



海外事業 のご紹介

鯉節屋・だし屋、ヤマキ。

2021年2月10日
ヤマキ株式会社海外事業部

●本社所在地

愛媛県伊予市米湊1698-6

代表取締役社長 城戸 善浩

●創業 1917年4月 ※2017年100周年

- ・削りぶしメーカーとして誕生
- ・「鰹節・だし」一筋に100年

資本金 1億円

売上額 453億円 (2020年3月期)

社員数 705名 (2020年4月現在)

●営業本部、事業部

・家庭用事業部・業務用事業部

・海外事業部

〒101-8626

東京都千代田区外神田4-8-2

●支社・支店

札幌支店	東北支店	東京支社
名古屋支店	大阪支店	中国支店
四国支店	九州支店	

●製造拠点(国内)

◇愛媛県

愛媛事業所本社工場
(固体製品製造)



愛媛事業所第二工場
(液体製品製造)



◇群馬県

群馬事業所(固体製品・液体製品製造)



国内製造子会社(愛媛県)

[会社名]	[事業内容]
ヤマキ産業株式会社	食料品加工
ヤマキフーズ株式会社	総合調味料製造
ヤマキ食産株式会社	食料品加工(カビ付け等)

様々な用途の「だし」製品



ヤマキの サプライチェーン

・啓発活動「だし活プロジェクト」

“だし”をもっと、日本中へ、そして世界へ。

商品・広告等全ての事業活動で推進。
「鰹節・だしで おいしさと健康に貢献する。」

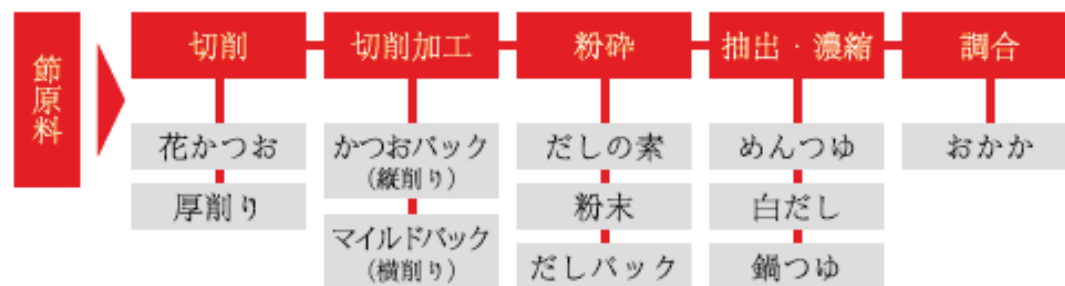


・幅広いだし製品
・和風だし製品トップシェア
削り節、白だし 国内シェア
※No.1/インテージSCI-P



・節自体の開発
・節の機能性開発

「節」からはじまるバリューチェーン（節を使い切る）



①原料
購買



・豊富な量と種類の節調達力
・グローバルな調達ネットワーク

ヤマキ株式会社 海外事業の概要

1981年(昭和56年)台湾への「だしの素」の輸出が始まり。

