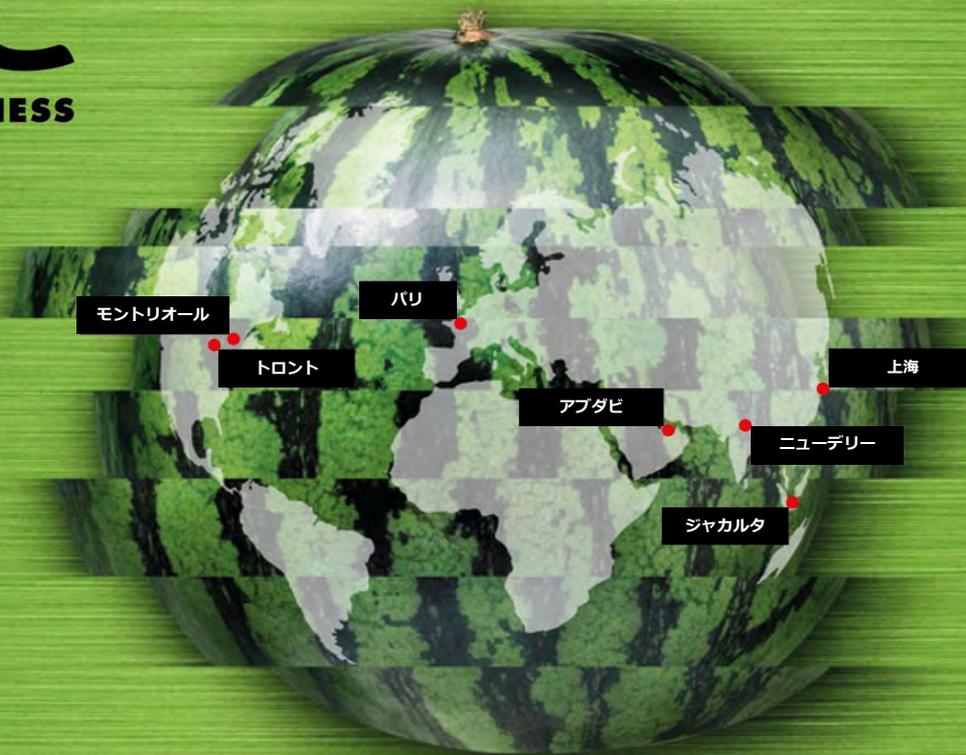


# SIAL

INSPIRE FOOD BUSINESS



## フード・インディア・バイ・シアル初開催のお知らせ

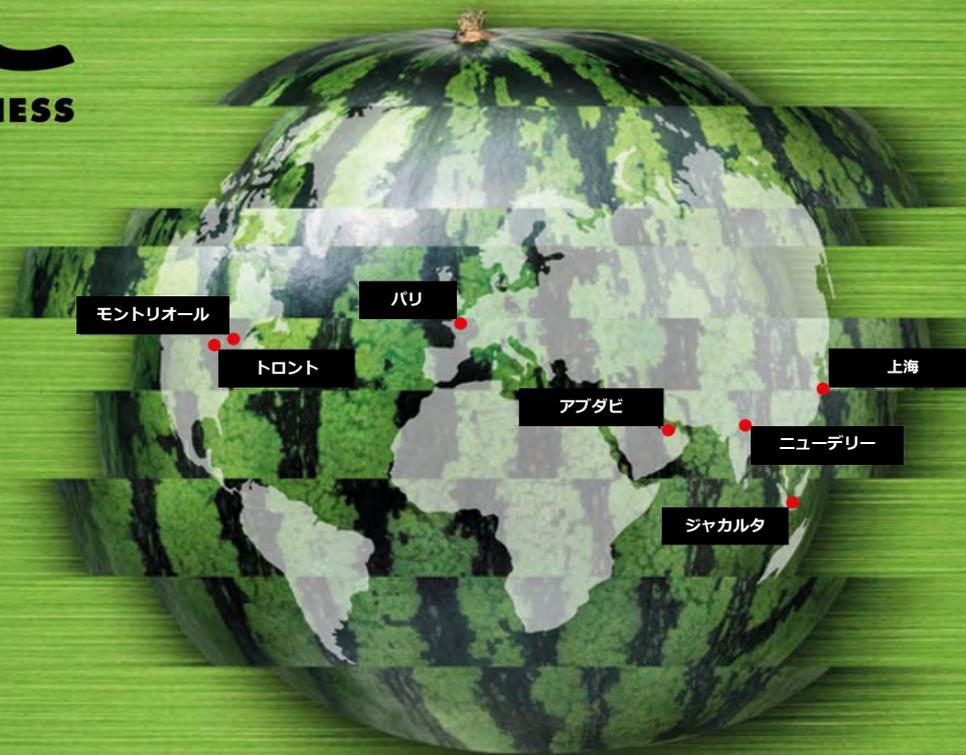
COMEXPOSIUM

SIAL, a subsidiary of Comexposium Group

世界NO1. 食品イノベーションネットワークへご参加ください！

# 目次

- ・ **世界規模で広がる食品マーケット・ブーム**
- ・ **シアル・ネットワーク：世界NO1食品展示会ネットワーク**
- ・ **新しい展示会：フード・インディア・バイ・シアル**



## 世界規模のシアル・マーケット

COMEXPOSIUM

SIAL, a subsidiary of Comexposium Group

世界NO1. 食品イノベーションネットワークへご参加ください！

