

○ 中南米日系農業者等との連携強化・ビジネス創出事業

【令和5年度予算概算決定額 74（－）百万円】

<対策のポイント>

- 政府間協定により農業者の移住事業が締結された中南米には約210万人の日系人が居住しており、政府全体で中南米の日系社会との連携を強化し幅広く交流を促進する旨が提言されたことを受けて、様々な日系人社会との交流事業が行われています。
- 中南米は穀物等の世界の食料供給基地であり、また、日本食への関心等が高いため、我が国の食料安全保障の確保及び農林水産物・食品の輸出促進の観点から、中南米地域と良好な関係を維持・強化するべく、日系農業者・団体等を対象に、連携強化会議、日系企業とのビジネスマッチング、若手リーダー育成の研修、日本食文化普及に係るセミナー等を実施するほか、中南米各国の輸出入実態の調査、官民連携セミナー等を行います。

<事業目標>

- 我が国の食料安全保障、農林水産物・食品の輸出拡大に資するため、本事業に参加した日本企業等の中から各年度5年以内に日系農業者・農業団体等とのビジネスが成立。

<事業の内容>

<事業イメージ>

1. 中南米の日系農業者や農業団体等との連携強化

- ・現地の日系農業者団体や流通関係者と、日本の輸入商社や食産業関係者の間の協力を通じて、我が国への食料の安定供給や現地ビジネスでの連携強化を図るべく、日本及び現地で交流の機会を設けビジネスマッチング等を実施します。

2. 現地の若手リーダー育成や先端技術による生産性向上の支援

- ・日系の若手農業者、農業団体のリーダーを招へいし、生産方式・マネジメントの研修や日本企業関係者との農産物貿易等に係る意見交換、セミナー等を実施します。
- ・中南米各国にICT農業など生産性向上に資する専門家を派遣します。

3. 中南米における日本食文化の普及

- ・日系人を招へいし、各都道府県の主要な輸出産品を活用した及び現地における当該料理の普及に資する事業を実施します。
- ・現地インフルエンサー等を対象に、日系人による日本料理教室セミナーを実施します。

4. 中南米への戦略的ビジネス環境整備

- ・中南米各国における輸出入実態を調査の上、輸出拡大に向けた試験的な輸出を実施し、現地における普及の可能性について検討・分析を実施します。
- ・輸出拡大や農林水産業・食品産業の海外事業展開を推進するため、官民連携による国内セミナー等を実施します。

研修やセミナーを通じた日系農業者・団体等との連携等により
中南米地域との良好な関係を維持・強化

日系農業者等との
連携強化会議



ビジネス創出事業



中南米の日系農業者と日本の輸入商社や食品・農業関係企業等との連携強化を通じて、我が国への食料の安定調達や日本食文化の普及等を図り、我が国の食料安全保障を確保するとともに農林水産物・食品の輸出を促進。

【お問い合わせ先】 輸出・国際局新興地域グループ（03-3502-5913）

国

委託

民間団体等