1990年代 アメリカ、アジアへと海外ネットワークを拡大。

2000代 海外の重点拠点に現地法人を設立。

ヤマキ株式会社 海外事業概要

海外事業展開のために

国際規格に対応した生産体制

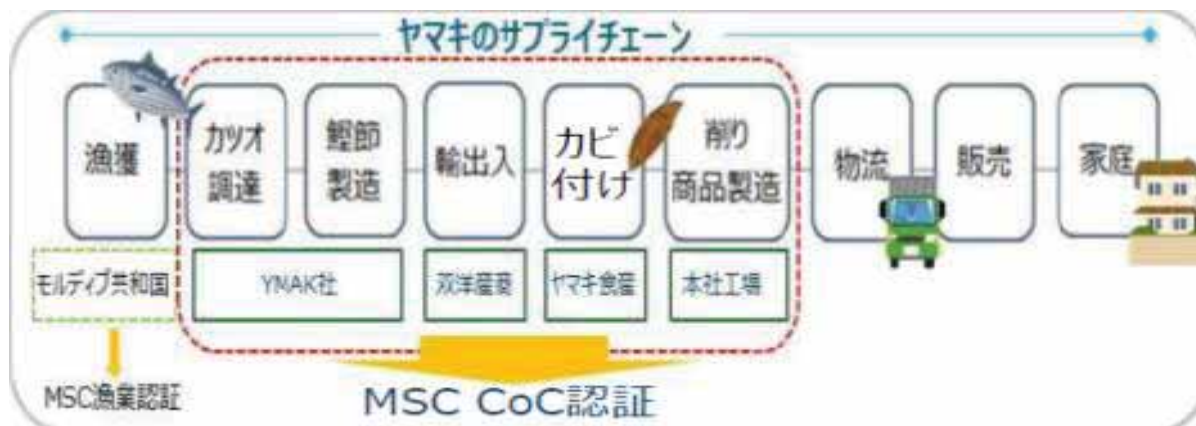
国内5工場で「**FSSC22000**」を取得

- 愛媛事業所 本社工場
- 愛媛事業所 第二工場
- 群馬事業所 みなかみ工場
- ヤマキ産業株式会社
- ヤマキフーズ株式会社



持続可能な漁業普及に配慮したサプライチェーンの構築

MSC認証漁業認証&MSC CoC認証取得



ヤマキ株式会社 海外事業概要

ヤマキの海外事業

- ① 日本からの輸出:
現在約 30ヶ国
- ② 海外製造子会社:
現地製造現地販売
- ③ 海外グループ会社:
グループ間の販売
海外to海外

ヤマキ株式会社 海外子会社



ヤマキ株式会社 海外事業概要

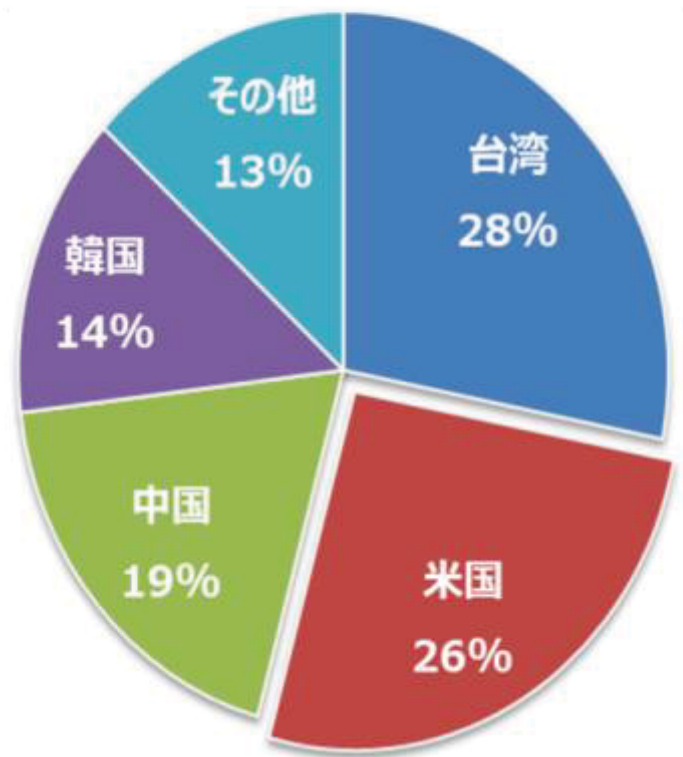
海外展開 グループ会社一覧

設立	国名	会社名	事業		
1989年	台湾	台灣雅媽吉股份有限公司	販売会社	ヤマキ製品全般の販売	JV
2005年	中国	丸啓水産加工(上海)有限公司	製造会社	かつお削り節類商品の製造	JV
2008年	中国	雅媽吉(上海)商貿有限公司	販売会社	ヤマキ製品全般の販売	子会社
2014年	中国	雅媽吉(上海)食品有限公司	製造会社	液体調味料製造	子会社
2016年	インドネシア	ETMIECO SARANA LAUT	製造会社	かつお節の製造	JV
2017年	韓国	株式会社ヤマキコリア	製造会社	かつお削り節類商品の製造	子会社
2018年	アメリカ合衆国	Yamaki USA, Inc	製造・ 販売会社	かつお削り節類商品の製造及び、 ヤマキ製品の販売	子会社
2019年	モルディブ共和国	YMAK社	製造会社	かつお節の製造	子会社

