



フード・インディア・バイ・シアル初開催のお知らせ

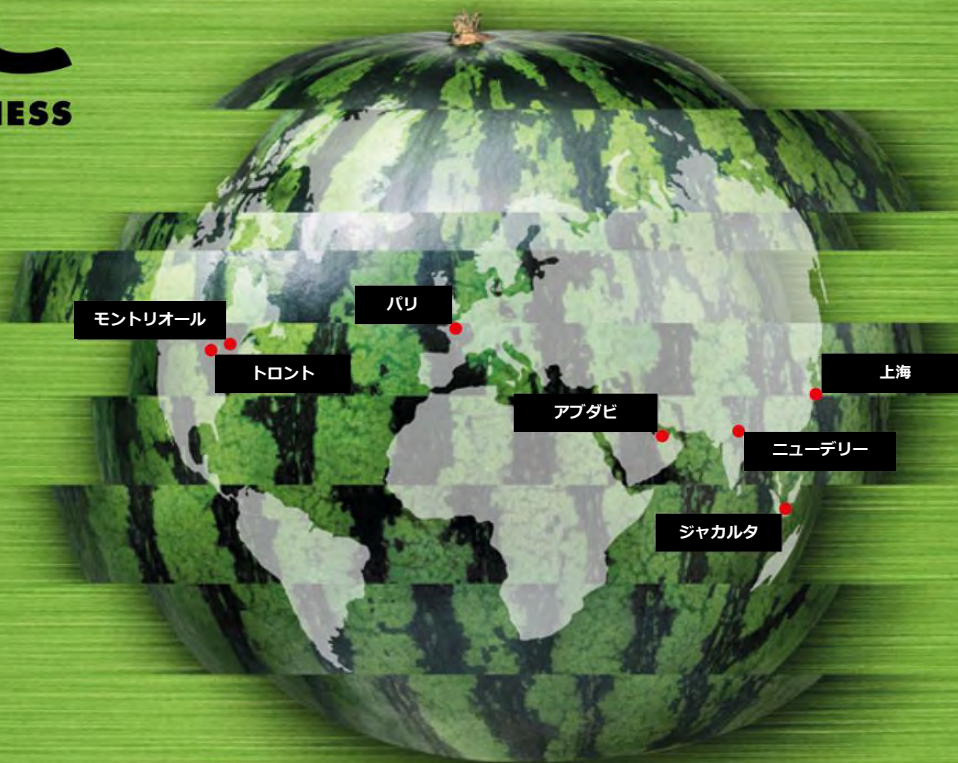
COMEXPOSIUM

SIAL, a subsidiary of Comexposium Group

世界NO1. 食品イノベーションネットワークへご参加ください！

目次

- ・ 世界規模で広がる食品マーケット・ブーム
- ・ シアル・ネットワーク：世界NO1食品展示会ネットワーク
- ・ 新しい展示会：フード・インディア・バイ・シアル



世界規模のシアル・マーケット

COMEXPOSIUM

SIAL, a subsidiary of Comexposium Group

世界NO1. 食品イノベーションネットワークへご参加ください！

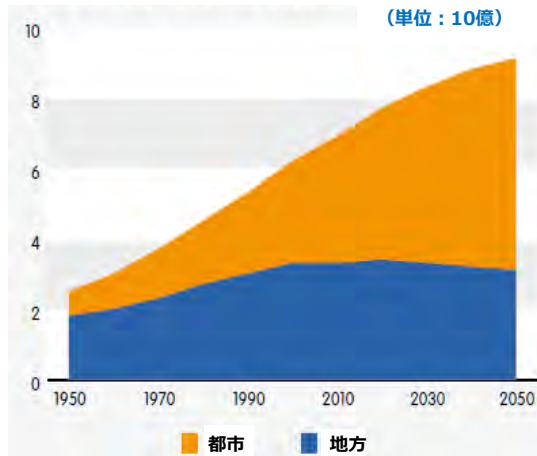
食品市場：人口動態と連動した健全な成長

- ・ 2050年までに世界人口は現在より30%増、97億人と予測されると同時に都市化が進み、世界全体での食品需要は60%から70%増加する見込み
- ・ 世界人口は30%増と予測されるのに対し、食品需要により大きな影響を与える中流階級の人口は40%増と相対的に早い成長が予測される。
- ・ 2030年時点で、世界の中流階級の消費の3分の2がアジア太平洋地域に集中
- ・ アフリカは今後30年以内に人口が2倍に増加
- ・ 先進諸国はより質の高い食品を求める一方、新興国は生鮮食品の消費から、加工食品・製品の消費が高まることが予測され、加工、包装、機械の需要が増加
- ・ 先進国における人口高齢化にともない、特別食の需要が増加

