地域資源に
伴走支援で新たな価値を。

地域から生まれた 実践事例



NPO法人ORGAN FAMツアー @刃物屋三秀 関刃物ミュージアム

地域資源活用・地域連携サポート事業（マッチング・事業化を促すコーディネーター派遣）

令和7年度 取組事例集

令和８年６月

農林水産省

CONTENTS

令和７年度 伴走支援事例 全12地域

01 有限会社 竹下牧場（北海道中標津町）
酪農資源を活かした中標津スイーツの開発と
都市拠点展開による地域ブランドの発信
p. 04

02 クッキングアップルの郷・喜三郎農園（秋田県横手市）
クッキングアップルの高付加価値化と販路拡大および
ローズウォーターの事業化による地域資源活用の推進
p. 07

03 特定非営利活動法人 九十九里浜観光振興会（千葉県九十九里町）
地域商社ブランドの立ち上げ
地元産牛肉のブランド化と販路開拓
p. 10

04 株式会社 まちから（福井県高浜町）
水産加工品の販路強化による収益力向上と
水産業の持続性・担い手不足の改善
p. 13

05 特定非営利活動法人 ORGAN（岐阜県岐阜市）
地域の担い手との対話と実践を通じ、社会課題解決を学ぶ
探究型・体験型ツーリズム（長良川流域文化継承ツーリズム）
p16

06 農事組合法人 すごいえぇのう鮎河（滋賀県甲賀市）
獣害対策の付加価値化と地域連携により、持続可能な農業、
地域経済の活性化・地域の未来を創造するコミュニティを構築
p. 19

07 南深清水FF倶楽部（滋賀県高島市）
オリーブ栽培の認知拡大に向けた商品開発により、
人口減少・後継者不足・耕作放棄地の拡大を解消
p. 22

08 チームRE:STAR島（島根県松江市大根島）
島の地域資源を活用した観光を軸に、新規事業を創出し、
関係人口拡大による持続可能な島づくりを推進
p. 25

09 株式会社 吉田ふるさと村（島根県雲南市）
清嵐荘をハブとした「学びと実践の場（キャンパス）」の
創出による地域課題解決の推進
p. 28

10 農ぷらす愛媛株式会社（愛媛県八幡浜市）
柑橘資源を活かした加工事業の高度化と
観光・アップサイクルによる持続可能な地域ブランドの構築
p. 31

11 有限会社 エスランドル（鹿児島県南さつま市）
らっきょうの機能性に着目した腸活市場の開拓
地域資源を活用した新たな需要創出
p. 34

12 合同会社 あまみ徳之島絆ファーム（鹿児島県徳之島町・伊仙町・天城町）
徳之島コーヒー等の特産品化を通じて、
農業と環境を両立させる「環境保全型農業」の実現を目指す
p. 37

課題アプローチ別インデックス

販路開拓・ブランド構築

01 アンテナショップ「moooo café nakashibetsu」の開業（神奈川県横浜市）と販路拠点の構築 p. 04

02 著名ブランドとの連携を通じた加工用りんごの付加価値向上 p. 07

03 新ブランド「砂風＆美風surf&beef」の各種デザインおよび販促ツールの開発 p. 10

04 卸・小売、EC、飲食等の多様な地域外販路とのマッチングおよび商談成約 p. 13

05 欧米系ランドオペレーターを対象としたFAMツアーの企画と実施 p. 16

07 食品メーカーとの連携および地元飲食店等への商材活用依頼の実施 p. 22

08 島全体を「RE:STAR島（リスタート）」として再定義するスモールビジネス連携型ブランディングの実施 p. 25

09 雲南市全体を学びの場とする「薬湯キャンパス」構想の共通ビジョンの可視化 p. 28

10 首都圏百貨店等に対する営業支援を通じた高品質な柑橘生果の販路拡大 p. 31

11 健康機能性を訴求した商談機会の創出および小売販路との新規成約 p. 34

12 国産コーヒーの産地化に向けた島内３町連携による生産・販売ネットワークの構築 p. 37

商品・サービス開発

01 首都圏の専門家を招き、地域産農畜産物を活用した「中標津スイーツ」の企画と開発 p. 04

02 食用バラを活用したローズウォーターの開発およびサウナ等への新用途展開 p. 07

03 地域資源（地元産牛肉）を活用した加工品９品の開発および重点３品のパッケージ化・商品化 p. 10

04 次年度の加工場拡充に向けた受託製造（）基盤の強化 p. 13

05 欧米インバウンド市場に向けた既存体験プログラムの改善と高付加価値化 p. 16

06 鹿肉ジャーキーのオリジナルパッケージ制作および商品化 p. 19

07 地域産オリーブを活用した「食べるオリーブオイル」の企画と開発 p. 22

08 地域事業者のスキルを活かした体験プログラムの開発およびモニターツアーの実施 p. 25

09 地域資源を活かした防災や食育等の探究型学習プログラムの企画と具体化 p. 28

10 パッケージ等資材の設計支援を通じた外資系ブランドとのコラボ商品の具体化 p. 31

体制整備

01 町内事業者17社の連携によるアンテナショップへの商品供給体制の構築 p. 04

03 地域商社「九十九里浜産直」（99.産直）の設立による事業推進体制の構築 p. 10

06 鮎河菜（あいがな）の生産者と地域住民の連携による収穫・出荷作業体制の構築 p. 19

07 大規模イベント（フェスタ・収穫体験）の開催を通じた地域内外の集客体制の構築 p. 22

08 活動拠点の確保および地域事業者による継続的な組織運営体制の明確化 p. 25

10 自社工場の製造ライン改善および受託体制強化による稼働率の向上 p. 31

11 共同研究や実証実験を通じた産学官連携による事業推進体制の強化 p. 34

12 生産組合の法人化およびパラアスリート合宿誘致等を見据えた多角的な事業体制の整備 p. 37