



6次産業化の推進

中間農業地域

す せ う つ く

あ こう し

周世美しい村づくり活動組織（兵庫県赤穂市）

- 本地域は、中山間地域に位置する水田地帯であり、都市部への人口流出により、農村環境の維持管理が困難となっていた。
- このため本活動組織は、平成19年度から農地・水・環境保全向上対策に取り組み、地域ぐるみの共同活動を実施。構成員に、女性グループによって運営されている直売所「周世ふれあい市場」も参画。
- 活動を通して、女性グループと地元農業者の連携が図られ、「周世ふれあい市場」の地元農産物の直売や、商品の加工・販売等の活動が活発化。
- 地域の農産物を活用した巻き寿司や弁当、シフォンケーキ等の農産加工品の製造・販売を手がけるなど、6次産業化による地域農業の発展や地域住民や都市住民等との交流に貢献。

【地区概要】

- ・取組面積 33ha（田 33ha）
- ・資源量 開水路10.2km、農道3.1km
- ・主な構成員
土地利用組合、周世ふれあい市場
子供会、PTA、自治会ほか
- ・交付金 約3百万円（H29）

農地維持支払
資源向上支払（共同、長寿命化）

活動開始前の状況や課題

- 兵庫県の西部の中山間地域に位置する水田地帯であり、都市部への人口流出が進み、農業者が減少。
- 農村の良好な環境や美しい風景を保全することが困難となり、平成19年度から農地・水・環境保全向上対策に取り組み、地域ぐるみで地域資源の保全活動を実施。
- 女性グループが運営している「周世ふれあい市場」も構成員として参画。女性グループと地元農業者が連携して、イベント等の共同活動を実施。



取組内容

- 活動を通して、農業者との連携が進み、女性グループは、地元農産物を活用した弁当やシフォンケーキの商品開発など、6次産業化の取組に発展。
- 「周世ふれあい市場」の直売所を活用した地域住民の憩いの場づくりや、都市住民との交流を促進。
- 「田んぼダム」広報イベントなどの場で、商品販売や、地元農産物をPRし、自然環境保全と活力ある農村づくりや地域農業の活性化に取組。



地域の農産物を活用した
弁当の製造・販売



農林漁業祭での出店

取組の効果

【6次産業化に関する効果】

- 「周世ふれあい市場」の取組
- ・売上額2千2百万円（H28年度）
- ・取扱品目
H20年度 80品目→H29年度 120品目
- ・女性従業員の雇用12人（H28年度）

○【地域住民等との交流に関する効果】

- ・【利用者数（日当たり）】
H20年度 100人→H28年度 250人



地元農産物の販売



店内を地域住民の憩い
の場として活用