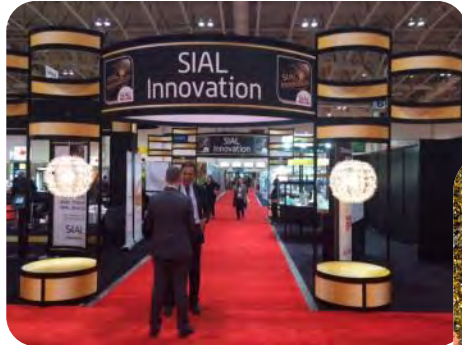


シアルネットワーク: 統一イベント



- マーケティング・リサーチ大手のXTCとKantarにより毎年2500以上の製品がセレクトされる
- 毎年12以上の製品が賞を受賞



シアルネットワーク: 統一イベント

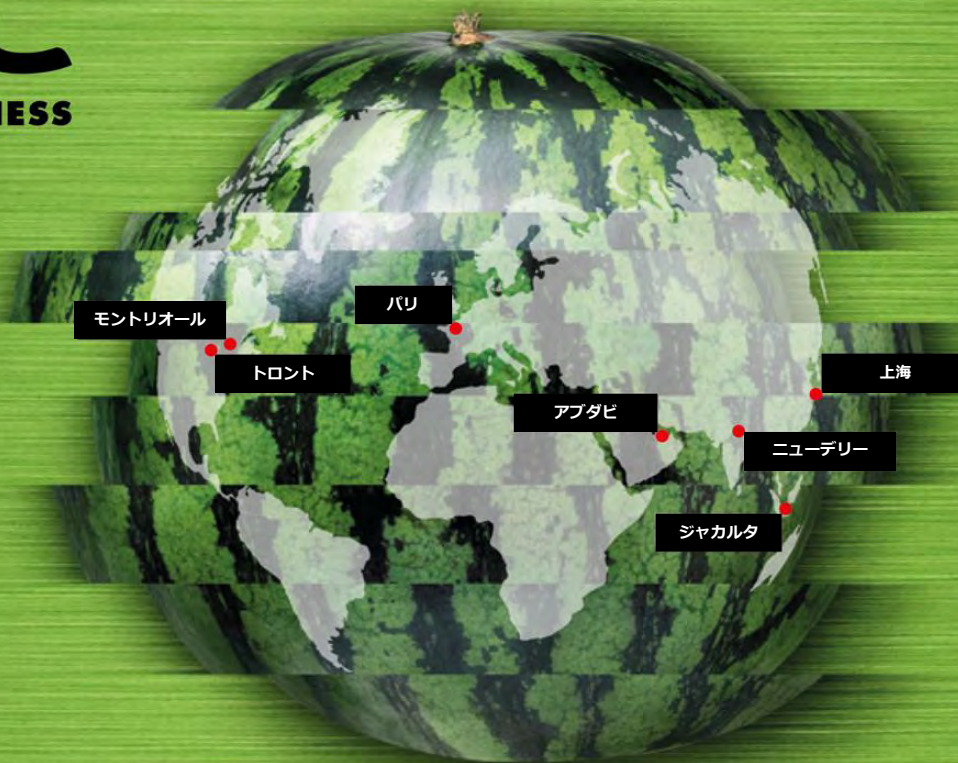


- 毎年850人以上のシェフが料理の競技会「ラ・キュイジーヌ」に参加
- 100以上のデモンストレーションとオリジナル・フードペアリングを実施



世界NO1. 食品イノベーションネットワーク





フード・インディア・バイ・シアル

COMEXPOSIUM

SIAL, a subsidiary of Comexposium Group

世界NO1. 食品イノベーションネットワークへご参加ください！

拡大する市場

誰もが認める潜在力

- ・ 13億の消費者
- ・ 2025年には、国民3億人が中流階級に
- ・ 2013年から2014年に小売業は7.1%成長
- ・ 今後3、4年で42の巨大食品モールが開業予定

プロのためのプラットフォーム

- ・ 21 のセクター(食品・飲料製品、製造・機械、ケータリング)
- ・ 外国製品による食品の多様性を発見
- ・ 中流階級の期待に応える
- ・ ローカルとインターナショナル食品トレンド

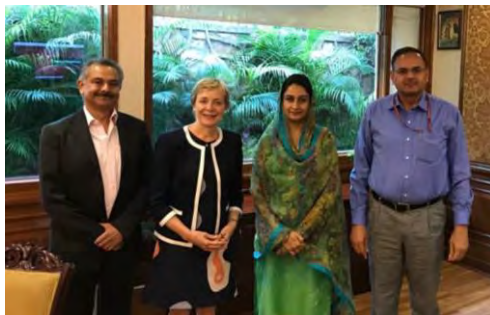
フード・インディアを通して活気づくインド市場に参入

2つのパートナー

FOOD INDIA
Inspired by **SHAL**

SHAL
INSPIRE FOOD BUSINESS


INTER ADS
EXHIBITIONS PVT. LTD.



ハルシムラット・コール・バダル食品加工大臣
閣下の支援を得て

インド市場へのファースト・トラック

FOOD INDIA

Inspired by SHAL

食品・イノベーション分野で世界一のネットワークを誇るシアルは、将来のリーダーたちに向けた新たな挑戦として、インドで新しいタイプのイベントを立ち上げました。インドは中国を超え、食品市場規模が世界一になると予測され、農林水産食品セクターの次の黄金郷と期待されています。シアルはインド進出への最良の経路へ導きます。

マーケットデーター

- **13億人**の消費者
- 2025年までに中流階級が**3億人**に上るとの予測
- これからの**5年間**に近代的な商取引の迅速な導入が期待される。

カギとなる数字

- 出展者**250社**
- 来場者**8,500人**

ニューデリー

2018年9月16日 - 18日

プラガティ・マイダン・エキジビションセンター



成功へのカギ

新しいフォーマット

- ・ 海外出展者専用フルパッケージサービス
- ・ インドやその周辺地域からのシェフを含むビジネス目的の来場者
- ・ テイスティング・セッション
- ・ 特設フード・トレンド・コーナー

広範囲にわたる報道

- ・ 大規模な現地プロモーション
- ・ プレスとデジタルメディア
- ・ ワンツーワンミーティング
- ・ シアル・ネットワークによる海外プロモーション

世界NO. 1食品イノベーションネットワークへご参加ください！