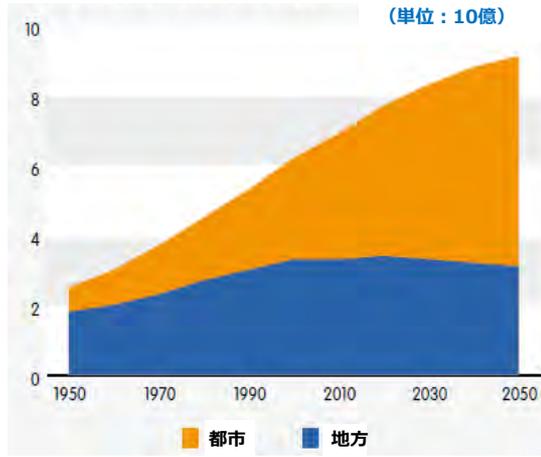
# 食品市場：人口動態と連動した健全な成長

- 2050年までに世界人口は現在より30%増、97億人と予測されると同時に都市化が進み、世界全体での食品需要は60%から70%増加する見込み
- 世界人口は30%増と予測されるのに対し、食品需要により大きな影響を与える中流階級の人口は40%増と相対的に早い成長が予測される。
- 2030年時点で、世界の中流階級の消費の3分の2がアジア太平洋地域に集中
- アフリカは今後30年以内に人口が2倍に増加
- 先進諸国はより質の高い食品を求める一方、新興国は生鮮食品の消費から、加工食品・製品の消費が高まることが予測され、加工、包装、機械の需要が増加
- 先進国における人口高齢化にともない、特別食の需要が増加

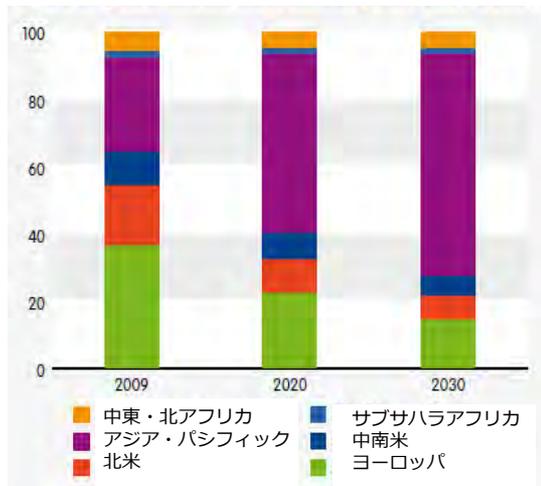


食品・飲料取引の増加

1950年-2050年の都市と地方の人口の割合



2009年-2050年の世界の中流階級の割合 (%)



