



6次産業化・地産地消メールマガジン

令和8年2月3日発行 第320号



「おいしい日本、届け隊SUMMIT2026」開催！（2月13日・参加無料）

農林水産省では、「おいしい日本、届け隊」官民共創プロジェクトの一環として、「おいしい日本、届け隊SUMMIT2026～日本のおいしいを世界へ～」を開催します。食の輸出に関心を持つ企業・生産者・専門人材など、多様なプレイヤーが一堂に会する共創イベントです。

来場参加（無料）の申込を2月9日（月）まで受け付けています！

■ 開催概要

日時：2026年2月13日（金）13:00～17:00 ※途中入退場可能

会場：Incubation CANVAS TOKYO

（東京都中央区京橋2丁目2-1 京橋エドグラン29F／京橋駅直結）

参加費：無料（事前申込制）

■ イベントの見どころ

【ピッチステージ | 1社3分のショートピッチ】

自社の事業・技術・ブランドが「食の輸出」とどのように結びつくのか、各社が3分間で端的に紹介します。気になる分野や企業の情報を効率良く収集し、今後の連携可能性を探るきっかけの場を提供します！

【展示ブース】

各社の製品・サービス紹介に加え、輸出に取り組む背景、導入・連携の進め方などを、担当者から直接聞くことができます。

【ネットワーキング】

登壇者・出展者・来場者が自由に交流できる時間を設け、輸出のパートナーづくりや情報交換、今後の協業につながる出会いを創出します。

■ 登壇・出展企業（順不同）

＜テクノロジー部門＞

株式会社Coxin、江田畜産株式会社、不二製油株式会社、AUTECH, Inc.、株式会社吉兆楽、ディーツフードプランニング株式会社、World Matcha株式会社（Cuzen Matcha）、株式会社ちーの、小島プレス工業株式会社

＜メディア・ブランディング部門＞

株式会社文化放送、株式会社地球の歩き方、Lotus Food Group Joint Stock Company、株式会社Dericious Revolution（丸山寛子）、株式会社GKダイナミックス、株式会社Camossos（オレガン愛美）、株式会社ビビッドガーデン

＜カルチャー部門＞

Umai Japan株式会社、木桶職人復活プロジェクト、合同会社Tsunagi、株式会社丸三老舗、アソビシステム株式会社、一般社団法人日本デジタルノマド協会、EKD商事株式会社

■参加申込について（来場参加）
申込〆切：2月9日（月）

▼お申し込みはこちら↓

https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=R5B411CZ2kG8J2vrNmGefJr8EgIyf_9Dhvb gKz8agSZUNFQzQUo0Vku1SEo0RUt0VDNBRVMxUVkxUS4u&route=shorturl

※定員に達し次第、受付を締め切る場合がございます。

※登壇・出展の受付は終了しております。

▼イベントの詳細はこちら↓

https://maff.export-hr.maff.go.jp/topic/todoketai_summit2026/

★☆☆問い合わせ先

おいしい日本、届け隊 事務局
メール：oisii-nippon@notas.co.jp

農林水産省 輸出・国際局輸出支援課 輸出産地形成室
代表：03-3502-8111（内線4364）
ダイヤルイン：03-6738-7897

=====

最後までお読みいただきありがとうございました。

◇メルマガの配信登録・解除はこちら

<https://www.maff.go.jp/j/pr/e-mag/index.html>

◇農林水産省では、これまでの6次産業化を発展させた
「地域資源活用価値創出対策」の取組を支援しています。

詳しくはこちら（農林水産省HP）

<https://www.maff.go.jp/j/nousin/inobe/index.html>

*** 【 発行元 】 *****

農林水産省 農村振興局 農村政策部
都市農村交流課
〒100-8950 東京都千代田区霞が関1-2-1
代表：03-3502-8111（内線：5446）