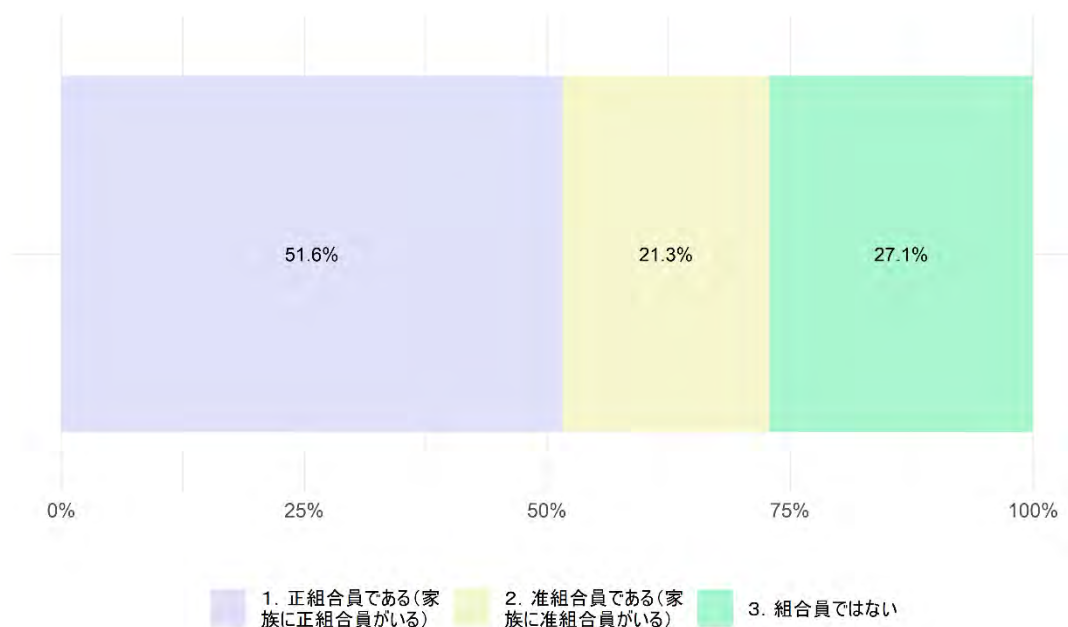


4.2.5. JA への加入状況

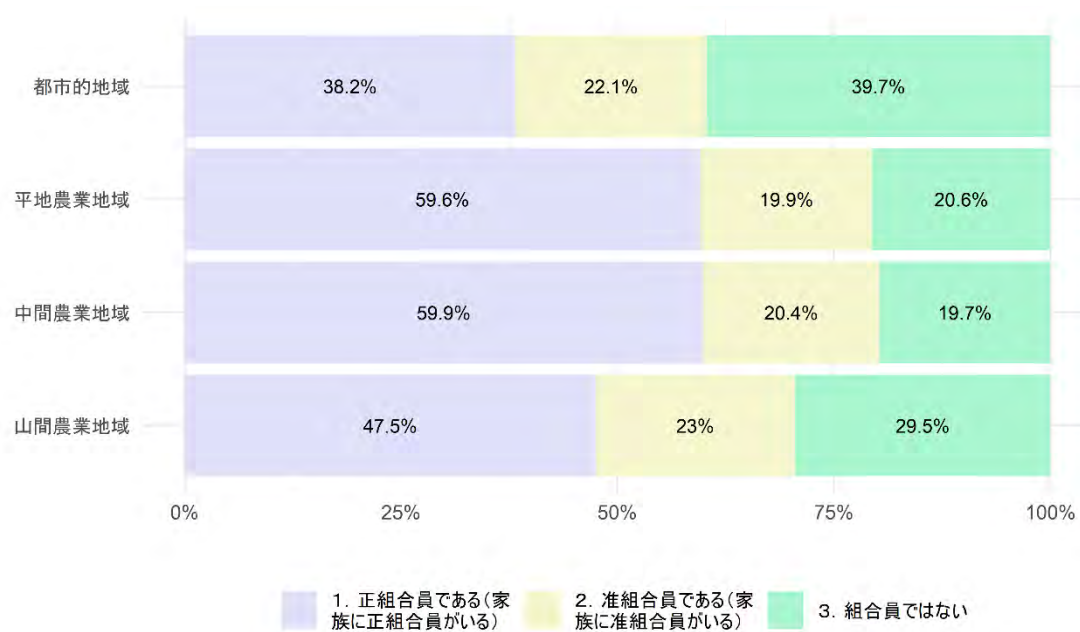
(1) 全体

回答者の半分以上が正組合員である。



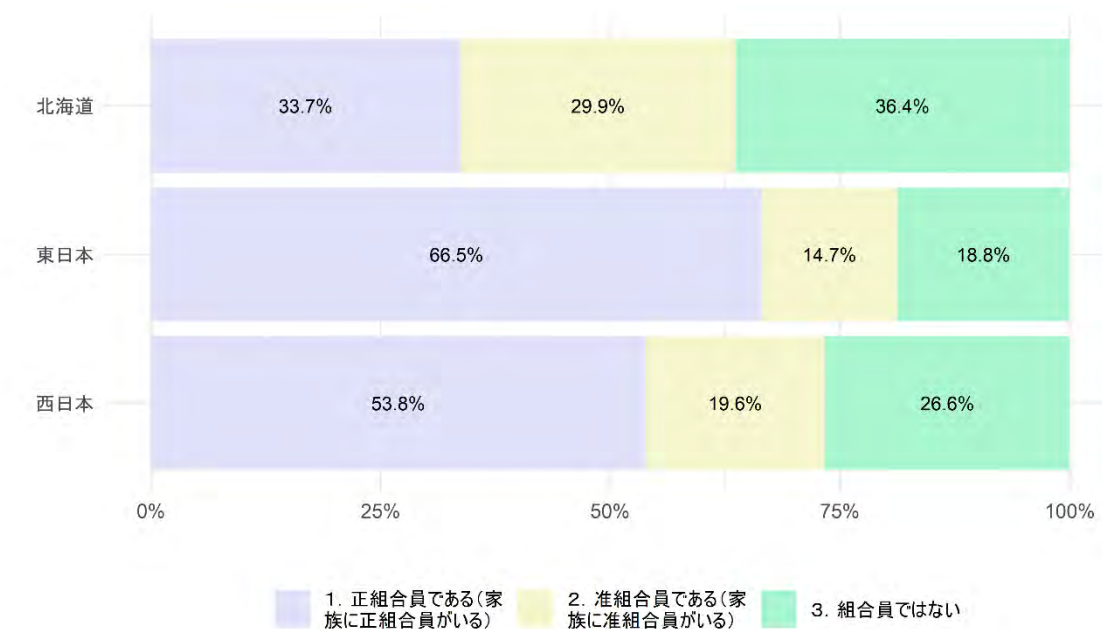
(2) 農業地域類型別

都市的地域において正組合員の割合が低い。



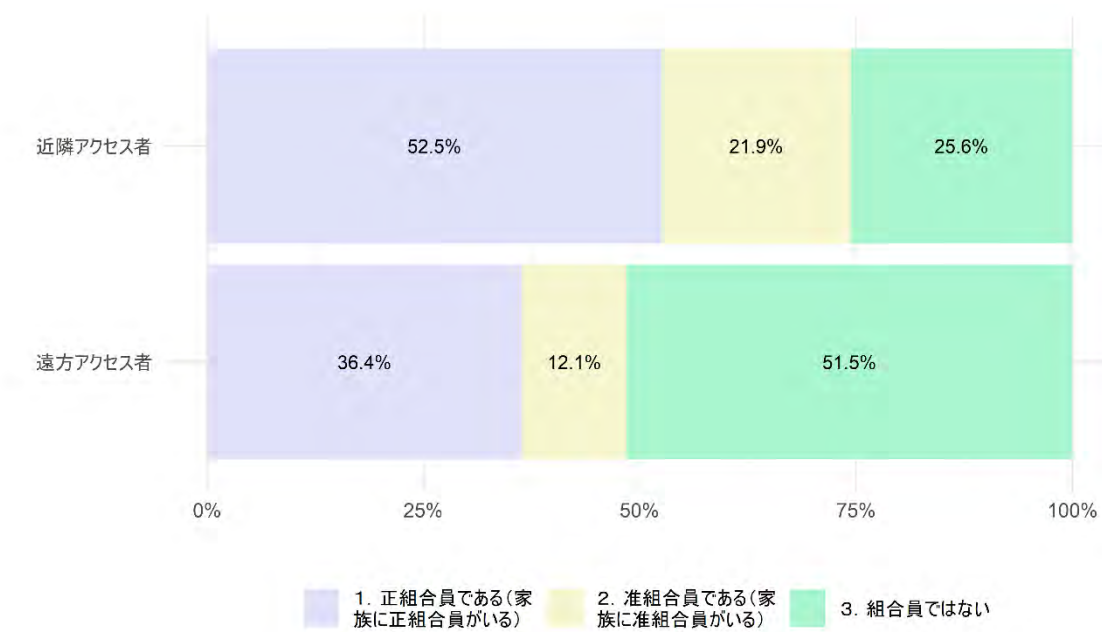
(3) 地域別

地域別に見ると北海道において、正組合員の比率が低い。



(4) アクセス状況別

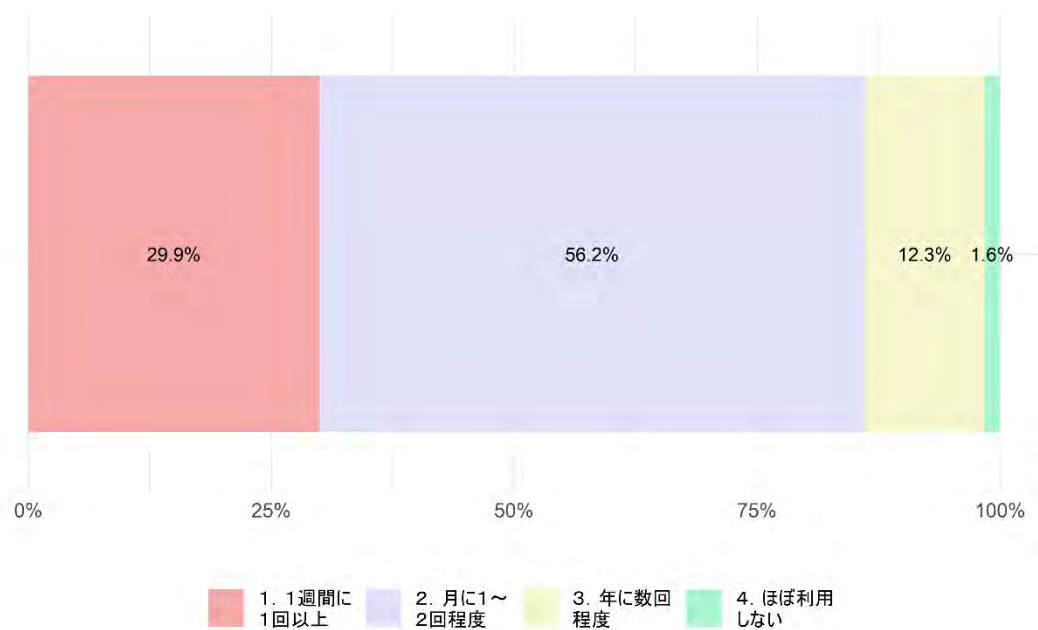
遠方からアクセスしている人の正組合員比率は低い。