## 研究開発における グローバル・トレンド

### 持続するレベルの研究開発投資

**0.27%**

食品・飲料セクターにおける欧州での民間研究開発投資の割合

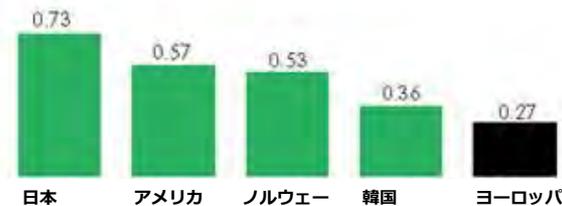
- 世界を牽引する研究・開発投資会社上位2000社のうち、59社が食品・飲料セクターを中心にビジネスを行っている。2013年、これらの企業全体で86億ユーロを研究開発に投資。またこの内、26億ユーロはEUに拠点を置く16の食品・飲料企業によるものである。
- EU16社の食品・飲料企業の内訳は以下の通り（オランダとイギリス各4社、ドイツ3社、フランス2社、デンマーク、ベルギー、アイルランド各1社）
- EU食品・飲料産業は世界の食品・飲料産業と比べて研究開発投資集中度が低い。
- 研究開発投資集中度は、EU内でも様々であるが、北ヨーロッパにおいては高いレベルを記録している。

### 2013年度世界上位2000社のうち、食品・飲料産業における研究・開発民間投資

	研究・開発投資 (10億€)	世界での割合 (%)	企業数
アメリカ	2.8	33.1	15
ヨーロッパ	2.6	30.5	16
スイス	1.4	16.6	2
日本	1.3	15.6	19
韓国	0.1	1.7	3
ニュージーランド	0.1	1.6	1
合計	8.6	100	59

引用： The 2014 EU Industrial R&D Investment Scoreboard, JRC

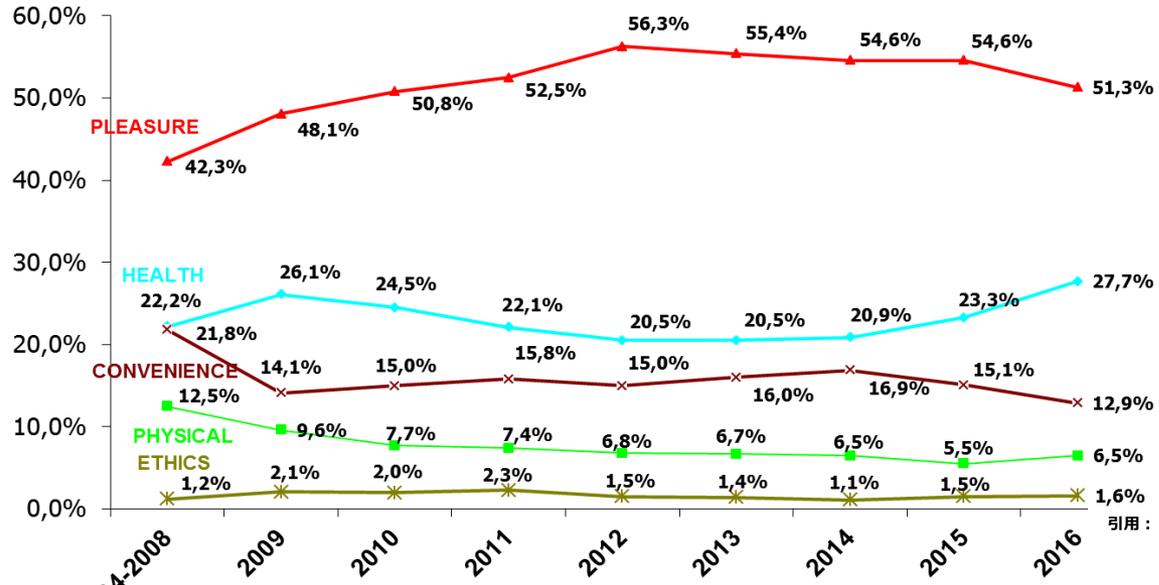
### 2012年食品・飲料産業における研究・開発民間投資の割合 (%)