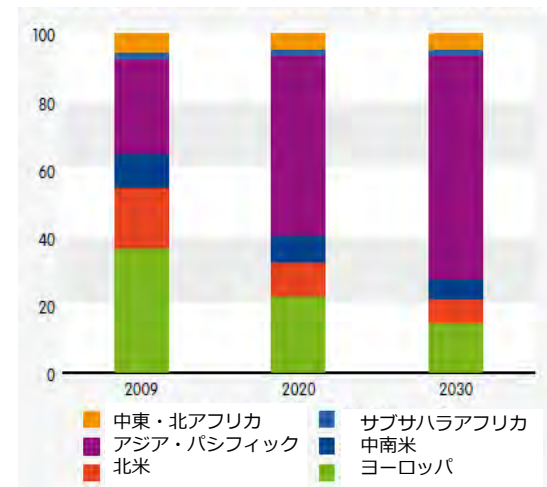


食品・飲料取引の増加

1950年-2050年の都市と地方の人口の割合



2009年-2050年の世界の中流階級の割合 (%)



研究開発における グローバル・トレンド

持続するレベルの研究開発投資

0.27%

食品・飲料セクターにおける欧州での民間研究開発投資の割合

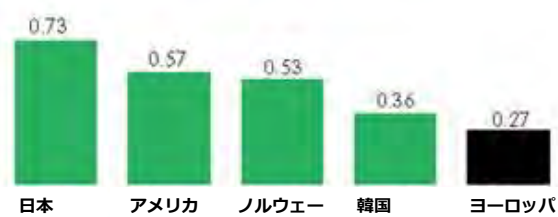
- 世界を牽引する研究・開発投資会社上位2000社のうち、59社が食品・飲料セクターを中心にビジネスを行っている。2013年、これらの企業全体で86億ユーロを研究開発に投資。またこの内、26億ユーロはEUに拠点を置く16の食品・飲料企業によるものである。
- EU16社の食品・飲料企業の内訳は以下の通り（オランダとイギリス各4社、ドイツ3社、フランス2社、デンマーク、ベルギー、アイルランド各1社）
- EU食品・飲料産業は世界の食品・飲料産業と比べて研究開発投資集中度が低い。
- 研究開発投資集中度は、EU内でも様々であるが、北ヨーロッパにおいては高いレベルを記録している。

2013年度世界上位2000社のうち、食品・飲料産業における研究・開発民間投資

	研究・開発投資（10億€）	世界での割合（%）	企業数
アメリカ	2.8	33.1	15
ヨーロッパ	2.6	30.5	16
スイス	1.4	16.6	2
日本	1.3	15.6	19
韓国	0.1	1.7	3
ニュージーランド	0.1	1.6	1
合計	8.6	100	59