4.2.6. 利用頻度

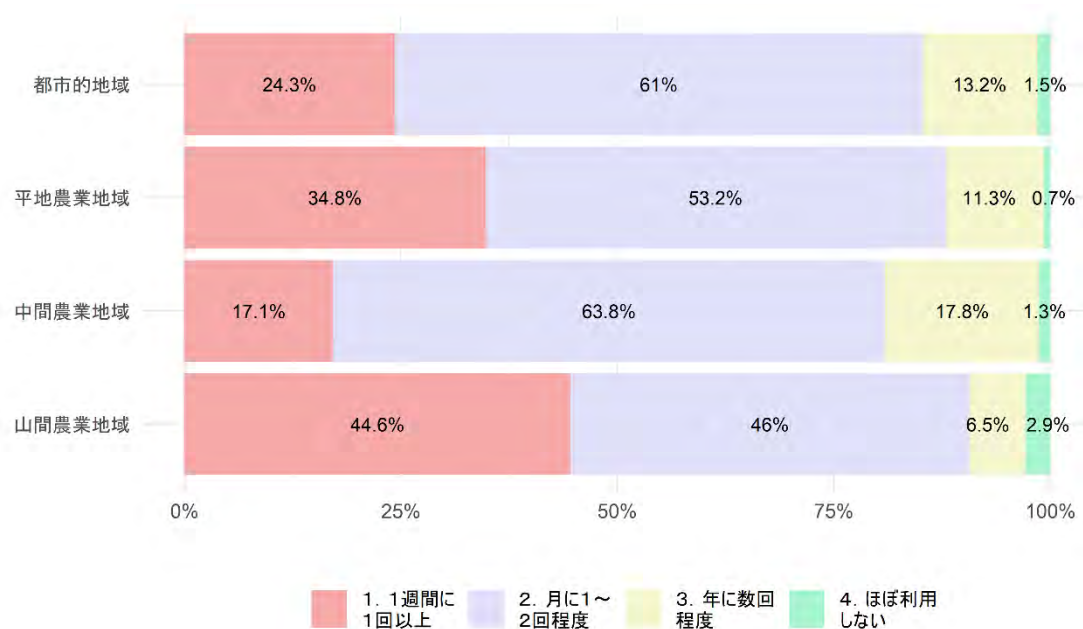
(1) 全体

「1週間に1回以上」という回答が3割程度、「月に1～2回程度」が半分以上であり、両者を併せると8割以上が月に1回以上利用している。



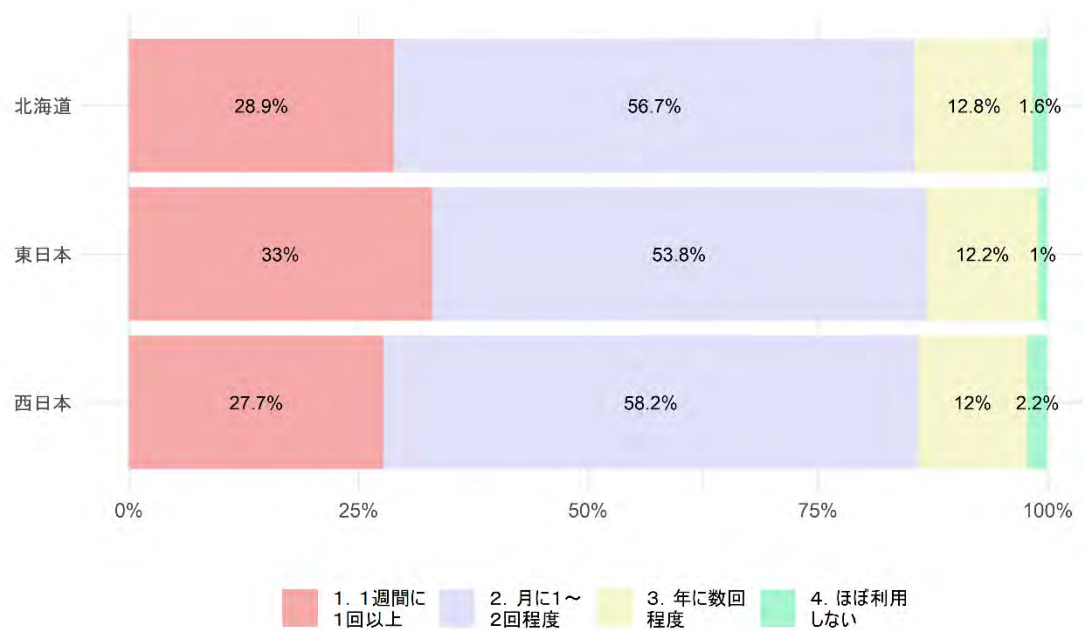
(2) 農業地域類型別

「1週間に1回以上」利用する割合はばらつきがあるものの、月に1回以上利用する割合は大きく変わらない。



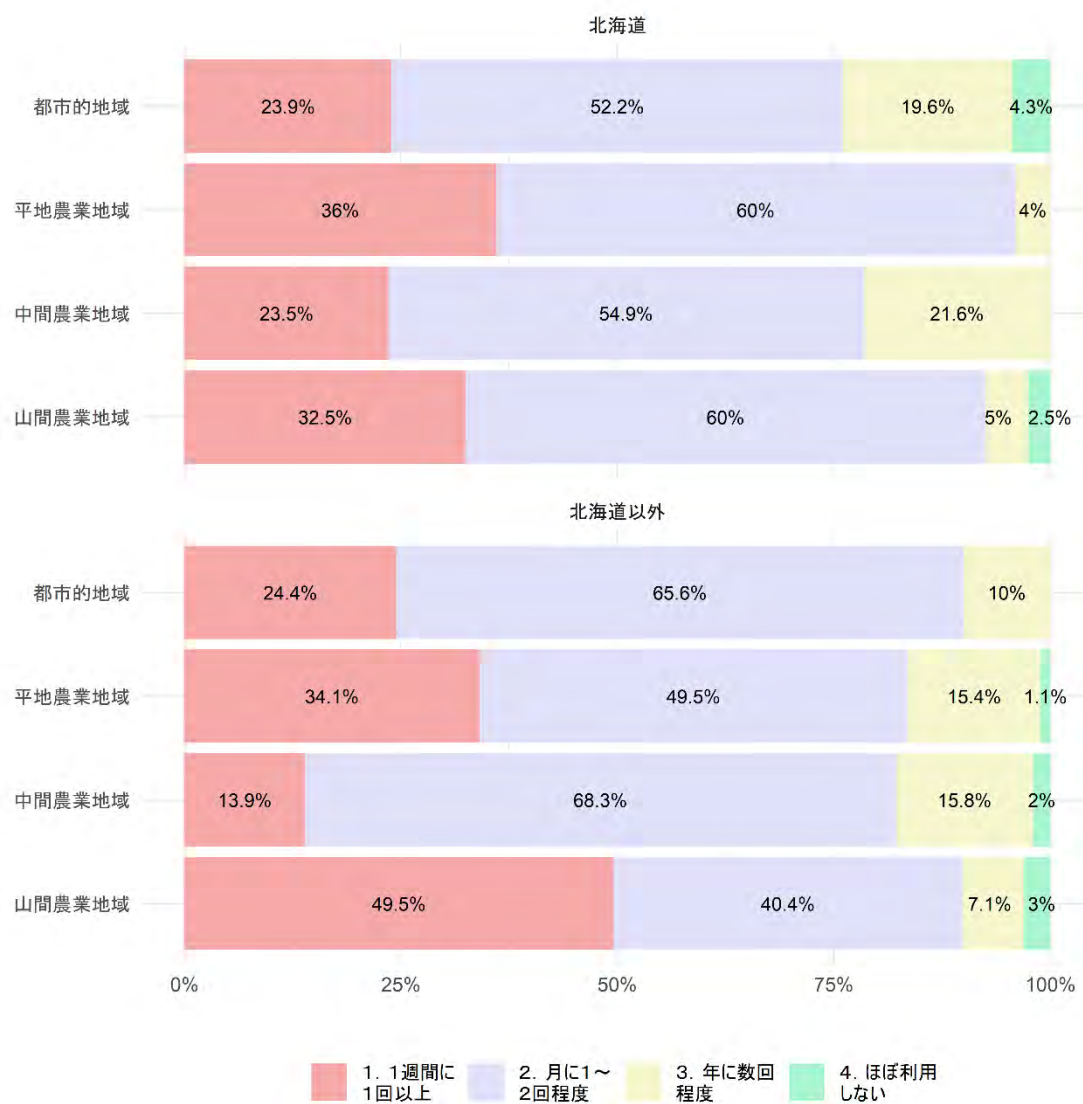
(3) 地域別

地域別に大きな違いはない。



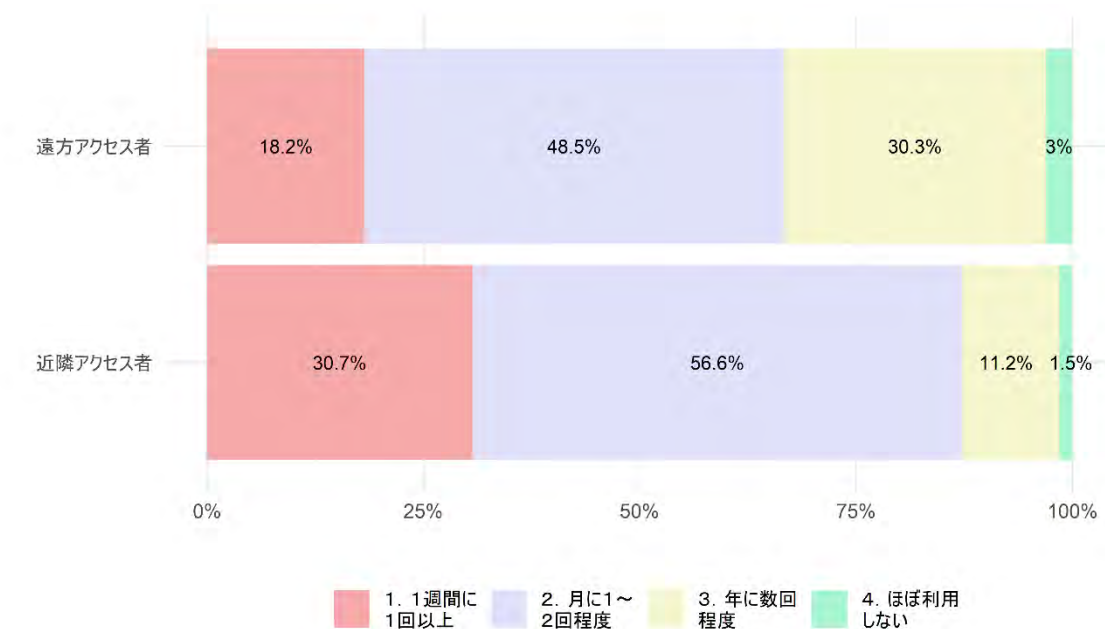
(4) 農業地域類型×地域別(北海道、北海道以外)

