

# 海外の消費者を対象とした 日本産食品に関する市場調査について

日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）

2026年2月27日

## JFOODOとは

- ミッション

JFOODOは、海外消費者向けに日本産農林水産物・食品のプロモーションに特化した組織であり、日本産のブランディングを通じた需要拡大・輸出促進をミッションとしている



The **J**apan **F**ood **P**roduct **O**verseas Promotion Center  
日本食品海外プロモーションセンター

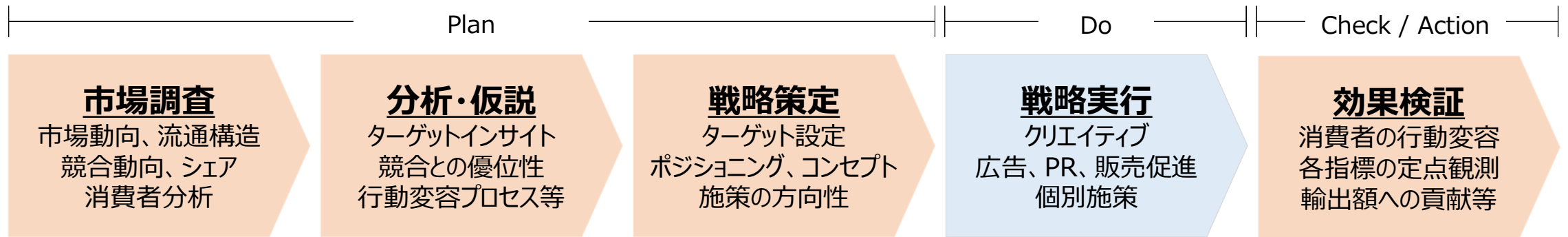
### JFOODOのミッション

日本の食文化と食品を世界の人々に魅力的に提案、発信し、「日本産」の価値を向上させる

## 市場調査の活用

### - 戦略策定と効果検証

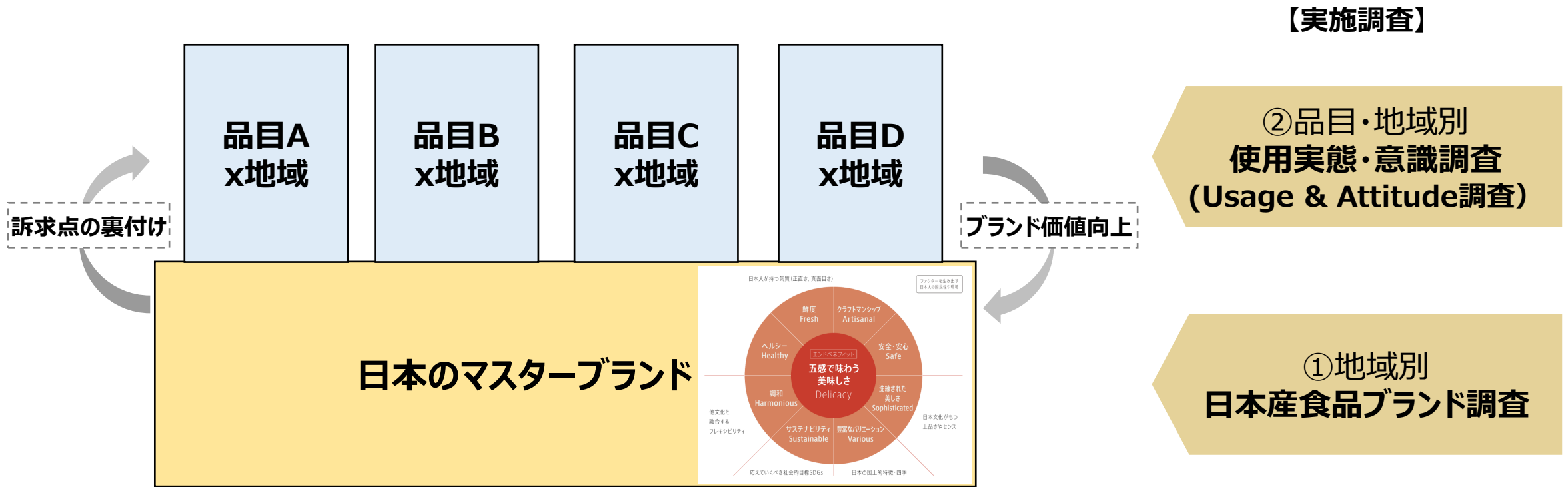
プロモーションを実行する前段階で戦略策定に向けた領域と、プロモーション施策実行後の効果検証で消費者調査を活用（オレンジの領域）



