



令和2年度

地産地消 優良事例

生産者と消費者の“地域交流”から
生み出される“新しい農業のかたち”



食に関する安全・安心を望む声、健康志向の高まりを受けて、消費者と生産者の「顔が見える関係」の構築につながる地域発の動き“地産地消”。
「地産地消等優良活動表彰」の受賞団体を紹介することで、そこから見えてくる“次世代の地域活性化のかたち”を提示します。



農林水産省