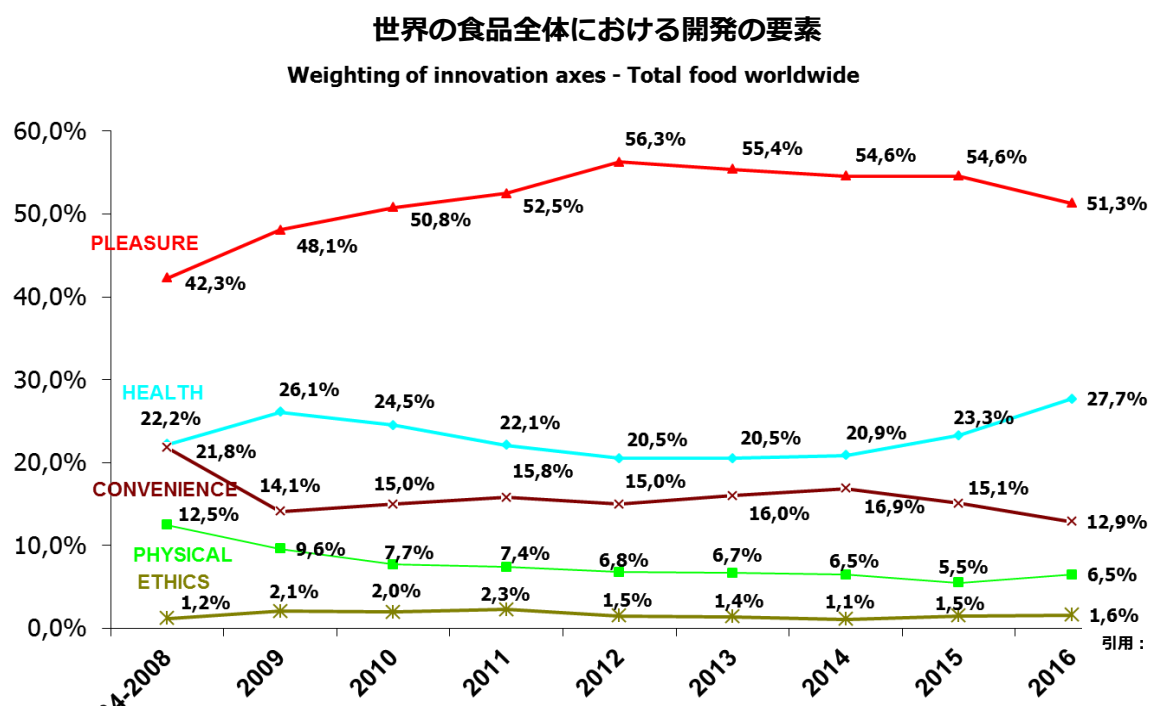
引用： The 2014 EU Industrial R&D Investment Scoreboard, JRC

2012年食品・飲料産業における研究・開発民間投資の割合（%）



長期ビジョンと技術革新を伴う開発の特徴（軸）の分析

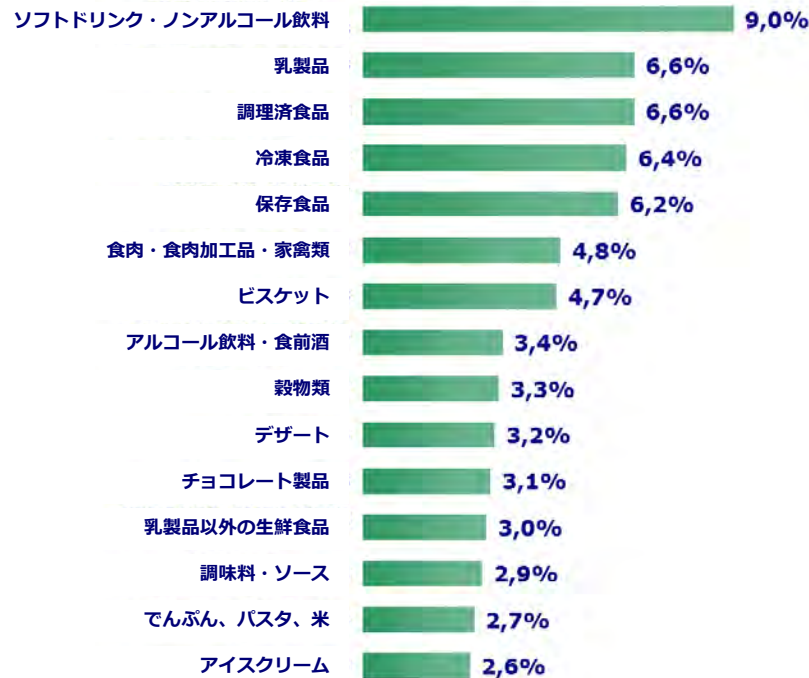
2016年主要企業における「PLEASURE(快樂) を軸とした開発」が低下する一方、「HEALTH(健康志向) 軸」が増加



