

# マーケットイン輸出ビジネス拡大緊急支援事業

【令和4年度補正予算額 7,600百万円】

## <対策のポイント>

円安による外需の拡大を最大限に活用し、2025年2兆円の目標を前倒しで達成できるよう、品目団体によるオールジャパンの輸出力強化、JETROによる輸出事業者サポート、JFOODOによる重点的・戦略的プロモーション、日本食・食文化の魅力発信等を行い、輸出の体制強化を加速化します。

## <事業目標>

農林水産物・食品の輸出額の拡大（2兆円〔2025年まで〕、5兆円〔2030年まで〕）

## <事業の内容>

## <事業イメージ>

### 1. 品目団体輸出力強化緊急支援事業

4,201百万円

新たに制度化した認定品目団体等が、オールジャパンで行う輸出課題の解決や販路拡大等、早急な業界全体の輸出力強化に向けて行う取組を支援します。

### 2. 戦略的輸出拡大サポート緊急対策事業

2,749百万円

JETROやJFOODOの活動として実施される以下の取組を支援します。

- JETROによる、海外見本市への出展、サンプル展示ショールームの設置等、輸出事業者サポートの強化、民間事業者等による海外販路開拓・拡大の取組の支援に加え、現地小売店等と連携した商談会を支援します。
- JFOODOによる、円安を契機に更なる市場拡大が見込まれる国・地域における重点的・戦略的プロモーションを集中的に支援する他、日本産食材サポーター店等を活用した食文化情報発信の取組を支援します。

### 3. コメ・コメ加工品輸出推進緊急対策事業

240百万円

品目団体や輸出支援プラットフォームと連携した、戦略的輸出事業者による日本産コメ・コメ加工品の海外需要開拓・プロモーションを支援します。

### 4. インバウンド等への食文化発信等を通じた輸出促進支援事業

410百万円

インバウンド消費と輸出の相乗効果の促進に必要な以下の取組を実施します。

- インバウンド訪日外国人等への輸出につなげるプロモーションを支援します。
- 海外の著名料理人やメディア等を活用し日本産食材の情報発信を実施します。
- 異分野の体験と連携した魅力ある地域の食体験プランの作成等を支援します。

### 品目団体の輸出力強化緊急支援



海外バイヤーとの商談

### JETROによる輸出総合サポート



海外見本市への出展

### JFOODOによるプロモーション



メディア関係者等を対象としたPRイベント

### コメ・コメ加工品輸出推進緊急対策



炊飯実演によるプロモーション

### インバウンド等への食文化発信

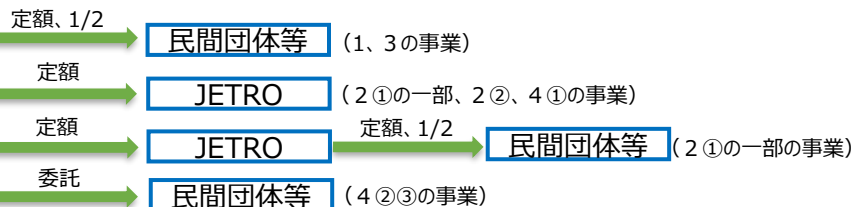


日本産食材に関する情報発信



食体験コンテンツの造成

## <事業の流れ>



## 【お問い合わせ先】

(1、2、4①②の事業)	輸出・国際局輸出企画課	(03-3502-3408)
(3の事業)	農産局農産政策部企画課	(03-6738-6069)
(4③の事業)	大臣官房新事業・食品産業部外食・食文化課	(03-6744-2012)