北海道の平地農業地域、山間農業地域において、特に利用頻度が高い。



(5) アクセス状況別

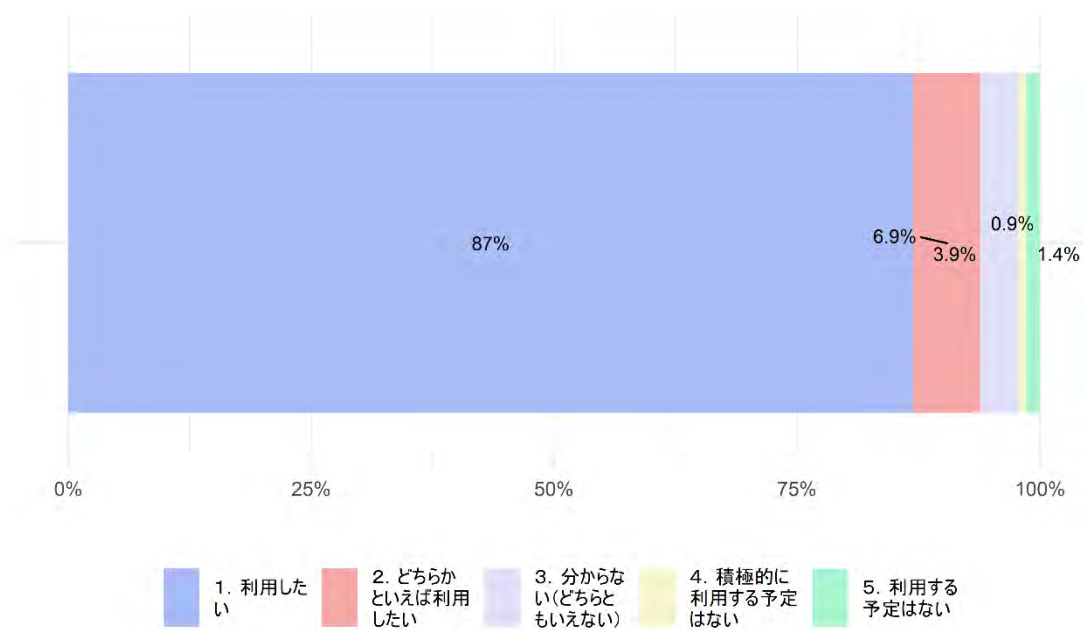
遠方からアクセスしている人の利用頻度は低い。



4.2.7. JA 施設の利用意向

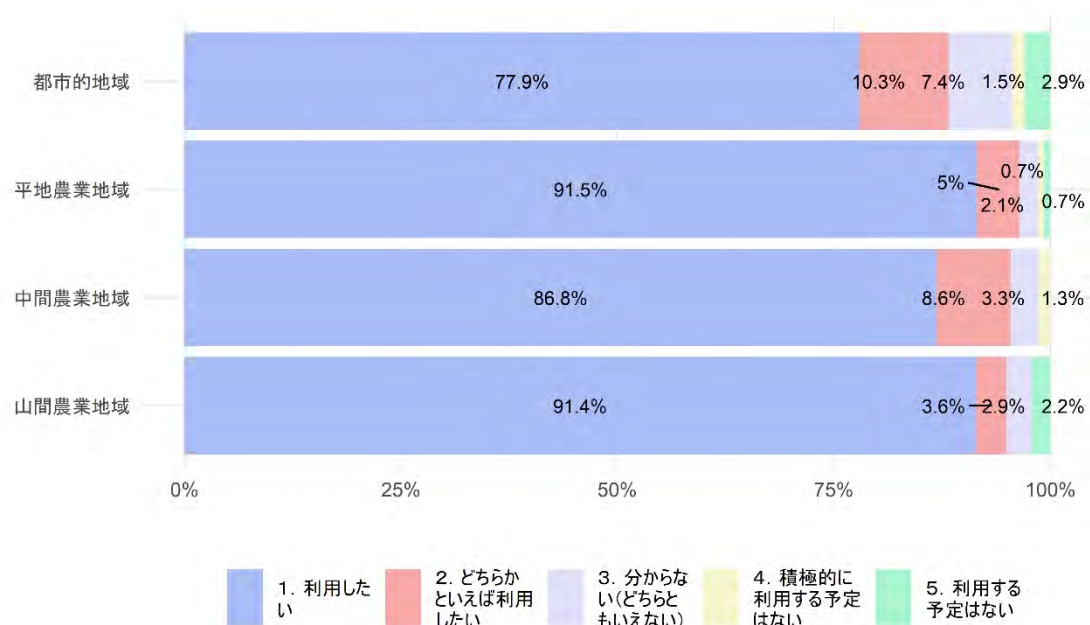
(1) 全体

全体の9割近くが今後も「利用したい」と回答している。



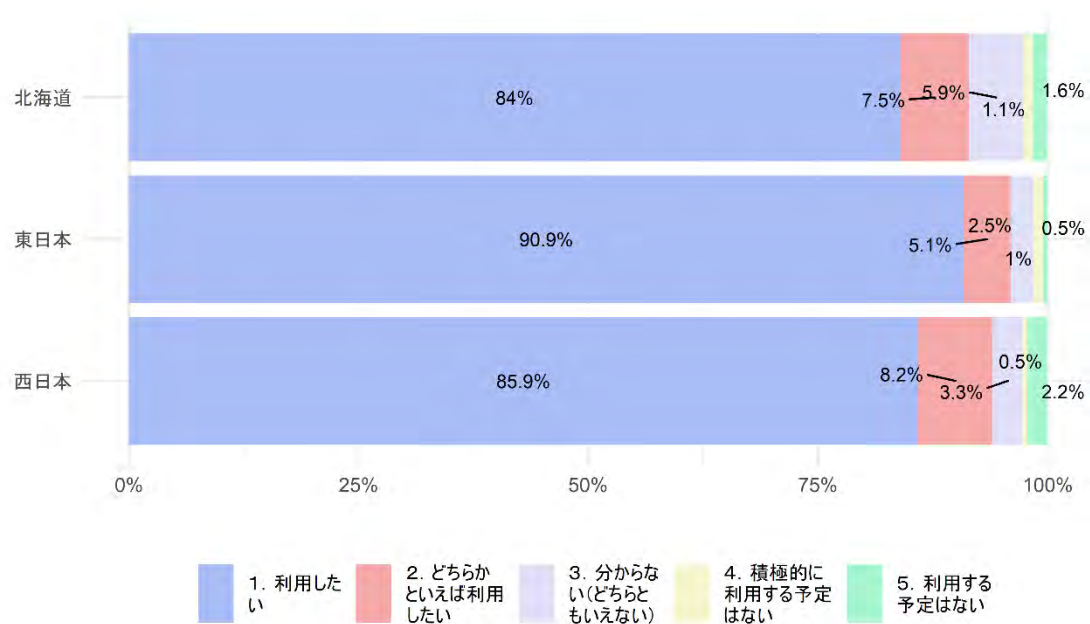
(2) 農業地域類型別

都市的地域の利用意向が若干低い。



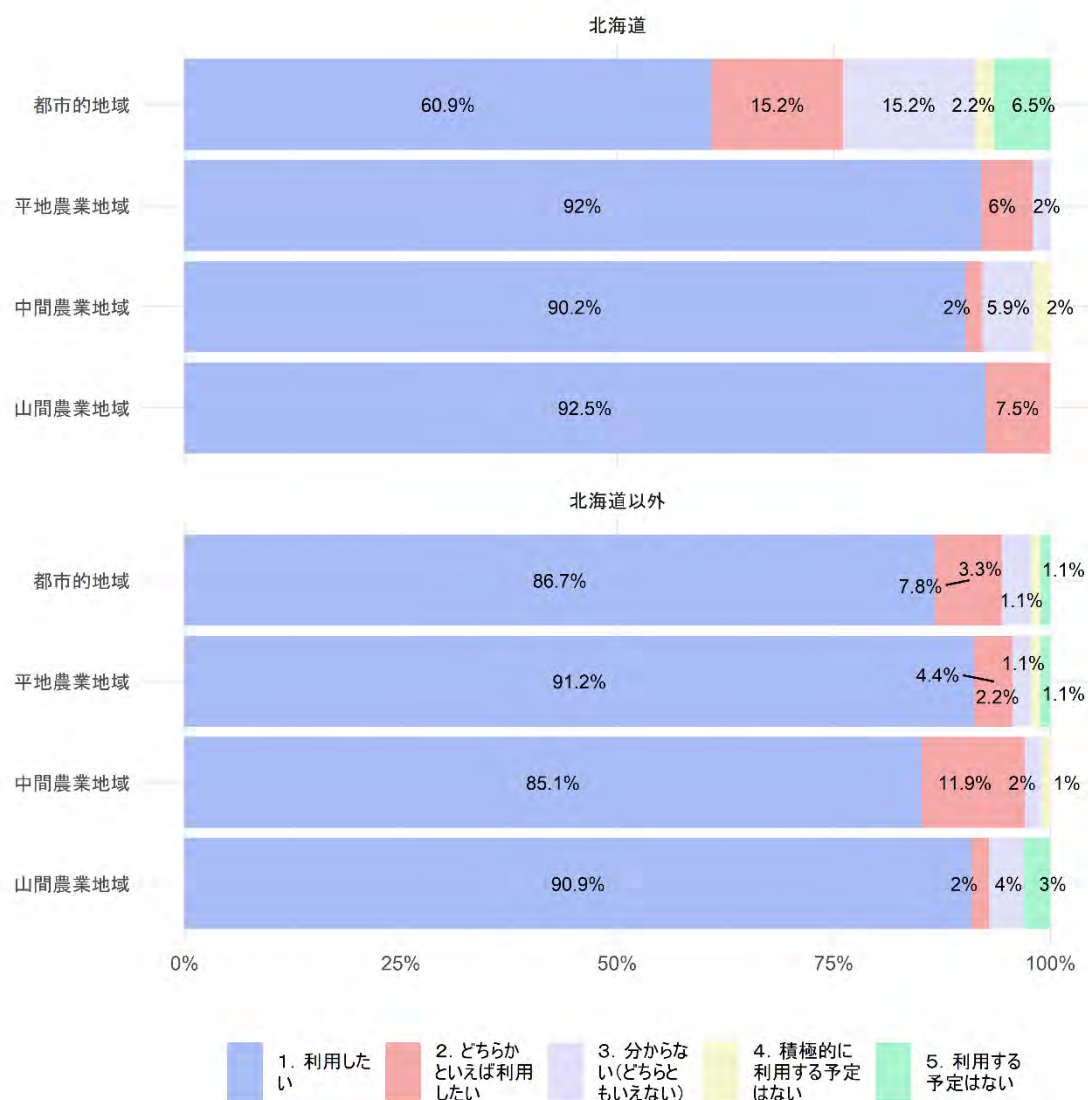
(3) 地域別

地域別の利用意向に大きな違いはない。



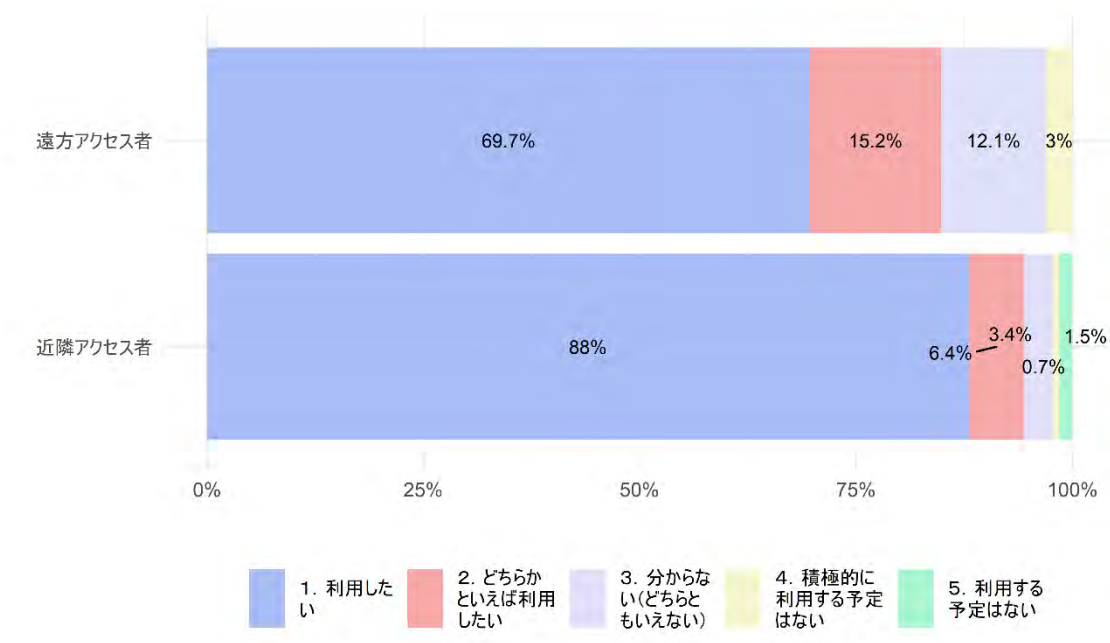
(4) 農業地域類型×地域別(北海道、北海道以外)