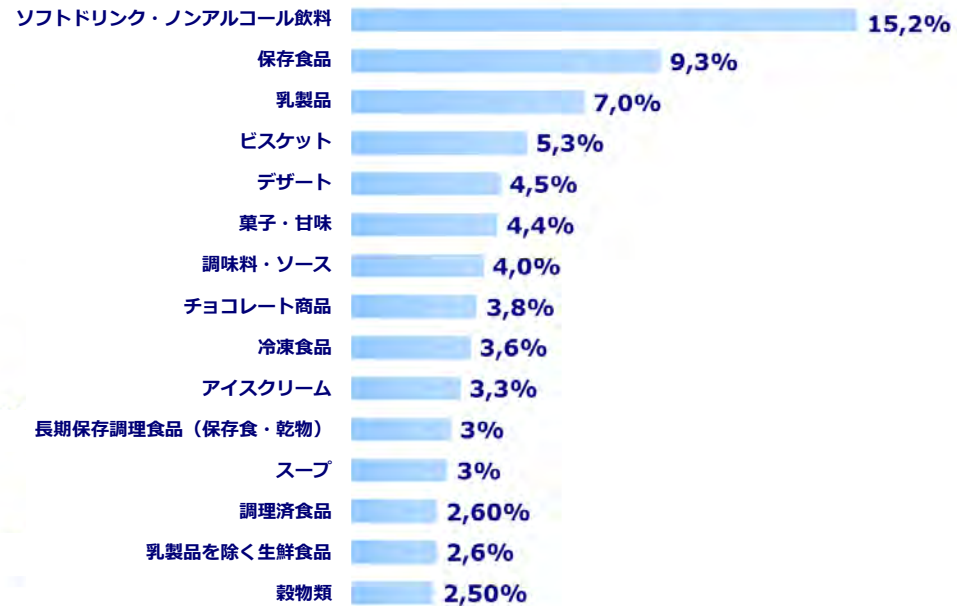
- 2016年、12年ぶりに「PLEASURE(快樂) 軸」が低下したが、半分以上の開発がこの特徴を有し、全体の51.3%を占める。
- 同年、「PHYSICAL(機能) 軸」が1ポイント獲得し、開発の5.5%を占める。
- 「ETHICS (倫理) 軸」は0.1%上昇したものの、1.6%の低い水準に、とどまる。

