

## (9) 必要な調査

本事業を実施する上で事業担当者が必要と認めた事項についての調査は、事業担当者と協議の上で実施しなかった。

## (10) 情報発信

中南米に関する関連情報、本事業で得られた成果（調査結果、研修・セミナー結果等を含む）を以下の方法によって発信した。

1	事業紹介動画	事業の概要を紹介する4分程度の動画を日本語ナレーション、スペイン語・ポルトガル語字幕を付けて制作しウェブサイト上に公開した（ <a href="https://www.nikkeiagri.jp/">https://www.nikkeiagri.jp/</a> ）。	
2	事業ウェブサイトでの事業内容、実施予定・結果の掲載	事業で実施した会議や研修、セミナー等について、開催前の募集案内や実施結果を適時掲載した。	
3	WhatsApp グループでの告知	J-AGRO という本事業研修参加者を中心としたWhatsApp グループ内で事業活動の告知を適時行った。	
4	Instaglam/Facebookへの研修動画投稿	日系農業者訪日技術研修参加者がそれぞれ興味深いと思った日本の取組について、ナレーション音声付きの動画を作成し、Instaglam/Facebookに投稿した（NikkeiAgri-CKC）。	
5	農業系新聞への掲載	生産性向上コースは10月14日に山梨県の果樹農家を訪問した際に、農村ニュースに掲載された（11月5日）。循環型農業コースは11月4日にJA 東京みどり組合員の農家を訪問した記事が日本農業新聞に掲載された（11月20日）。	

	ローカルテレビ番組での放送	生産性向上コースは10月14日に山梨県の梨農場（富士きち）を訪問した際に、農場管理企業であるCATV 富士五湖の取材を受け、街かどトピックスのコーナーで放送された。
		  
5	ウェブメディアへの掲載	11月26日開催の中南米ビジネス产学研交流会「日本食」について、Yahooニュース（MegaBrasil）で開催前の記事が掲載され（11月11日）、 <a href="https://news.yahoo.co.jp/articles/0154c1ada4e9ab2bf4c3389e3634b0b85fe5dff8">https://news.yahoo.co.jp/articles/0154c1ada4e9ab2bf4c3389e3634b0b85fe5dff8</a> 開催結果についてブラジル日報で後日掲載された（2月5日）。 <a href="https://www.brasilnippou.com/2025/250205-23colonia.html">https://www.brasilnippou.com/2025/250205-23colonia.html</a>
6	ブラジル日報への掲載	1月31日開始の第2回日系農業者等連携強化会議について、ブラジル日報の誌面に掲載された（2月14日、18日）

## (11) 会議等の記録・報告

開催された会議等について議事録を作成し、写真や関連データ等を含めて事業実施報告書を作成した。