北海道の都市的地域において、特に利用意向が低くなっている。



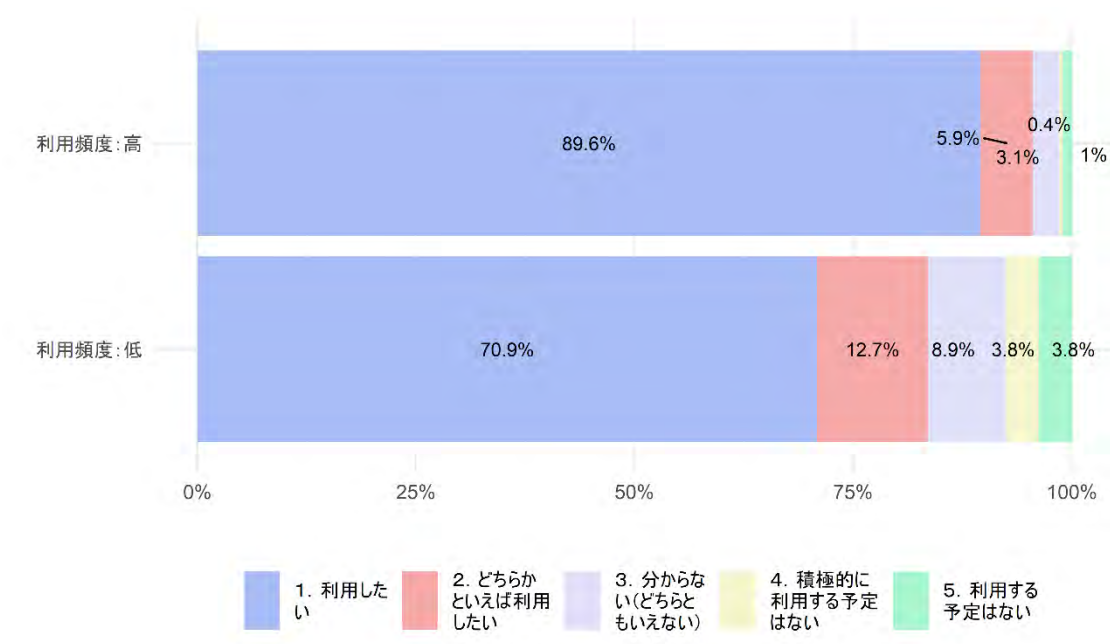
(5) アクセス状況別

遠方からアクセスしている人の利用意向は低い。



(6) 利用頻度別

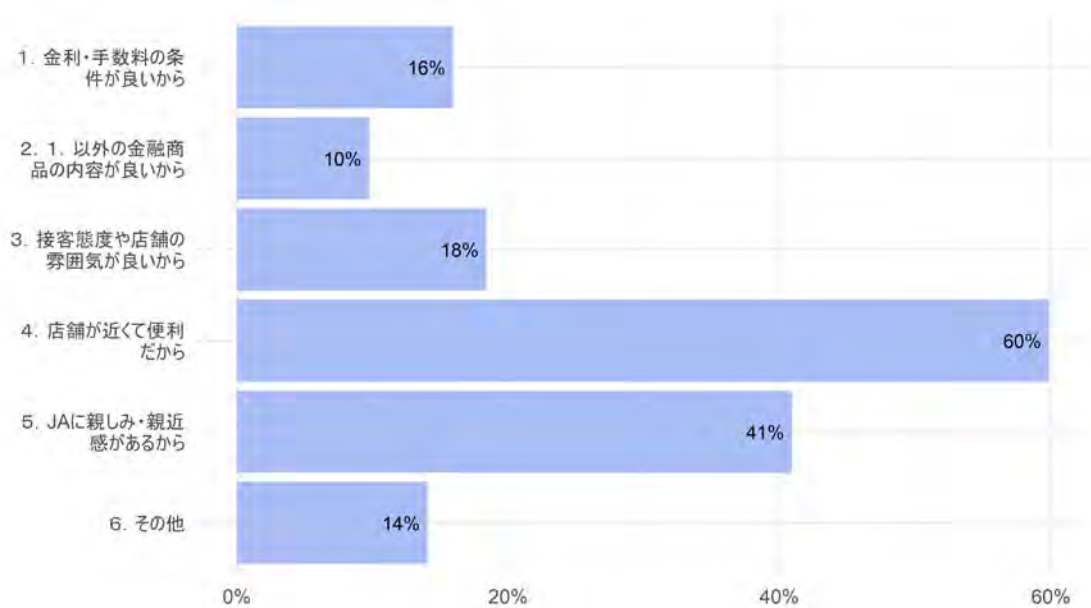
利用頻度が低い回答者の利用意向は低い。



4.2.8. 今後も利用したい理由

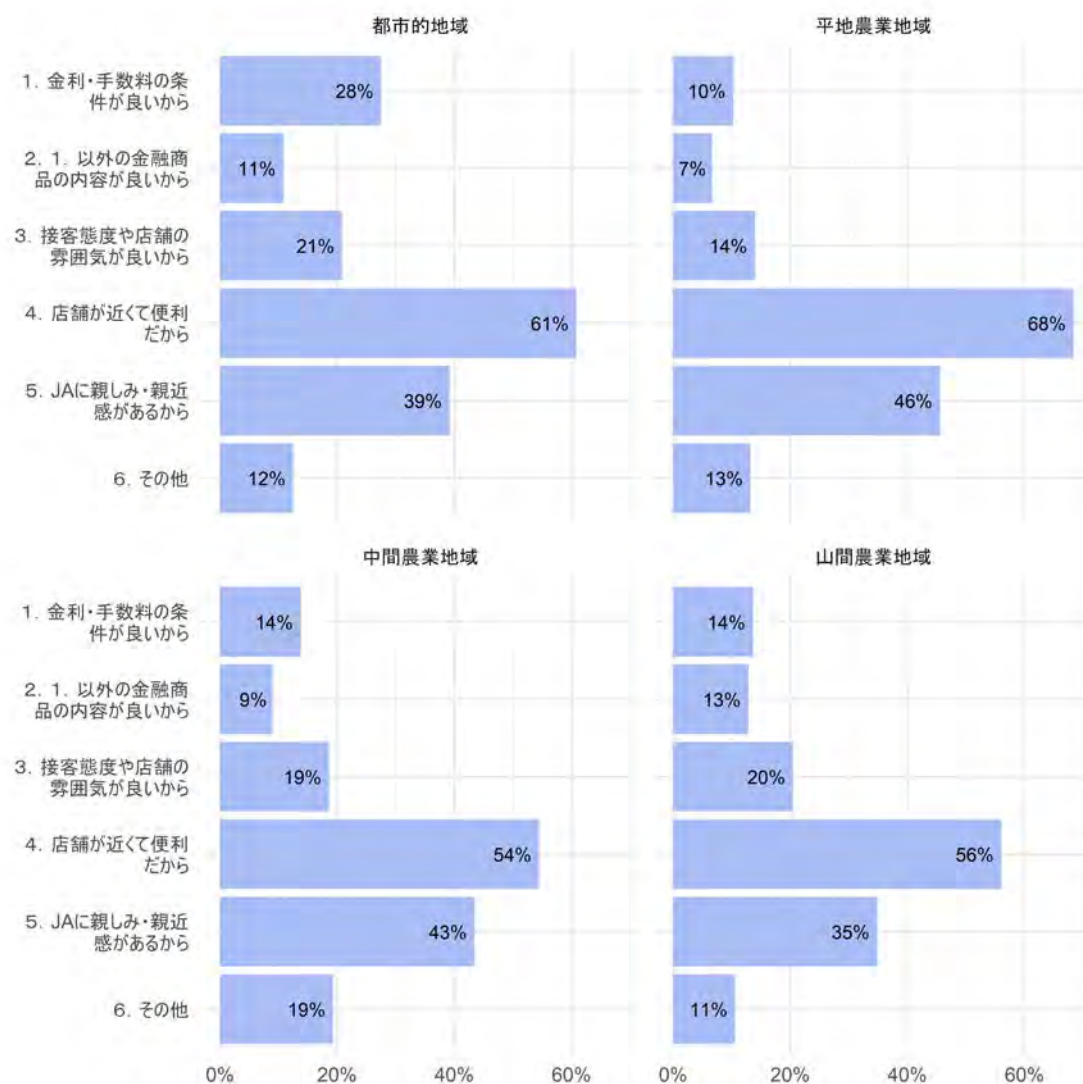
(1) 全体

今後も利用したい理由として「店舗が近くて便利だから」が最も多く、「JAに親しみ・親近感があるから」がそれにつづいている。



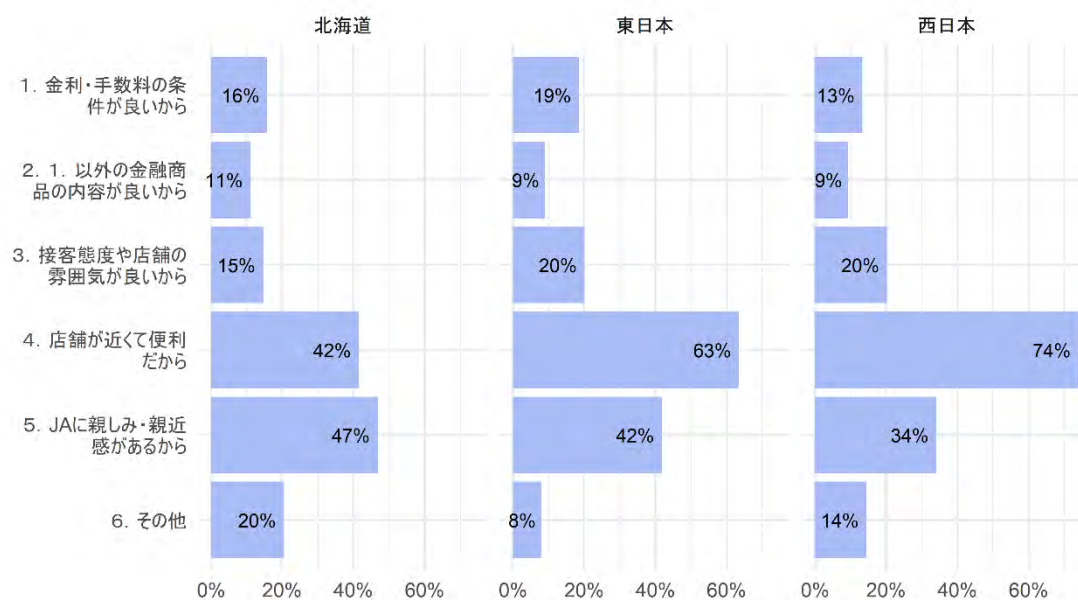
(2) 農業地域類型別

農業地域類型別に見ても傾向は変わらないが、都市的地域において金利・手数料の条件が評価されている。



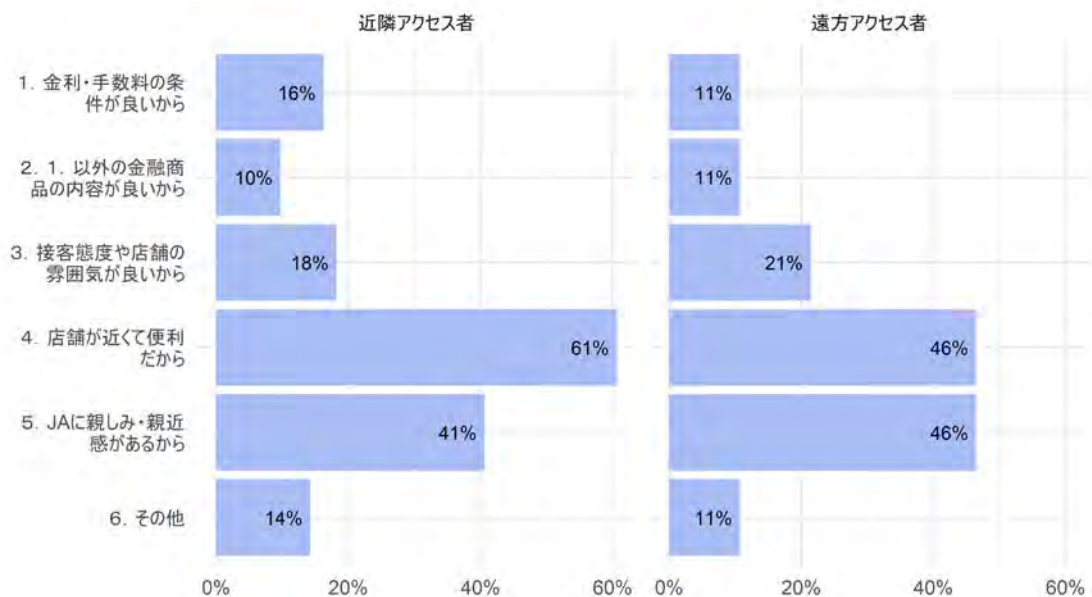
(3) 地域別

地域別に見ると、北海道では「店舗が近くて便利」よりも「JAに親しみ・親近感がある」の方が高くなっている。



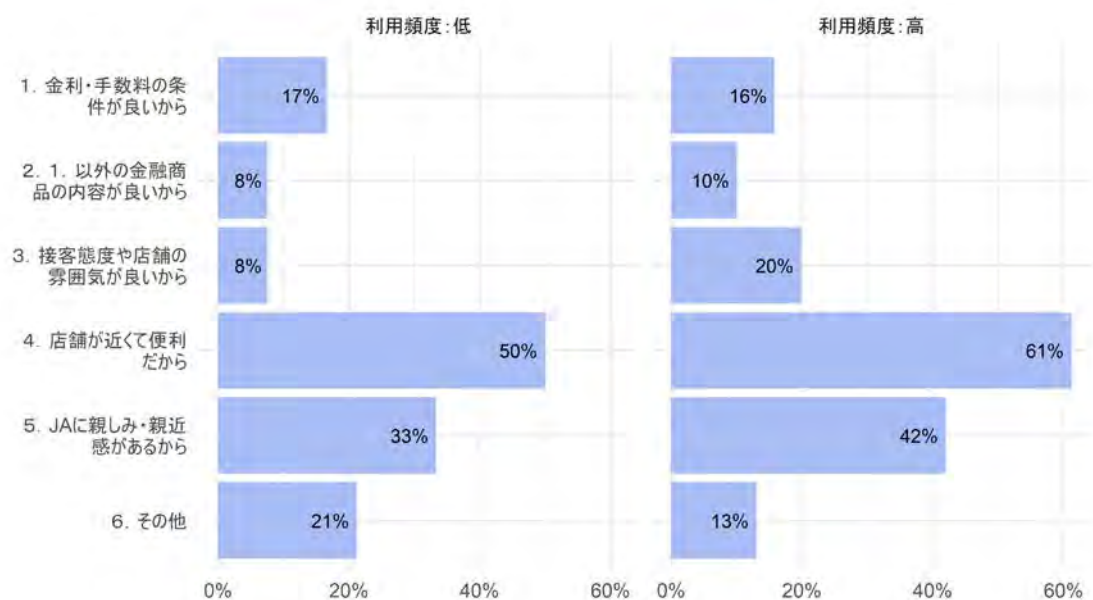
(4) アクセス状況別

遠方からアクセスしている人の場合、「店舗が近くて便利」と「JAに親しみ・親近感がある」がほぼ同じ割合となっている。



(5) 利用頻度別

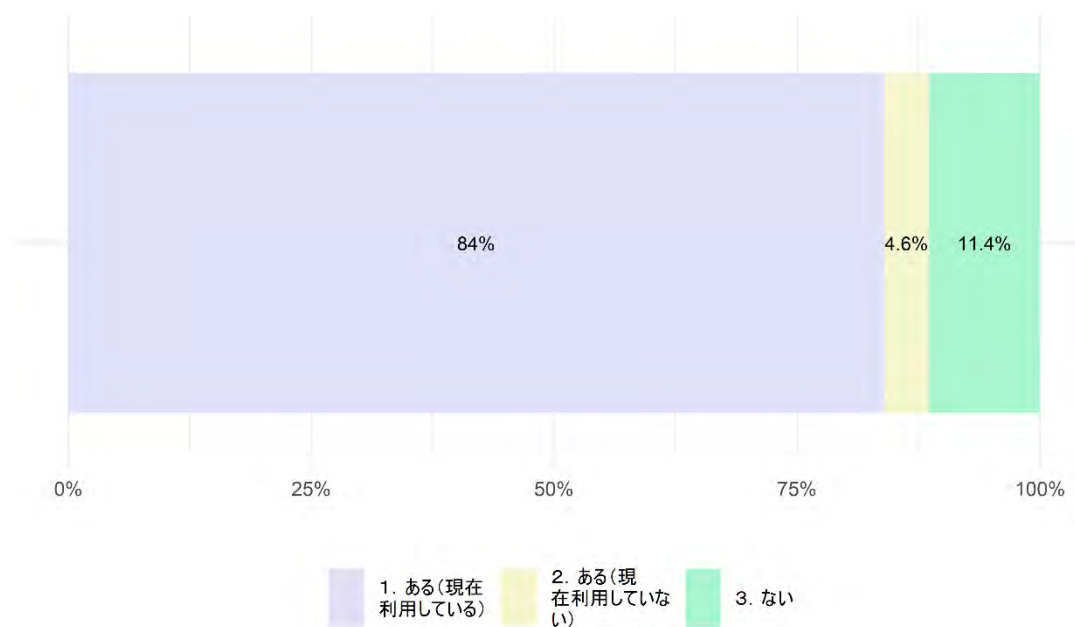
利用頻度が高い回答者ほど、「店舗が近くて便利」「JAに親しみ・親近感がある」「接客態度や店舗の雰囲気がいい」を選択する傾向にある。