# 長期ビジョンと技術革新を伴う開発の特徴（軸）の分析

2016年主要企業における「PLEASURE(快樂) を軸とした開発」が低下する一方、「HEALTH(健康志向) 軸」が増加

世界の食品全体における開発の要素  
Weighting of innovation axes - Total food worldwide

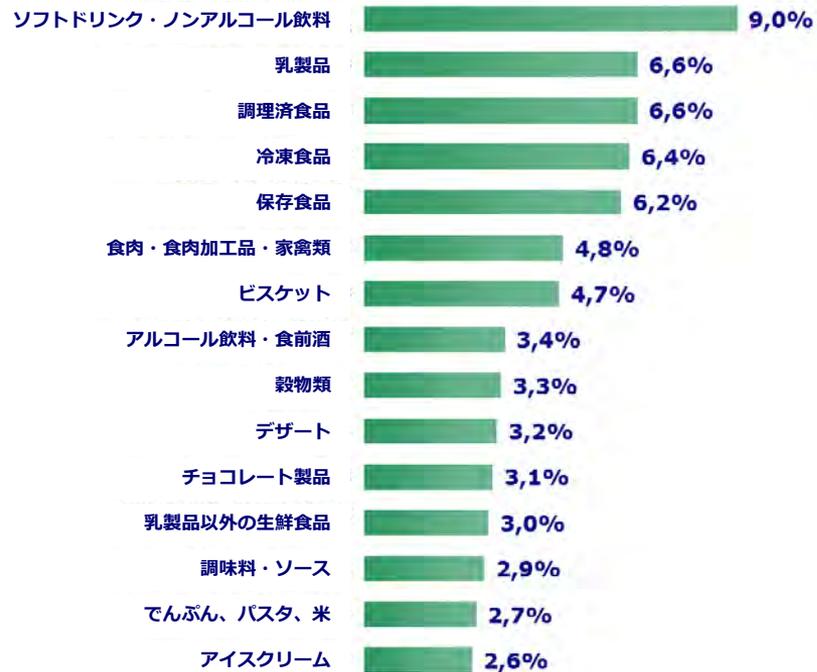


引用: Source: WIP (World Innovation Panorama) 2016, XTC group

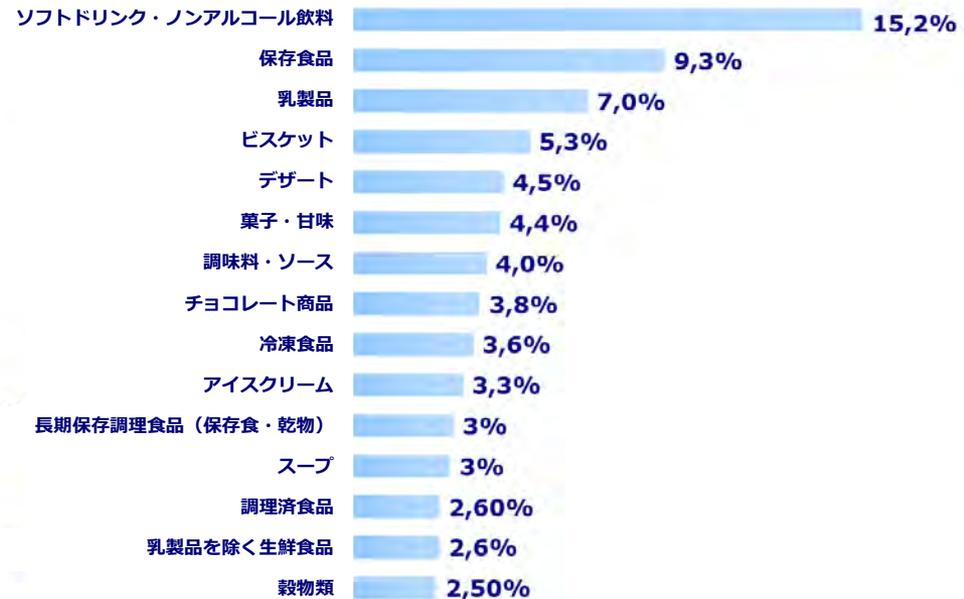
- 2016年、12年ぶりに「PLEASURE(快樂) 軸」が低下したが、半分以上の開発がこの特徴を有し、全体の51.3%を占める。
- 同年、「PHYSICAL(機能) 軸」が1ポイント獲得し、開発の5.5%を占める。
- 「ETHICS (倫理) 軸」は0.1%上昇したものの、1.6%の低い水準に、とどまる。