アジアと世界：2016年最も革新的な15カテゴリーにおける比較

2016年カテゴリー別世界食品イノベーションの割合



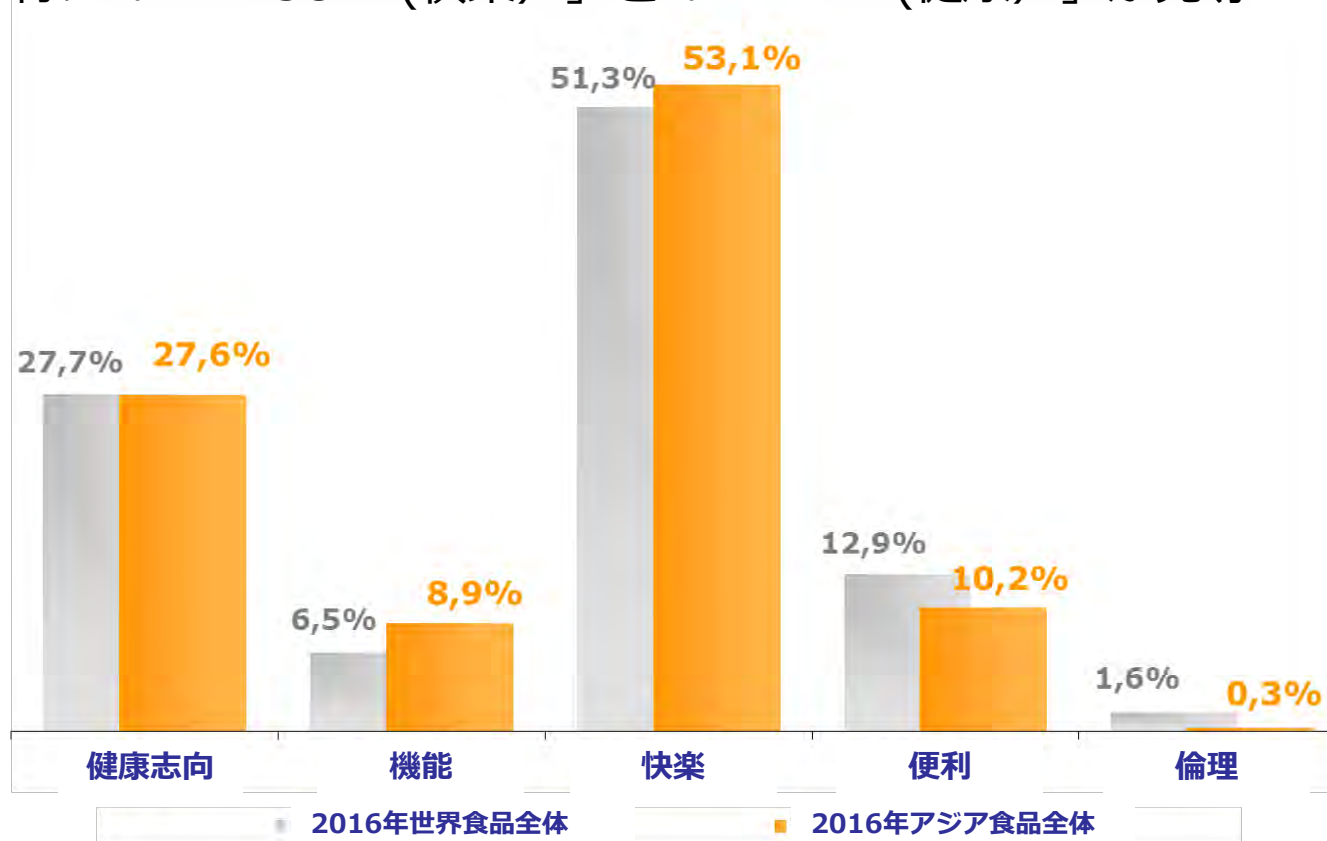
2016年カテゴリー別アジア食品イノベーションの割合



引用： WIP (World Innovation Panorama) 2017, XTC group

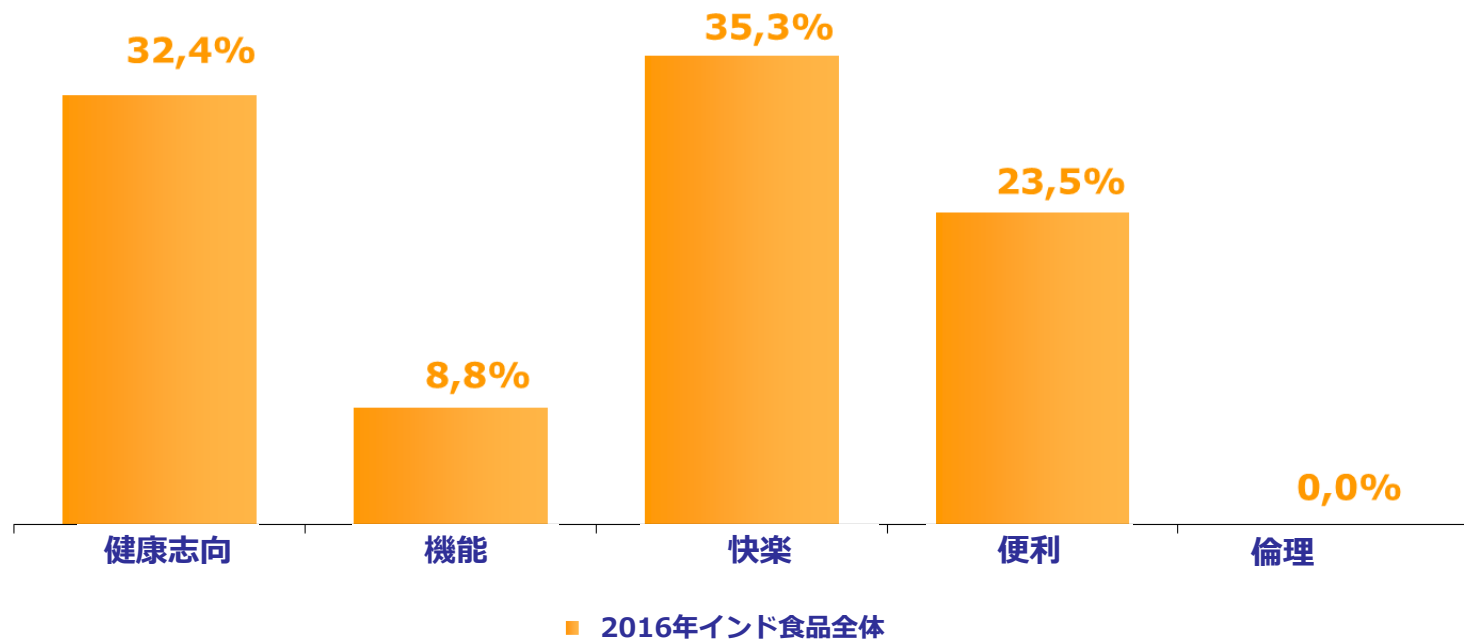
- ➔ ノンアルコール飲料は世界的にもアジアにおいても最も開発が見込まれるカテゴリーであるが、特にアジアでは15.2%を記録し、世界の9%と比べて非常に活発である。
- ➔ 調理済食品は世界で3番目に開発が進んでいるカテゴリーである一方で、アジアでは全体の13位