4.2.9. JA 施設以外の利用

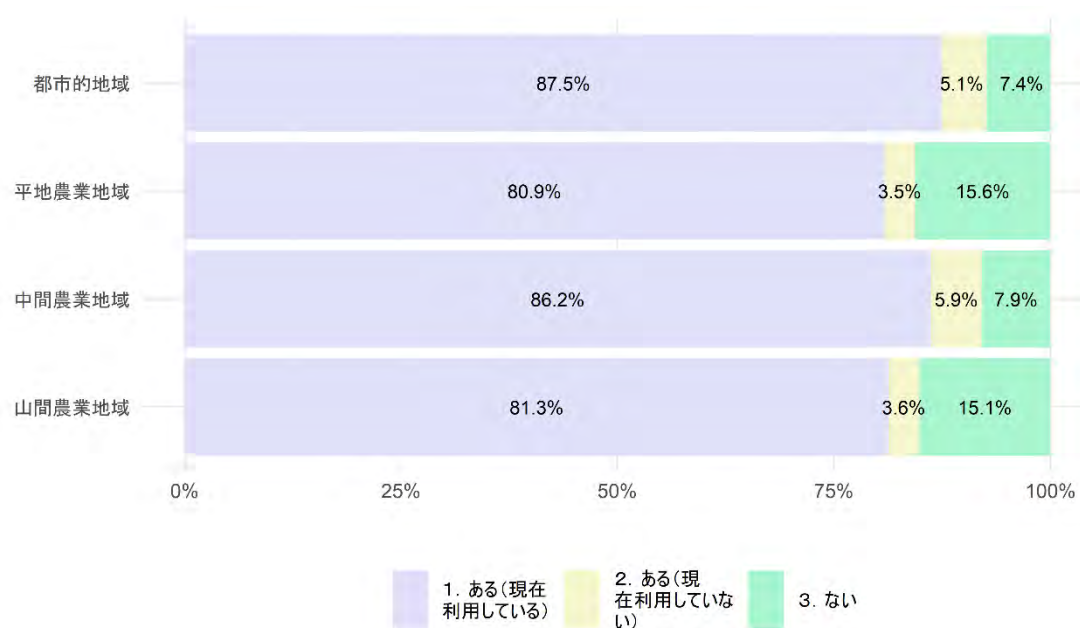
(1) 全体

8 割以上が JA 施設以外の金融機関を利用していると回答している。



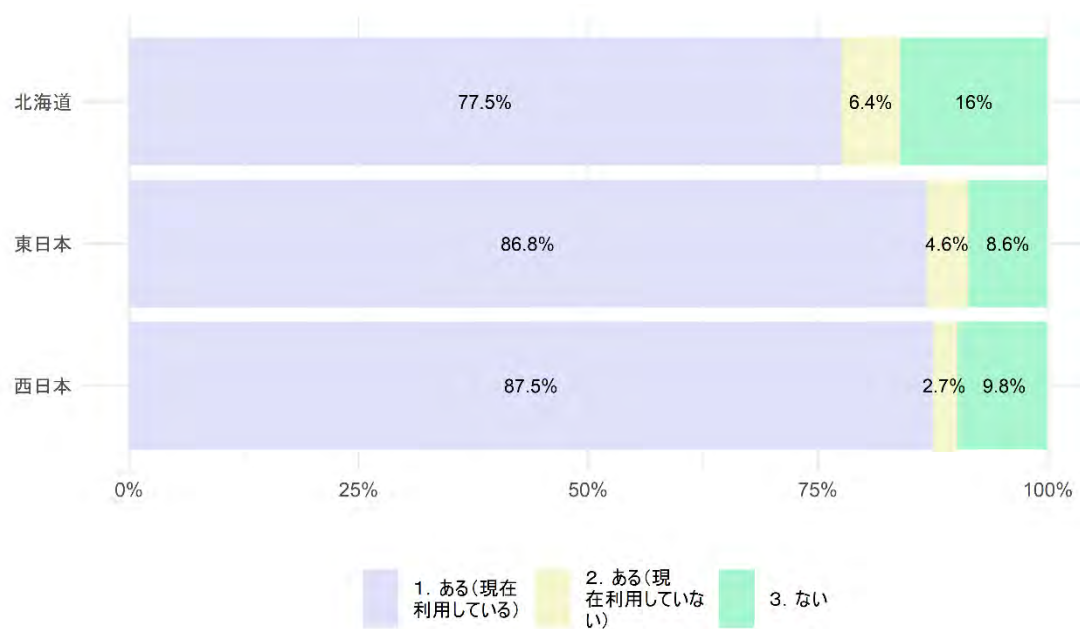
(2) 農業地域類型別

農業地域類型別には大きな違いはない。



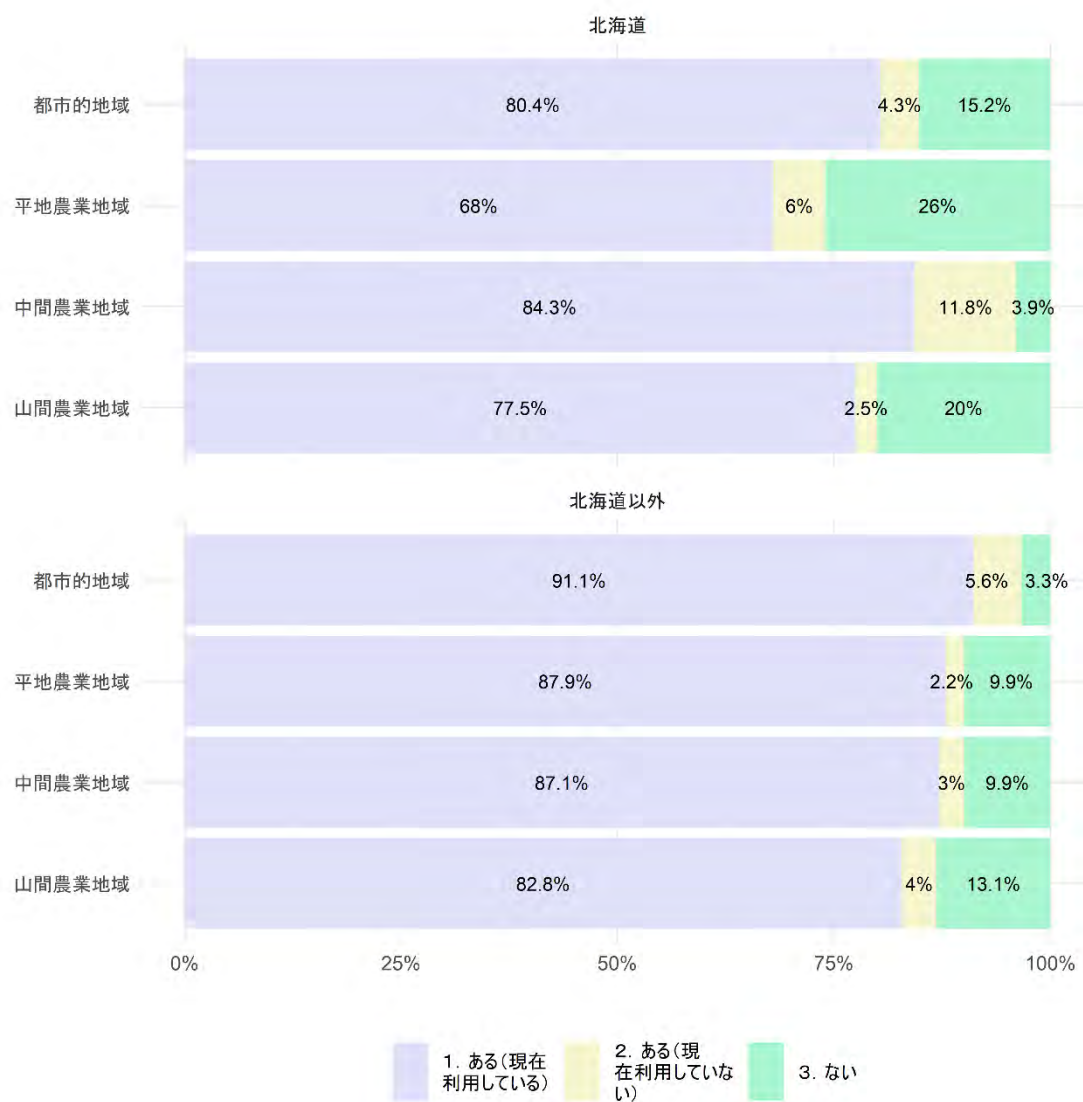
(3) 地域別

北海道では JA 施設以外に利用できる金融機関がないと回答した人が若干多くなっている。



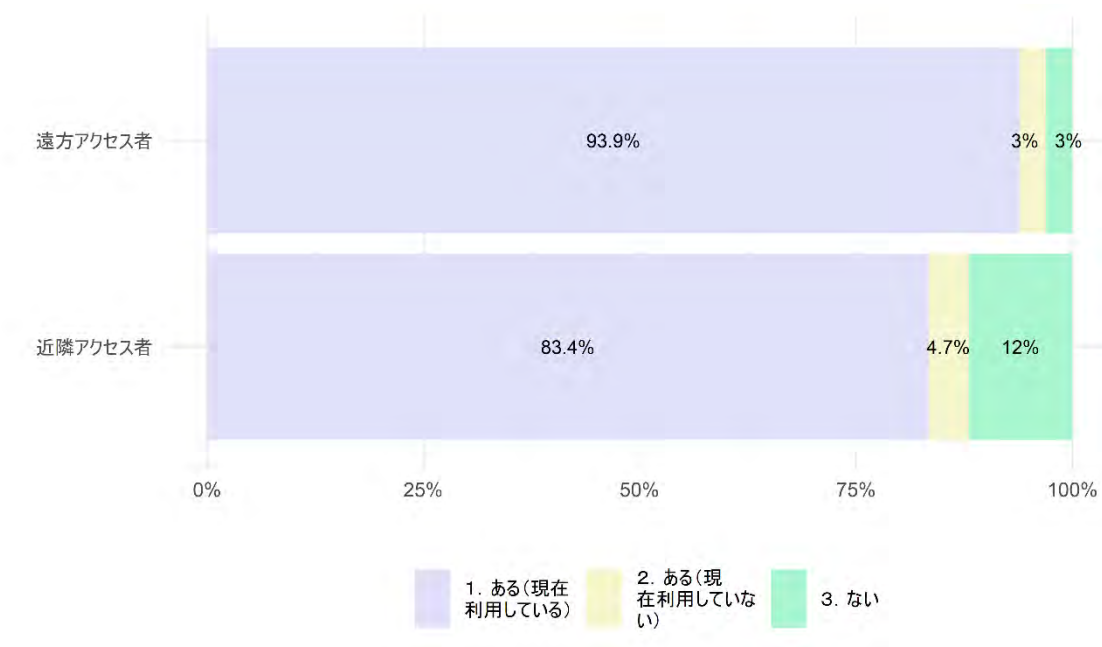
(4) 農業地域類型×地域別(北海道、北海道以外)