# アジアと世界：2016年最も革新的な15カテゴリーにおける比較

2016年カテゴリー別世界食品イノベーションの割合



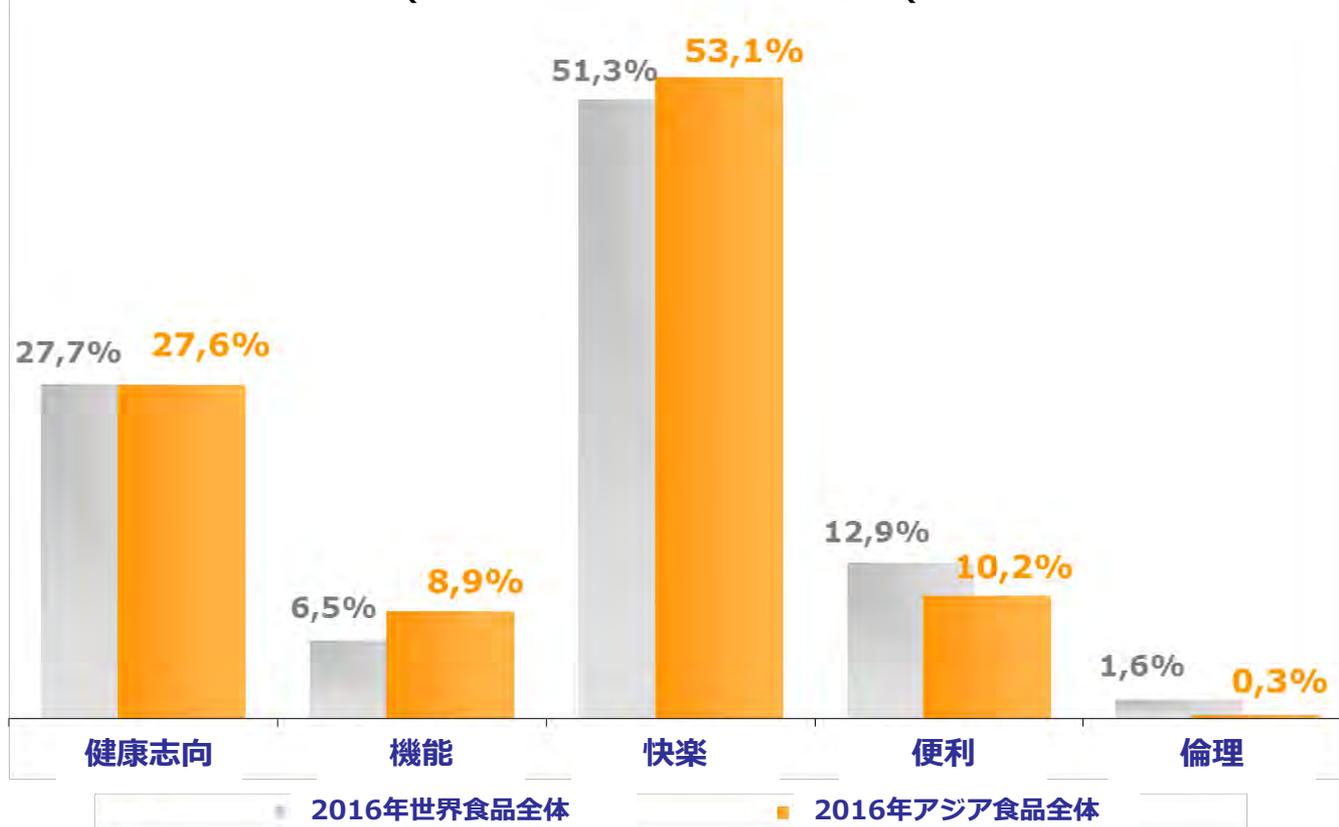
2016年カテゴリー別アジア食品イノベーションの割合



引用： WIP (World Innovation Panorama) 2017, XTC group

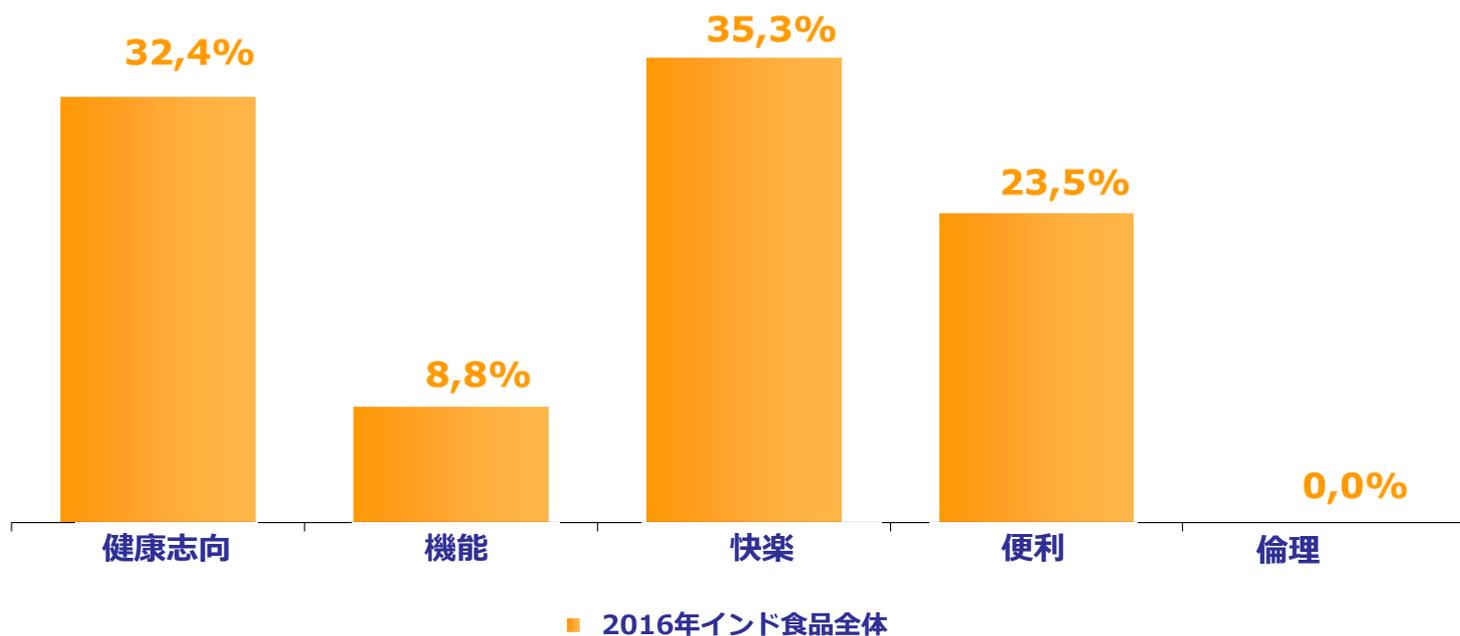
- ➔ ノンアルコール飲料は世界的にもアジアにおいても最も開発が見込まれるカテゴリーであるが、特にアジアでは15.2%を記録し、世界の9%と比べて非常に活発である。
- ➔ 調理済食品は世界で3番目に開発が進んでいるカテゴリーである一方で、アジアでは全体の13位

革新的な商品の提供はアジアと世界で同じような数字を示し、特に「PLEASURE(快楽)」と「HEALTH(健康)」が先導



Source : WIP (World Innovation Panorama) 2017, XTC group

「喜び・楽しさ」と「健康」を中心とした実用的なオファーが増加



Source : XTC Database, 2017, XTC group

便利



EASTERN CONDIMENTS PVT. LTD., India  
手になじみ、注ぎやすいパウチ包装  
のナチュラル・バター



GODREJ TYSON REAL GOOD, India  
数分のフライパン調理で供せる  
味付済みチキン

健康



SUNFEAST FARMLITE, ITC LIMITED, India  
厳選された小麦を使用して作られたシ  
ュガーレスの消化のよいビスケット。  
トランス脂肪酸フリーで、植物繊維や  
プロテイン源として。



AMUL PROLIFE PROBIOTIC LASSEES, India  
消化を助け、免疫を高める善玉菌を多  
く含んだラッシー

シアルは食品ビジネスの発展と輸出をサポートするため世界的ベストパートナー！

### 8つの主要なB2Bイベント

109カ国以上から14,535社の出展

194カ国から359,800人の来場者

世界に50の専属エージェントを配備



COMEXPOSIUM

WWW.SIAL-NETWORK.COM

SIAL, a subsidiary of Comexposium Group

# 食品ビジネスを創造するシアル

## シアルのノウハウ

- ・ 50年の経験で培った食品産業のノウハウ、広い国際ネットワーク
- ・ 最もダイナミックで新しい食品市場を発掘
- ・ B2Bにおけるビジネス・チャンスの創造
- ・ 質の高いコンタクト先を提供し多くのデータベースへアクセス