革新的な商品の提供はアジアと世界で同じような数字を示し、特に「PLEASURE(快楽)」と「HEALTH(健康)」が先導



Source : WIP (World Innovation Panorama) 2017, XTC group

「喜び・楽しさ」と「健康」を中心とした実用的なオファーが増加



Source : XTC Database, 2017, XTC group

便利



EASTERN CONDIMENTS PVT. LTD., India
手になじみ、注ぎやすいパウチ包装
のナチュラル・バター



GODREJ TYSON REAL GOOD, India
数分のフライパン調理で供せる
味付済みチキン

健康



SUNFEAST FARMLITE, ITC LIMITED, India
厳選された小麦を使用して作られたシ
ュガーレスの消化のよいビスケット。
トランス脂肪酸フリーで、植物繊維や
プロテイン源として。



AMUL PROLIFE PROBIOTIC LASSEE, India
消化を助け、免疫を高める善玉菌を多
く含んだラッシー

シアルは食品ビジネスの発展と輸出をサポートするため世界的ベストパートナー！

8つの主要なB2Bイベント

109カ国以上から14,535社の出展

194カ国から359,800人の来場者

世界に50の専属エージェントを配備



COMEXPOSIUM

SIAL, a subsidiary of Comexposium Group

WWW.SIAL-NETWORK.COM

食品ビジネスを創造するシアル

シアルのノウハウ

- ・ 50年の経験で培った食品産業のノウハウ、広い国際ネットワーク
- ・ 最もダイナミックで新しい食品市場を発掘
- ・ B2Bにおけるビジネス・チャンスの創造
- ・ 質の高いコンタクト先を提供し多くのデータベースへアクセス

我々の軌跡 “Foodprint” : インスピレーション

- ・ 全大陸に届く広範囲のインターナショナル・プレゼンス
- ・ 現地事情を理解したアプローチによるグローバルな知識
- ・ イノベーションにフォーカスしたイベントを行い、人々にインスピレーションを与える

インスピレーションの源とグローバル食品市場の共有

統一されたブランド・ポジショニング



シアル・コミュニティ：
食品・飲料分野におけるインスピレーションの源
我々のコミュニティー・ブランド・ポジショニングは
「グローバルで考え、ローカルで動く」という活動的
かつ協力的な考えを含んでいる。