# 市場調査の活用

- マスターブランドを活用したブランド訴求と品目別プロモーション

日本産食品全体のブランド向上に向け、海外の一般消費者向けに日本産食品ブランド調査を実施するとともに、品目・地域別に使用実態・意識調査を実施



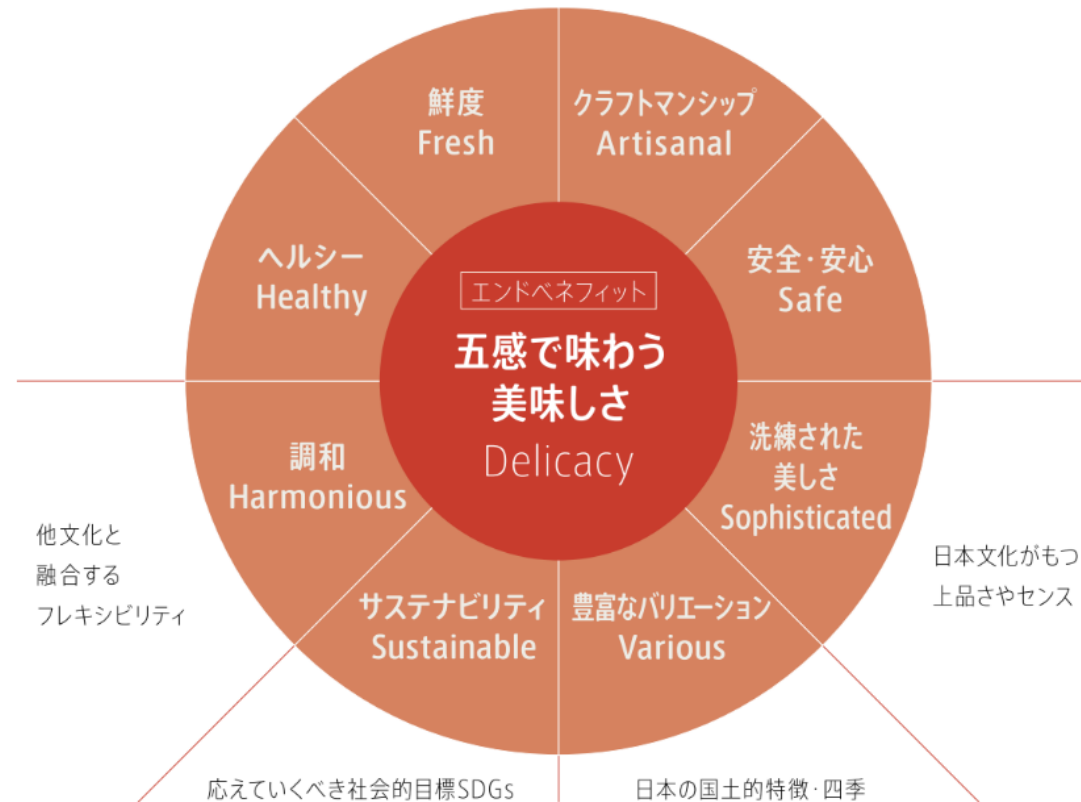
# 実施調査例①地域別日本産食品ブランド調査

## - マスターブランドを活用したブランド訴求

海外の一般消費者への定量・定性調査、認定品目団体からのヒアリング等を経て、日本食・日本産食品のマスターブランドとして8つのブランドビルディングファクターを規定し、ブランド強化に向けた取組みに活用

### 【8つのブランドビルディングファクター】

日本人が持つ気質(正直さ、真面目さ)



## 実施調査例②使用実態・意識調査（Usage & Attitude調査）

### - 品目別・地域別プロモーションの基盤となる調査

日本産の持つ強みが最大限発揮でき、今後輸出拡大が期待できる品目・地域を選定してプロモーションを実施しており、そのうちの一部の品目・地域をカバーする形で、2025年度はのべ26の調査を実施

【2025年度JFOODOプロモーション実施品目・地域】

品目名	和牛	水産物	日本茶	日本酒	本格焼酎・泡盛	青果物	日本産コメ	品目横断
対象地域・国								
米国	★		★	★	★			★
香港		★		★			★	
台湾		★						
中国				★			★	
欧州	★		★	★				
東南アジア		★		★		★		★
UAE								★