## 我々の軌跡 “Foodprint” : インスピレーション

- ・ 全大陸に届く広範囲のインターナショナル・プレゼンス
- ・ 現地事情を理解したアプローチによるグローバルな知識
- ・ イノベーションにフォーカスしたイベントを行い、人々にインスピレーションを与える

インスピレーションの源とグローバル食品市場の共有



## シアル・コミュニティ： 食品・飲料分野におけるインスピレーションの源

我々のコミュニティー・ブランド・ポジショニングは「グローバルで考え、ローカルで動く」という活動的かつ協力的な考えを含んでいる。

# シアルネットワーク: 新しい統一アイデンティティ

**SIAL InterFood**  
INSPIRE FOOD BUSINESS



LOOK DEEPER

**Jakarta**  
The Indonesian food innovation exhibition  
21<sup>ST</sup> - 24<sup>TH</sup> NOV 2018  
JEXPO, KEMAYORAN

Born in Paris in 1964 / Now in 18 countries  
More than 53,000 Trade Visitors  
More than 800 Exhibitors worldwide  
[WWW.SIALINTERFOOD.COM](http://WWW.SIALINTERFOOD.COM)

Join us on [LinkedIn](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#)

COMEXPOSLUM  
A subsidiary of Comexposium Group

**SIAL**  
INSPIRE FOOD BUSINESS



LOOK DEEPER

**Paris**  
The world's largest food innovation exhibition  
21-25 OCTOBER 2018  
PARIS NORD VILLEPINTE - PARIS  
[WWW.SIALPARIS.COM](http://WWW.SIALPARIS.COM)  
#SIALParis [f](#) [t](#) [i](#) [in](#)

COMEXPOSLUM  
A subsidiary of Comexposium Group

**SIAL** **seti**  
INSPIRE FOOD BUSINESS



LOOK DEEPER

**Montreal**  
North America's Largest Food Innovation Trade Show  
MAY 2 TO 4, 2018  
PALAIS DES CONGRÈS - MONTREAL

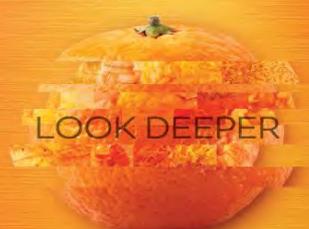
1,400 exhibitors from 30 countries  
18,500 visitors from 40 countries  
More than 180 exhibitors and 400 delegates  
[sialcanada.com](http://sialcanada.com)

Follow us on [f](#) [t](#) [i](#) [in](#) [+31 \(0\)20 413 11 11](#)

COMEXPOSLUM

Under the Patronage of H.H. Sheikh Mansour Bin Zayed Al Nahyan, Deputy Prime Minister of the UAE, Minister of Presidential Affairs and Chairman of Abu Dhabi Food Control Authority.

**SIAL Abu Dhabi**  
INSPIRE FOOD BUSINESS



LOOK DEEPER

**Abu Dhabi**  
Defining Innovation in the Food, Beverage & Hospitality Industry  
10<sup>TH</sup> - 12<sup>TH</sup> DEC 2018  
ABU DHABI NATIONAL CONVENTION CENTRE

1,000+ exhibitors from 20+ countries  
20,000+ visitors from 90+ countries  
200+ life-sized VR experiences  
10+ events and features including  
Halted Buyer Programme, in-Coffee,  
UAE National Coffee Championships,  
SIAL Innovation and the Mercury Awards  
[WWW.SIALABU.DH.COM](http://WWW.SIALABU.DH.COM)

Strategic Partner [f](#) [t](#) [i](#) [in](#) [+](#)  
Co-Event Partners [f](#) [t](#) [i](#) [in](#) [+](#)

COMEXPOSLUM

#SIALUAE Join us on [f](#) [t](#) [i](#) [in](#) [+](#)

**SIAL**  
INSPIRE FOOD BUSINESS



LOOK DEEPER

**Shanghai**  
Asia's largest food innovation exhibition  
16<sup>TH</sup> - 18<sup>TH</sup> MAY 2018  
NEW INTERNATIONAL EXPO CENTRE  
[WWW.SIALCHINA.COM](http://WWW.SIALCHINA.COM)

Join us on [f](#) [t](#) [i](#) [in](#) [+](#)

COMEXPOSLUM