北海道の平地農業地域、山間農業地域において他の金融機関がないと回答した割合が高い。



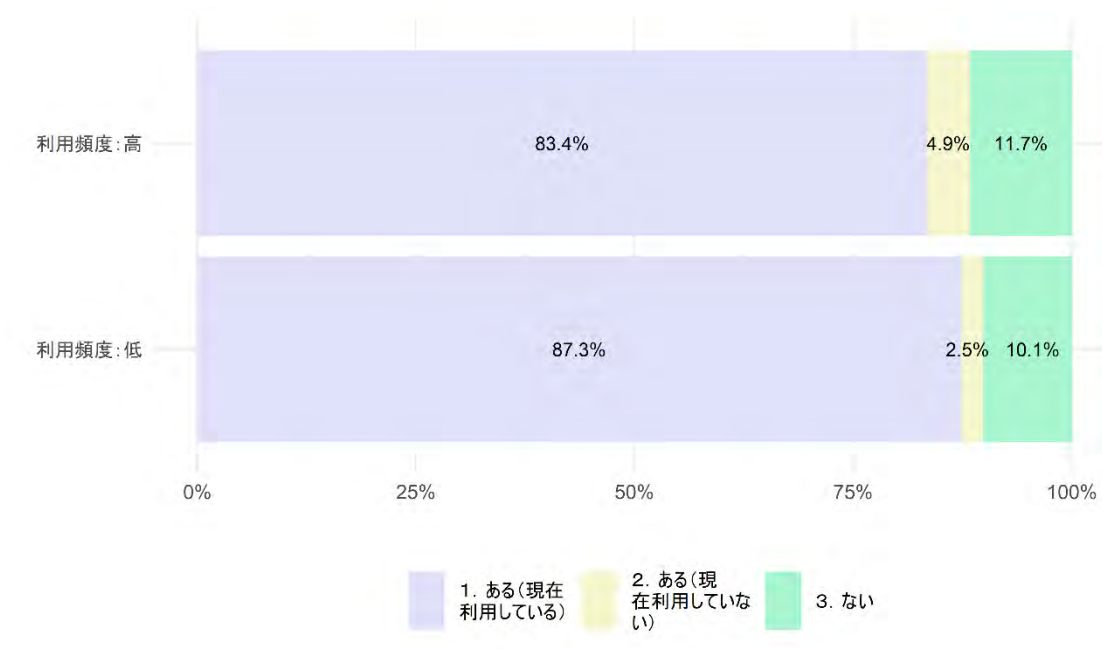
(5) アクセス状況別

遠方からアクセスしている人の方が他の金融機関があると回答している。



(6) 利用頻度別

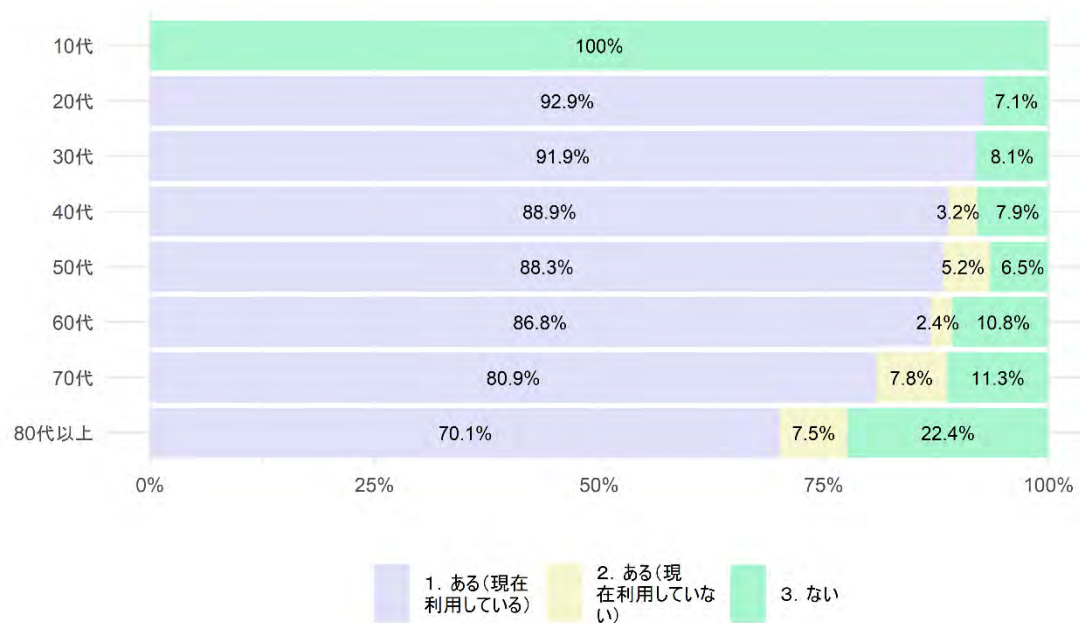
利用頻度による大きな違いは見られない。



(7) 年齢層別

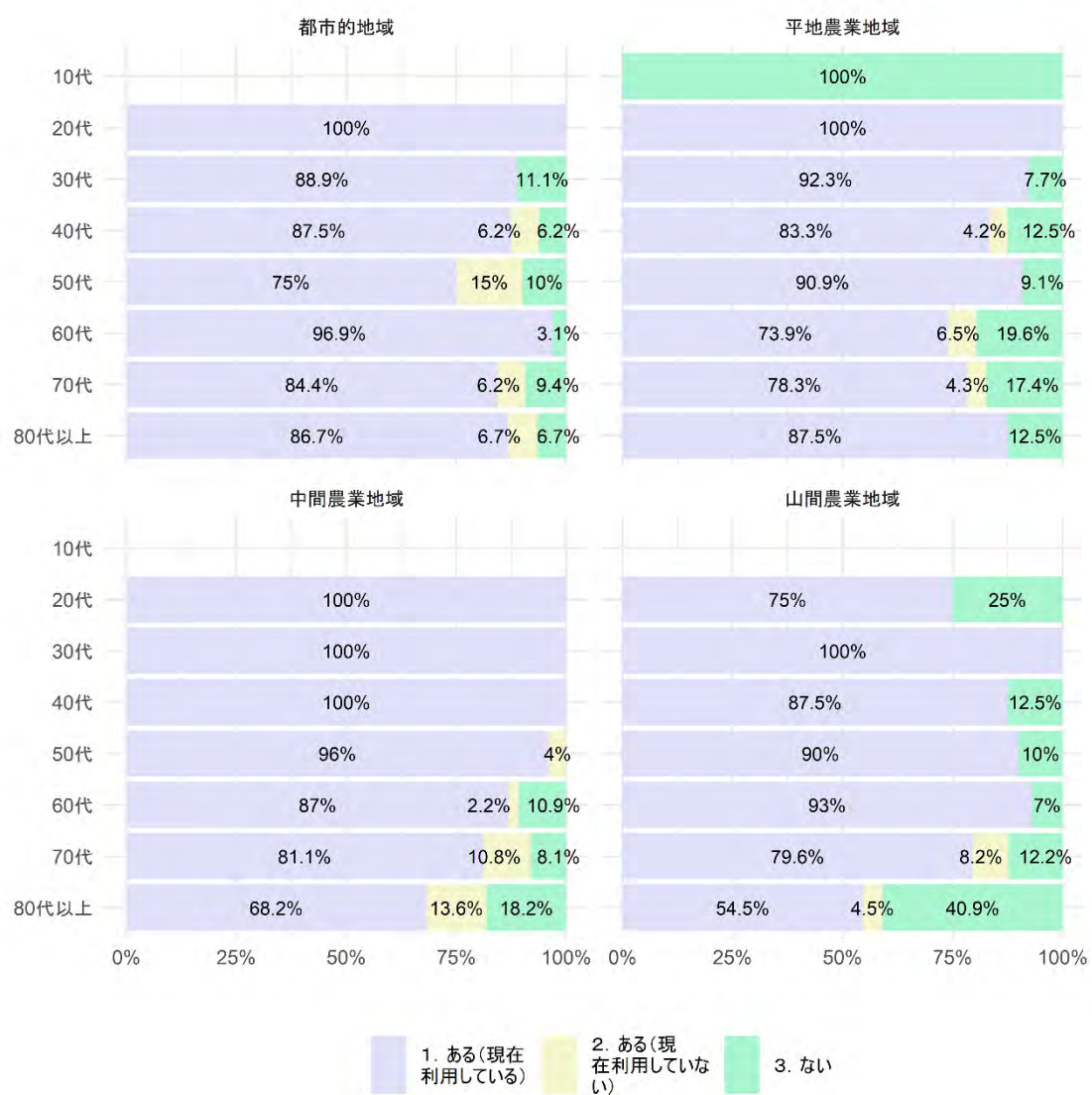
①全体

年齢が高くなるほど、他に利用できる金融機関がないと回答している。



②農業地域類型別

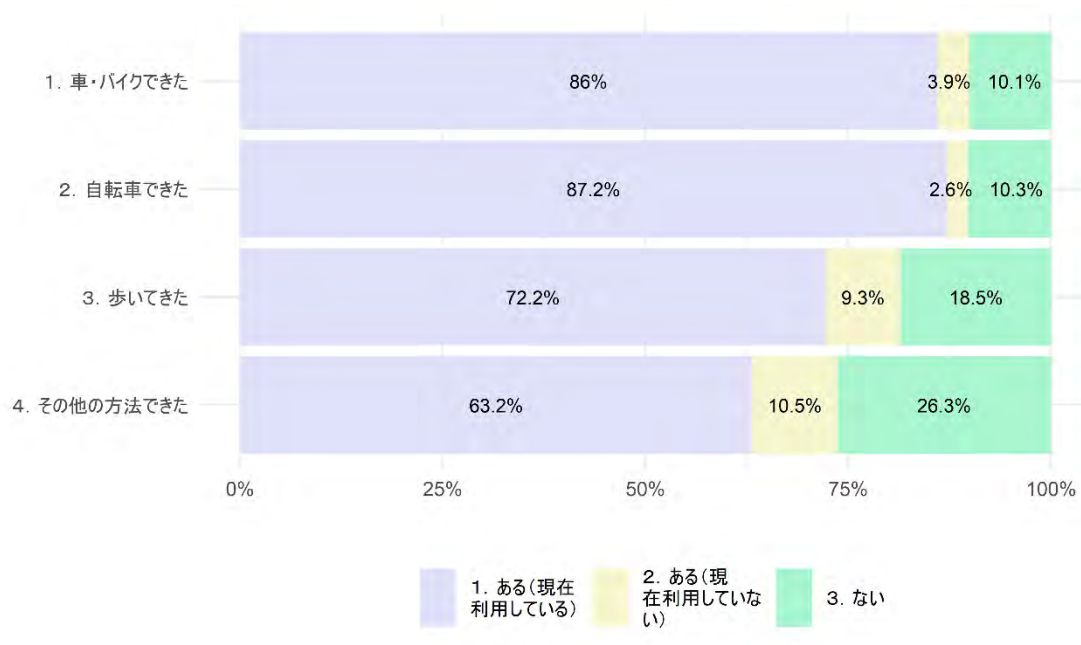
農業地域類型別に見ると、特に山間農業地域において、高齢者が他にアクセスできる金融機関がないことがわかる。