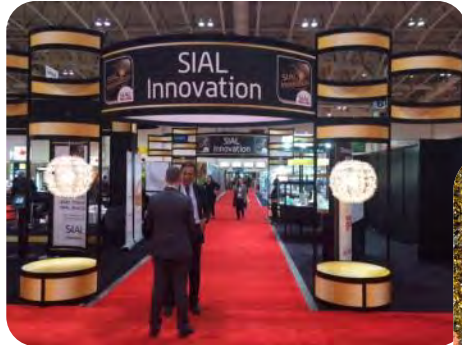
シアルネットワーク: 新しい統一アイデンティティ



シアルネットワーク: 統一イベント



- マーケティング・リサーチ大手のXTCとKantarにより毎年2500以上の製品がセレクトされる
- 毎年12以上の製品が賞を受賞



シアルネットワーク: 統一イベント

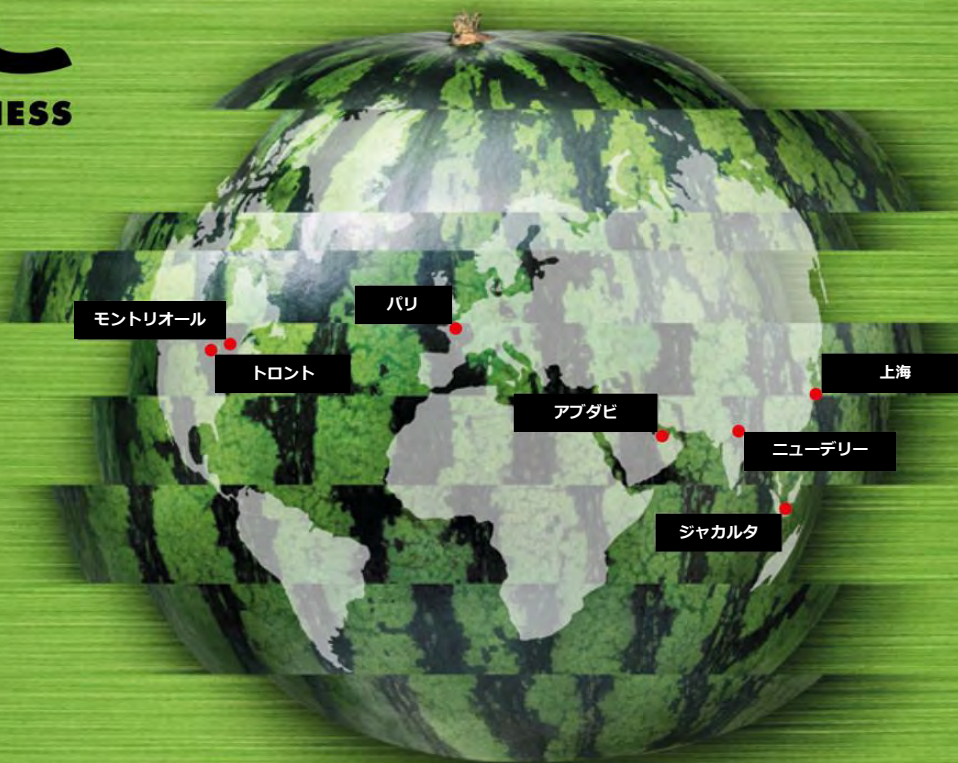


- 毎年850人以上のシェフが料理の競技会「ラ・キュイジーヌ」に参加
- 100以上のデモンストレーションとオリジナル・フードペアリングを実施



世界NO1. 食品イノベーションネットワーク





フード・インディア・バイ・シアル

COMEXPOSIUM

SIAL, a subsidiary of Comexposium Group

世界NO1. 食品イノベーションネットワークへご参加ください！

拡大する市場

誰もが認める潜在力

- ・ 13億の消費者
- ・ 2025年には、国民3億人が中流階級に
- ・ 2013年から2014年に小売業は7.1%成長
- ・ 今後3、4年で42の巨大食品モールが開業予定

プロのためのプラットフォーム

- ・ 21 のセクター(食品・飲料製品、製造・機械、ケータリング)
- ・ 外国製品による食品の多様性を発見
- ・ 中流階級の期待に応える
- ・ ローカルとインターナショナル食品トレンド

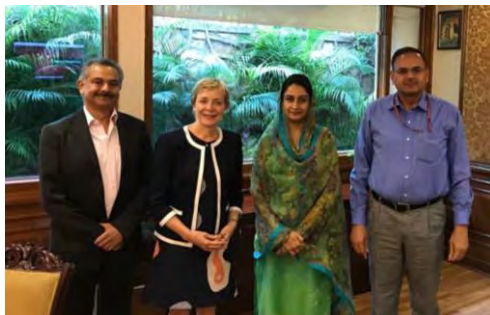
フード・インディアを通して活気づくインド市場に参入

2つのパートナー

FOOD INDIA
Inspired by SIAL

SIAL
INSPIRE FOOD BUSINESS


INTER ADS
EXHIBITIONS PVT. LTD.



