

平成 29 年 11 月 30 日
アセアン事務局(アセアン地域の農業分野
人材育成強化プロジェクト(CB Project 3))

FVC セミナー「アセアンにおける小規模農家を支援する農産物販売」実施のご報告

アセアンでは、AEC(ASEAN Economic Community)が発足し、域内のモノの流れが加速化されようとしています。また、アセアン加盟各国は、順調な経済発展を維持しており、世界中から積極的な支援・投資が行われております。農林水産省は、アセアンにおける大きな成長の流れを支援するために、アセアン事務局を通じて人材育成等の国際協力を実施しているところです(*)。

その一環として、平成 29 年 4 月 27 日、東京大手町にて、GFVC推進官民協議会のご協力を得て、アセアン事務局が FVC セミナー「アセアンにおける小規模農家を支援する農産物販売」を開催致しました。

このセミナーは、昨年 3 月、東京で、アセアン各国における FVC の理解の均衡化を図るために開催した「For Better Understanding of Concept of Food Value Chain (FVC) - What is Food Value Chain?-」セミナーに続くものです。

今回のセミナーでは、板垣啓四郎東京農業大学教授がモデレーターを務め、マレーシアとミャンマーからの参加者による同国FVCの例、(GFVC推進官民協議会)会員企業によるアセアンにおける取り組み事例、日本の消費者のニーズをアセアンの生産者と結び付けている事例等、タイのカセサート農業大学准教授によるプレゼンテーションが行われました。

セミナーには、(GFVC 推進官民協議会)会員企業、アセアン各国から FVC 担当政府職員や生産者組合代表等、駐日アセアン各国大使館の農業担当書記官、NGO などから、合計約 60 名が参加し、プレゼンテーション後は、全参加者によるディスカッションを行い、アセアン域内で消費者ニーズの共有が必要、日本企業の経験・技術が現地で受け入れられるためには調整が必要等、活発な情報収集・意見交換が行われました。最後に、農産品の高付加価値のために必要な高品質化・均一化のためにも農業者のグループ化は有効である、必要な農業技術や市場情報の提供等の各国政府による支援が必要である、民間セクターと農民グループとの緊密な関係構築が重要である等の取りまとめを行い、セミナーは終了しました。

こうした情報や意見交換は、日本企業とアセアンの農業関係者とが win-win の関係を構築する上で有用であると考えられます。当日のプレゼンテーションや出席者等の資料につきましては、アセアン事務局の担当者にお気兼ねなくご連絡をお願い致します。

連絡先: アセアン事務局 (担当)木下プロジェクト・コーディネーター

E-mail: hiroaki.kinoshita@asen.org

電話(アセアン事務局直通)(インドネシア+62)21 724 4932

- (*) 農林水産省は、アセアン事務局に資金を拠出し FVC 関連の人材育成研修等を実施する「アセアン地域の農業分野人材育成強化プロジェクト」(The Project for Strengthening Capacity Building in Agriculture Sector in ASEAN Countries-Phase3 (略称 CB Project 3))を実施中。

(ご参考) FVC セミナーにおけるプレゼンテーション等一覧
(いずれも英文です。)

1. 前回 FVC セミナー「For Better Understanding of Concept of Food Value Chain (FVC) -What is Food Value Chain?-」の概要。
(東京農業大学 板垣啓四郎教授)
2. JICA のアセアン諸国における小農支援事例
(JICA 国内事業部次長 斉藤幹也氏)
3. 需要の把握と販売への結び付け～JA グループの取組
(JA 全中常務 大西茂志氏)
4. タイ国における小農家組織づくりと FVC の構築～バンラート農業協同組合の事例研究を含む
(タイ国カセサート大学准教授／カセサート大学協同組合研究所所長 Associate Professor Juthatip Patrawart)
5. 消費者需要の把握と生産から販売への結び付け「フィリピンのバランゴンバナナおよびタイのホームトンバナナの産直事業の展開」について
(パルシステム生活協同組合連合会(株)ジーピーエス 沼田桜子氏)
6. 「ミャンマーにおける BOP ビジネスの展開」について
(リーテイルブランディング株式会社 代表取締役社長 秋元之浩氏)
7. 各国からの参加者による報告書(カントリー・ペーパー)
 - (1)「ミャンマーの FVC 開発(コーヒー・セクター)」
 - (2)「マレーシアの FVC」
8. セミナーの概要報告書