(8) 移動手段別

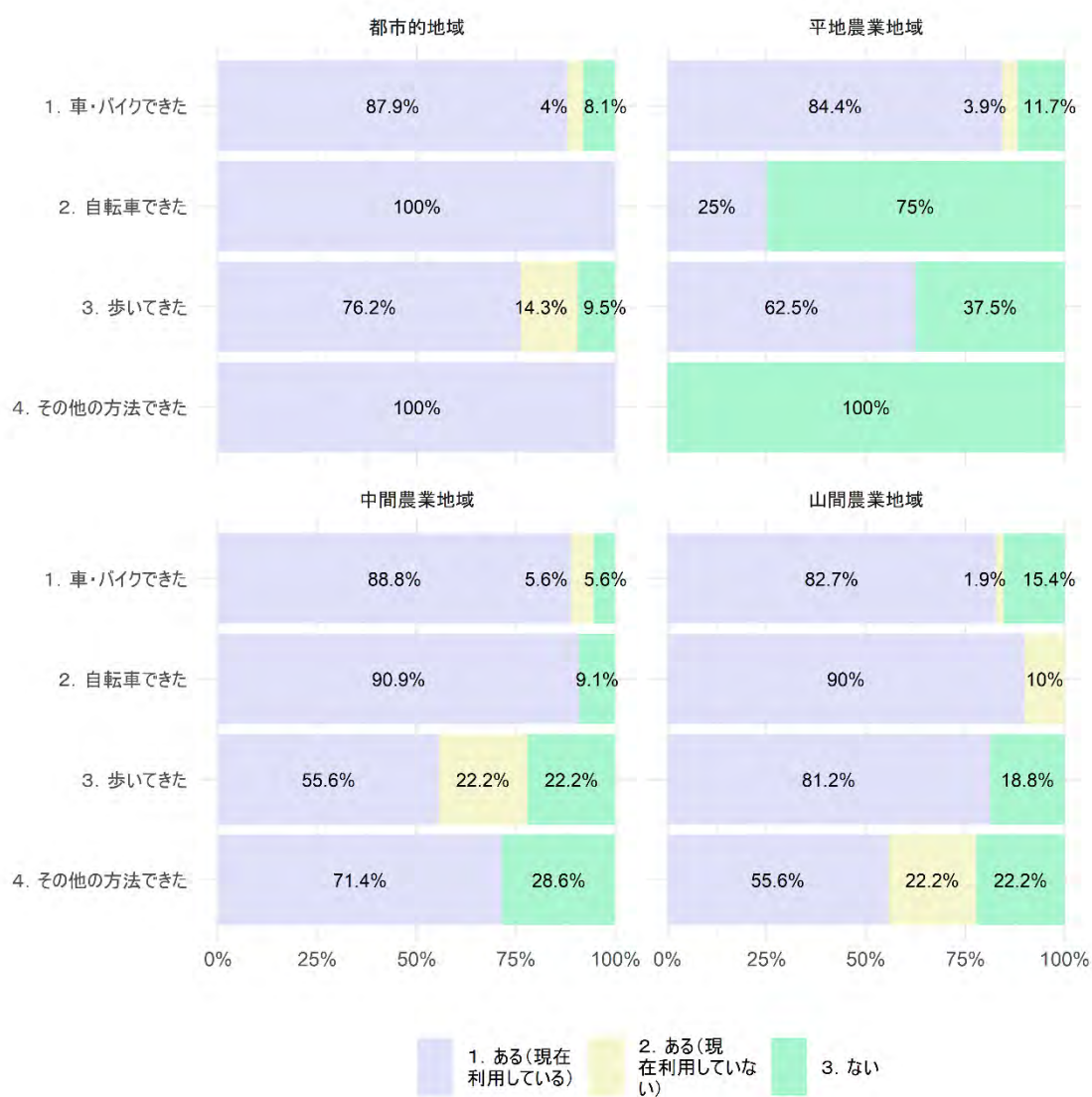
①全体

「歩いてきた」「その他の方法できた」回答者ほど、JA 以外の金融機関がないと回答している。



②農業地域類型別

都市的地域では、「歩いてきた」「その他の方法できた」回答者ほど、JA 以外の金融機関がないと回答している。

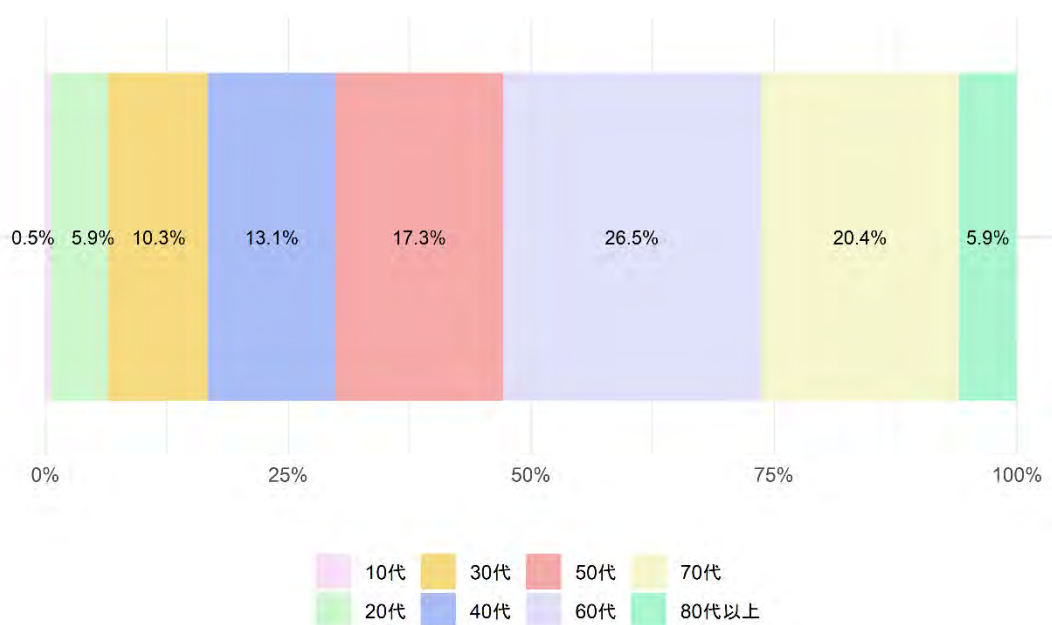


4.3. ガソリン小売サービス

4.3.1. 回答者の年代

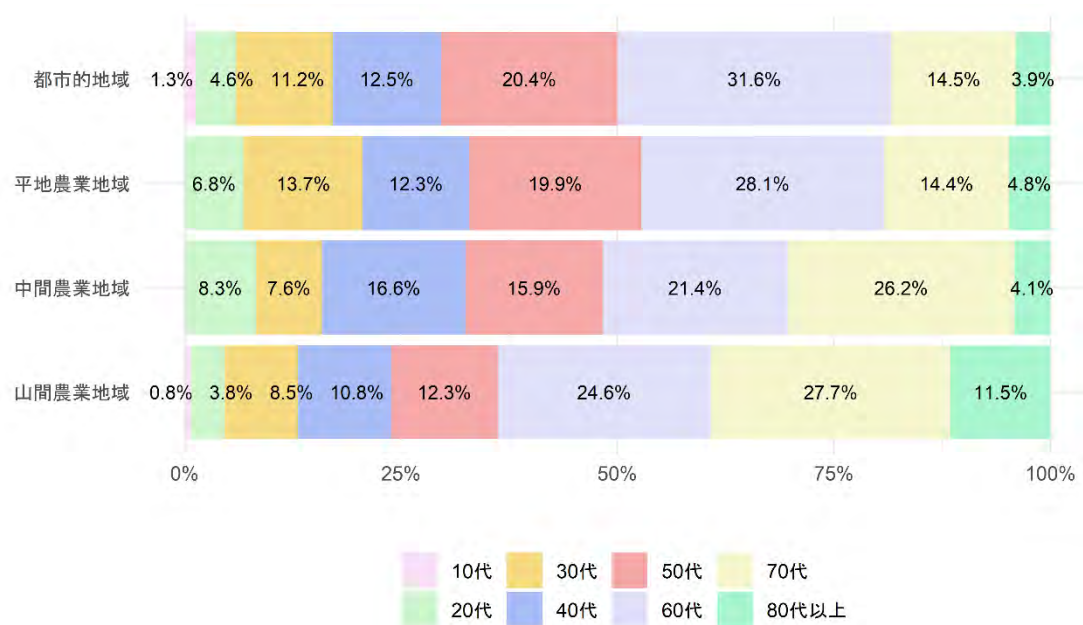
(1) 全体

60歳以上の割合は約半分で、購買サービス、金融サービスに比べて年齢構成が若くなっている。



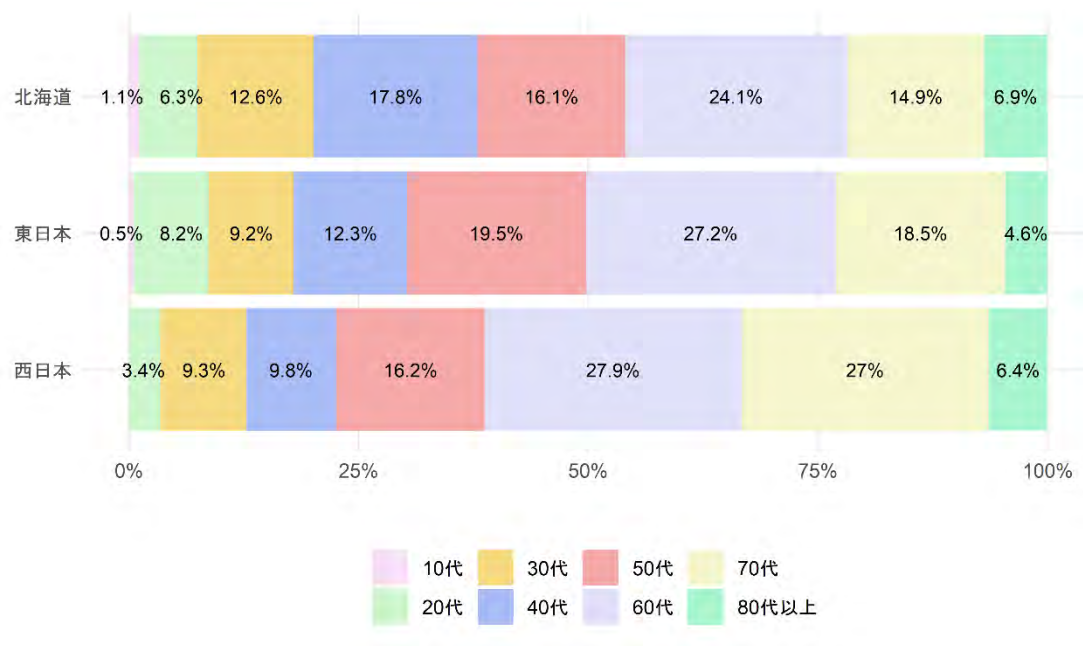