ハルシムラット・コール・バダル食品加工大臣
閣下の支援を得て

インド市場へのファースト・トラック

FOOD INDIA

Inspired by SHAL

食品・イノベーション分野で世界一のネットワークを誇るシアルは、将来のリーダーたちに向けた新たな挑戦として、インドで新しいタイプのイベントを立ち上げました。インドは中国を超え、食品市場規模が世界一になると予測され、農林水産食品セクターの次の黄金郷と期待されています。シアルはインド進出への最良の経路へ導きます。

マーケットデーター

- **13億人**の消費者
- 2025年までに中流階級が**3億人**に上るとの予測
- これからの**5年間**に近代的な商取引の迅速な導入が期待される。

カギとなる数字

- 出展者**250社**
- 来場者**8,500人**

ニューデリー

2018年9月16日 - 18日

プラガティ・マイダン・エキジビションセンター



成功へのカギ

新しいフォーマット

- ・ 海外出展者専用フルパッケージサービス
- ・ インドやその周辺地域からのシェフを含むビジネス目的の来場者
- ・ テイスティング・セッション
- ・ 特設フード・トレンド・コーナー

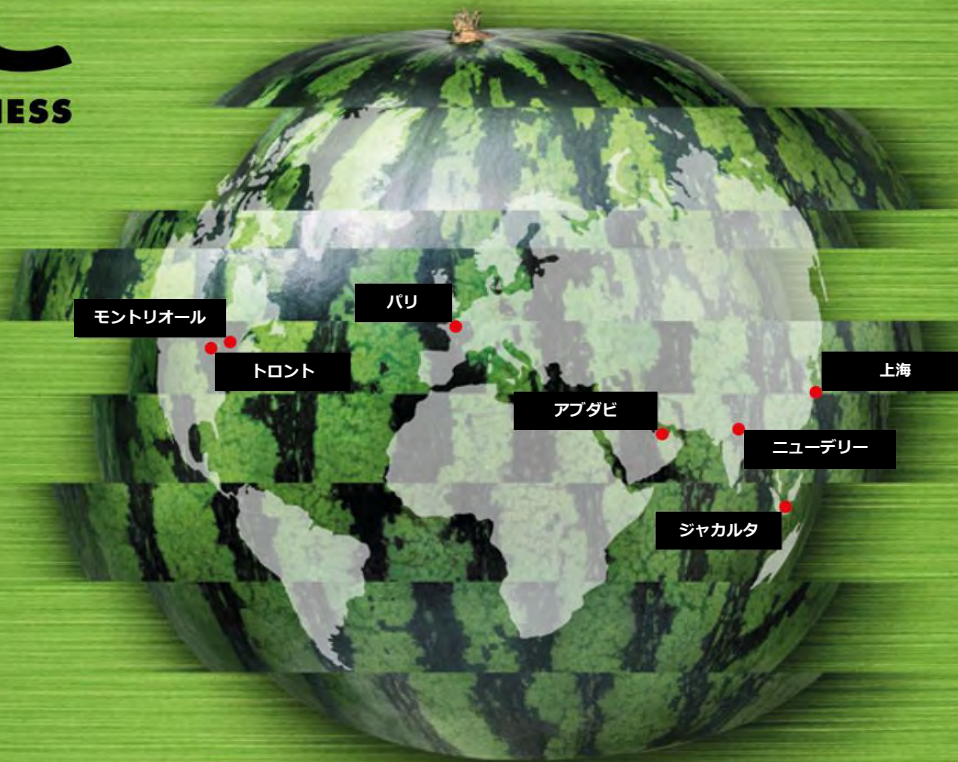
広範囲にわたる報道

- ・ 大規模な現地プロモーション
- ・ プレスとデジタルメディア
- ・ ワンツーワンミーティング
- ・ シアル・ネットワークによる海外プロモーション

世界NO. 1食品イノベーションネットワークへご参加ください！



フード・インドア・
パイ・シアルはインター
アド・エキシビション
ズ・インドア社とシアル
によって開催されます。



THANK YOU

