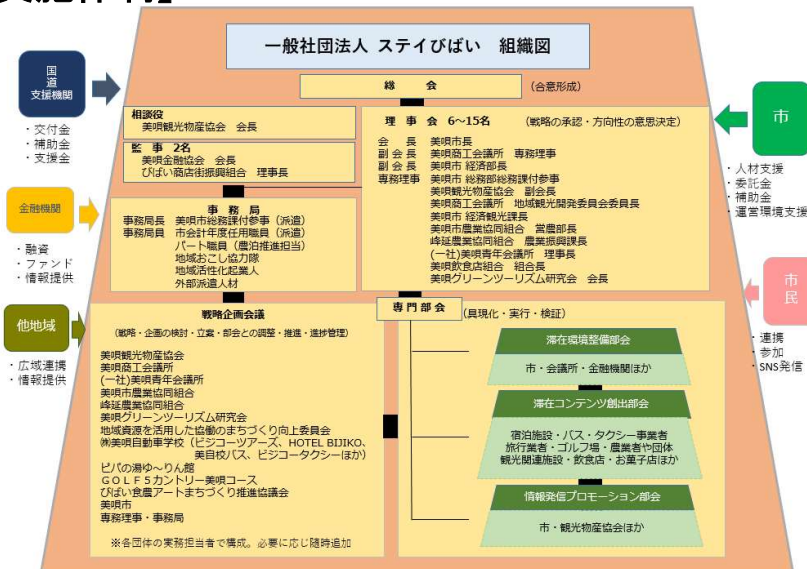
北海道美唄市



【採 択 年 度】
令和5年度

【事業実施期間】
令和5～6年度

【実施体制】



【取組内容】

1. 体験プログラム開発・造成・販売

菜の花をはじめ、美唄特産品のハスカップ、アスパラ、クルミなどを使ったタオルやTシャツなどの染物による製品を創出し、草木染物自体を体験プログラムとして開発するほか、菜の花畑の景観と既存地域資源などをつなぎ地域全体の体験コンテンツとして開発。

2. 食商品・メニュー開発・造成・販売

菜の花を活用したスイーツ、食事メニューなどの新しい食コンテンツを開発するほか、ハスカップをはじめとした地域資源を洗い出し、コラボ商品やメニュー開発を行い、国内、インバウンドに向けた新しい美唄の食を開発。

3. 情報発信プロモーション

菜の花を主体としたPR動画の他、インバウンド向けの動画を作成し、四季を通じて楽しめる体験可能な情報発信プロモーションを実施。

【特徴的な取組】

- 菜の花などの地域資源を活用したタオルやTシャツなどの染物体験や食事メニューの開発。
- 全国トップクラスの作付面積を誇る菜の花畑の景観、日本最大級の雪遊び体験が出来るスノーランド、宮島沼、炭鉄港等とハスカップやアスパラなどの食文化を繋ぎ合わせた新しいコンテンツの創出。



菜の花畑を活用したコンテンツ



菜の花などをイメージしたマカロン



宿泊施設(ピパの湯 ゆ〜りん館)



食商品メニュー開発会議及び試作品

インバウンド対応状況 (青：対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約



名物 美唄焼き鳥