ヤマキ株式会社 海外事業概要

海外事業売上高構成比

輸出+海外法人 2019年度売上構成比



主要国のビジネススタイル

主要国	主たる事業
米国	B2B 和食レストラン・加工
中国	B2B 和食レストラン
韓国	B2B 加工
台湾	B2C
その他国	B2B 和食レストラン

ヤマキ株式会社 海外事業ミッション

日本伝統の「**鰹節・だし文化**」を、
製品の販売を通じて海外に広げる。

「**鰹節・だし**」の**美味しさ**と**健康**を
海外のお客様に届ける

ヤマキが**発展**を続けるための、
成長ドライブになること。

海外事業展開時の留意点

1.各国の食品法規制、ラベル表示規制に留意

- ・添加物規制
- ・原材料規制
- ・ラベル表示の法規及び必須表示項目
- ・原材料情報:商品カテゴリー、商品名(成分規格が厳しい)、アレルギー等
- ・各国の食品添加物・容器包装のポジティブリスト制
- ・各国の特別な規制:FSMA、HACCP、FCE、SID等

各国の**食品関連法規に即した製品設計**で対応



海外事業展開時の留意点

2. 各国での需要創造マーケティング

- ・海外それぞれの国によって求められる味が違う。
- ・現地のお客様が、そもそも「鰹節・だし」とは何なのかを理解していないことが多い。
- ・現地のどういう人をターゲットにしていくのか不明確。
- ・国別のマーケティング情報が不足。



◇コロナ前はいろいろできた

海外出張時には、 現地の料理を食べ、現地の嗜好 を把握する。
食品展示会参加やスーパー店頭を試食販売で、「鰹節・だし」の美味しさを啓発する。

◇2020年度及び今後

コロナ影響の中で、現地マーケティングの手法としては、
直接現地生活者とのコミュニケーションを実施する為、デジタルを活用したコミュニケーション開始した。

例えば

- ・現地ECサイトでの商品販売 ・SNSの開設 ・現地法人WEBサイトの設置
- ・現地メニュー開発と現地向け動画制作・発信 等

海外事業 新規需要獲得事業補助をいただいた

令和2年度 輸出等新規需要獲得事業補助金公募のご案内

新型コロナウイルス感染拡大に伴い**安定的に調達可能な原料に切り替える動き**が見られる中、これを一過性のものとすることなく、**継続的に拡大**するとともに、輸出やインバウンドなどの新規需要を獲得するため、**そうした原料を使用した加工食品・外食メニューの新商品開発・施設設備や原料切替に伴う調達経費等**を支援します。(事業費の二分の一以内)

補助金交付対象となる事業の内容

1. 輸出やインバウンド等の新規需要獲得向け食品・外食メニューの開発・施設整備等

(1) 国産原料を活用した加工食品・外食メニューの開発・PR等

外食・中食事業者及び食品製造事業者等が行う国産原料を活用した食品・外食メニューの開発・実証試験・マーケティング調査・PR等

(事業例)



輸出向け商品の開発、リニューアル



輸出向け商品のパッケージデザイン、包材の作成等



インバウンド用外食メニューの開発(ハラル対応等)



輸出向け商品のPRのための販促資料の作成



輸出拡大のための展示会、商談会出展、試験販売等

(2) 国産原料を活用した新商品製造に必要な機械の改良・開発や製造設備の整備等

外食・中食事業者及び食品製造事業者等が行う国産原料を活用した新商品の製造・貯蔵・販売用機械の改良及び新たに開発した機械や共同化設備の導入・設置等(建屋除く)

(事業例)



箱詰めラインの改良・増強



共同設備の整備



新商品の製造・貯蔵・販売用機械の改良



インバウンド用外食メニューに対する機材の整備・改良・設置



新商品の製造ライン

【補助事業対象経費】

本事業を実施するための人件費(諸条件あり)、謝金、賞金、旅費(講師・専門家・関係者等の招へい・派遣を含む)、講師・専門家・関係者等の招へい者・委託者の活動費、PRスタッフの研修・活動費、費用、役務費、賃借料、包材・食品成分分析費、包装・包材デザイン費、食品・包装試作費、商品代、評価費、広告費、広告費、ポスター、パンフレット、映像等)、会場設備費、使用料、委託費、輸出手続に係る経費、輸送導入経費・改良代等(購入・設置に係る経費、エンビ試験販売等に係る経費(買値)、商品の改良費、プロモーション費、研修費、原材料費等)等

昨年度公募を活用

農林水産省へ
申請させていただき
補助金にて
新規需要獲得事業を開始

2. 輸出等の新規需要獲得のための原料切替に伴う経費の一部負担に対する支援

外食・中食事業者及び食品製造事業者等が行う国産原料供給業者との間で、価格及び調達量を含む3年以上の長期調達契約を締結した場合、契約期間のうち初年度の国産原料への切替に伴う掛かりまし経費の補助



【補助事業対象経費】

国産原料代(輸入原料代との差額分)

以下参考 海外での事業展開 中国:



雅媽吉(上海)商貿有限公司
雅媽吉(上海)食品有限公司

中国製造製品



外食でのメニュー展開

うどん



牛肉うどん



そば



カツ丼



親子丼



ECでの製品販売



海外での事業展開 米国:

YAMAKI USA WEBサイト開設

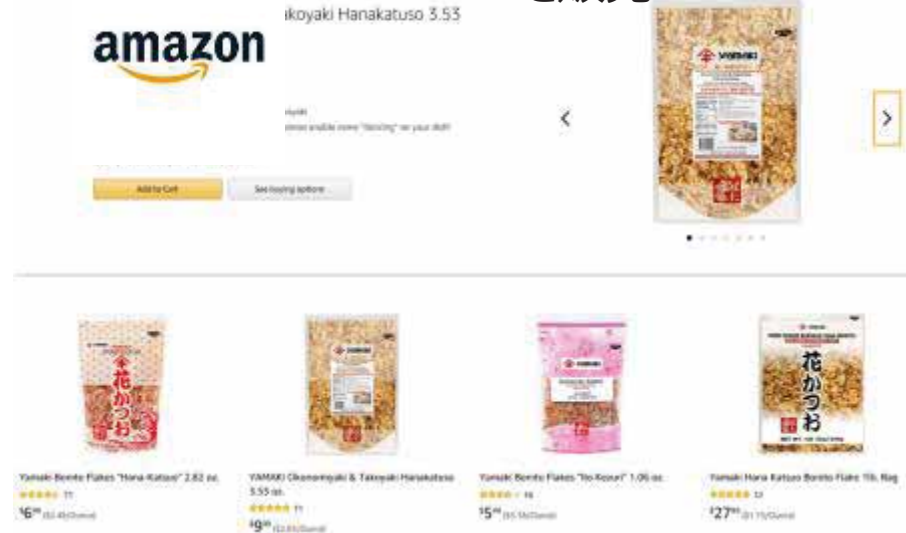


外食メニュー提案
人気のお好み焼き、たこ焼き



amazon USA 販売開始

USA製造品
日本からの輸出品
を販売



Takeout
現地メニューニアレンジ



"OKAKA"
roll sushi



Cube sushi with
"OKAKA" seasoning



Bara Chirashi with
Shirodashi Sauce

海外での事業展開 韓国・台湾:

韓国

かつおパック の新規導入状況

韓国メーカーの「鰹うどん」に添付
韓国メーカーの「卵焼き」に添付



台湾

日本製品をSNSでPR開始

facebook



Instagram