(2) 農業地域類型別

中間農業地域、山間農業地域において高齢者の割合が若干高い。



(3) 地域別

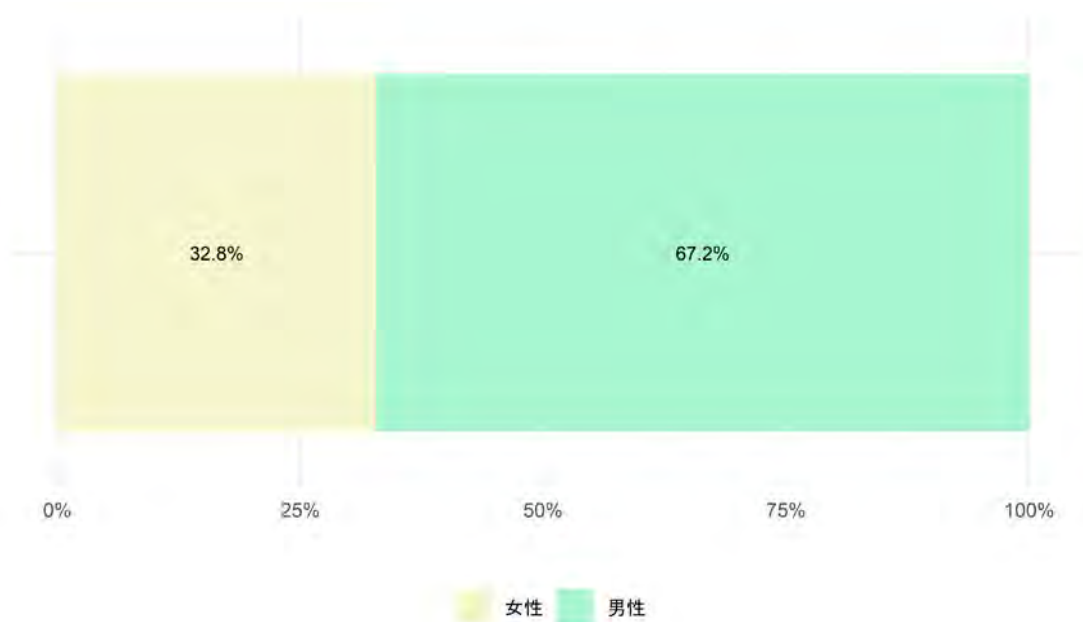
地域別に見ると西日本における高齢者割合が若干高い。



4.3.2. 回答者の性別

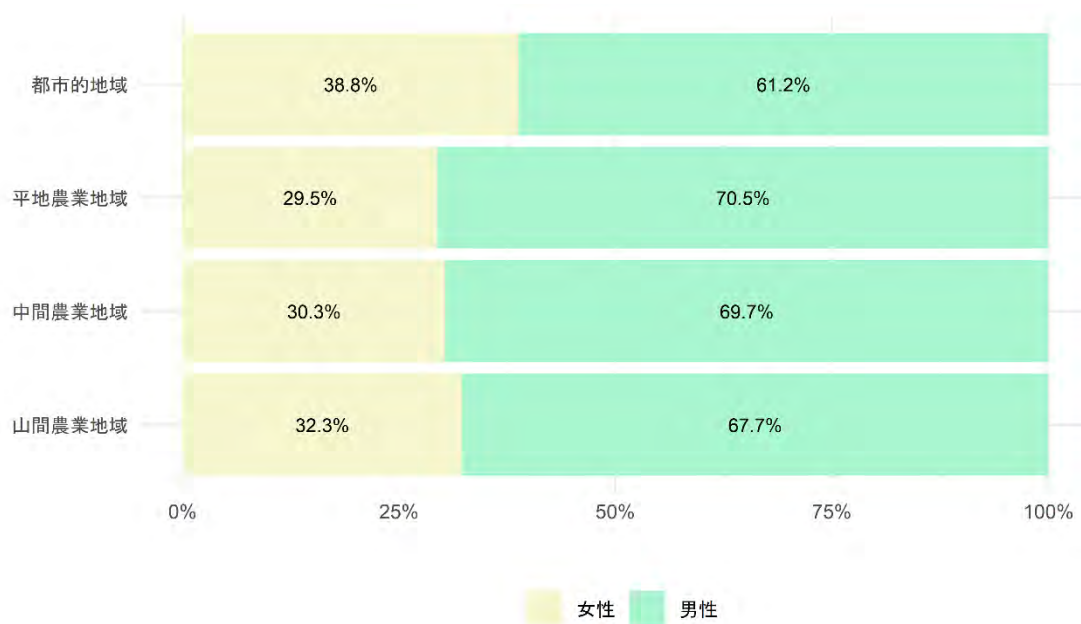
(1) 全体

約7割が男性と男性比率が高い。



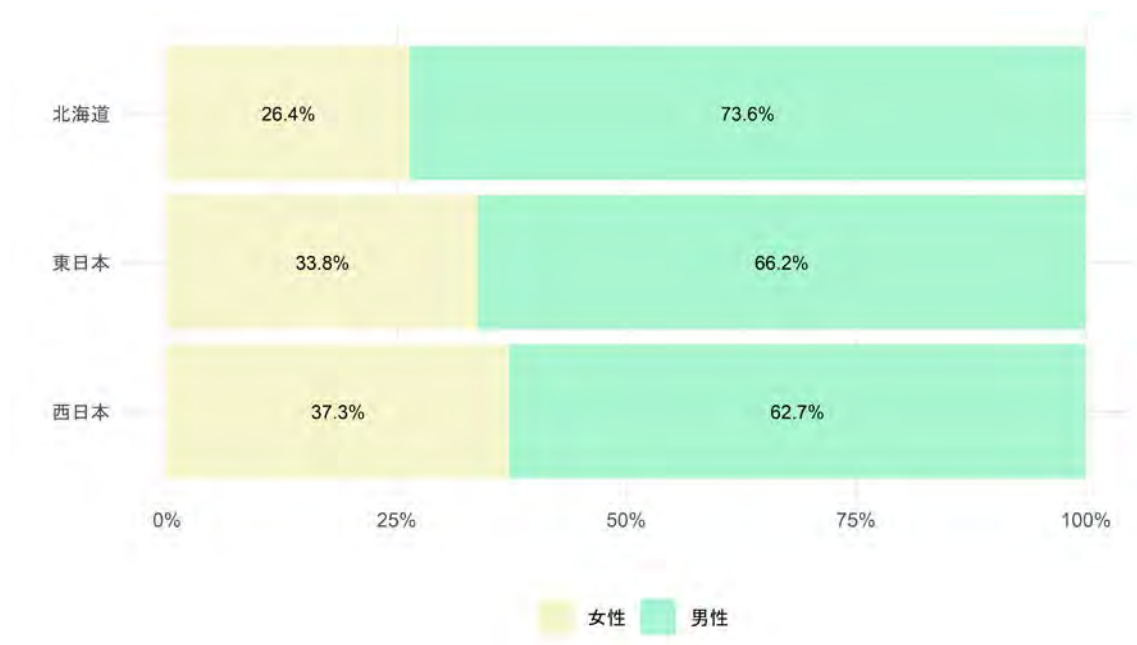
(2) 農業地域類型別

都市的地域では、女性の割合が若干高い。



(3) 地域別

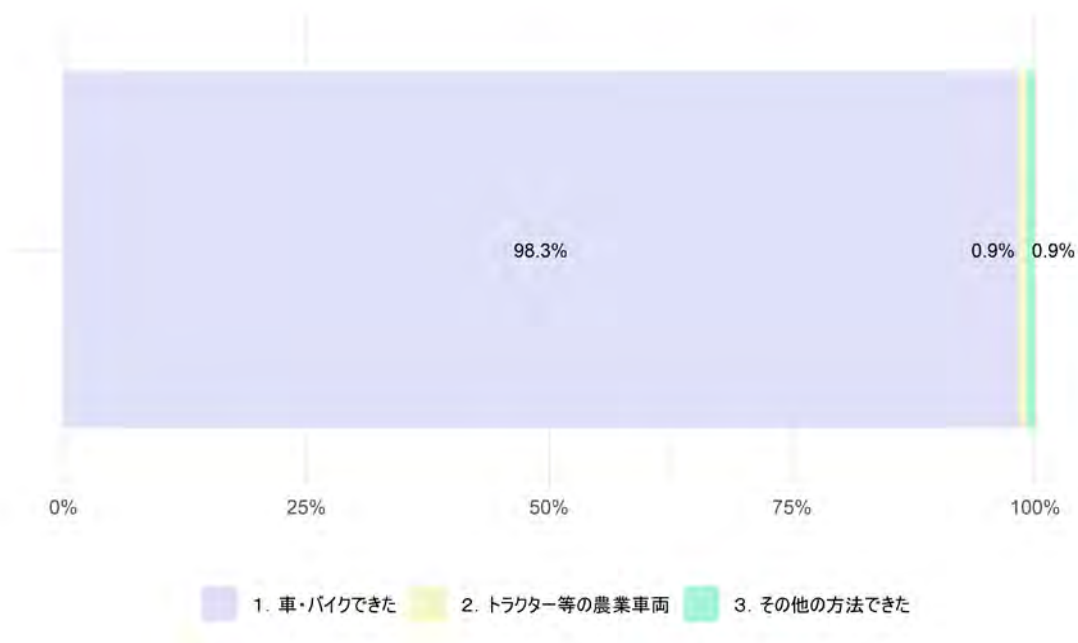
北海道では男性割合が高く、西日本で低い。



4.3.3. 来場の方法

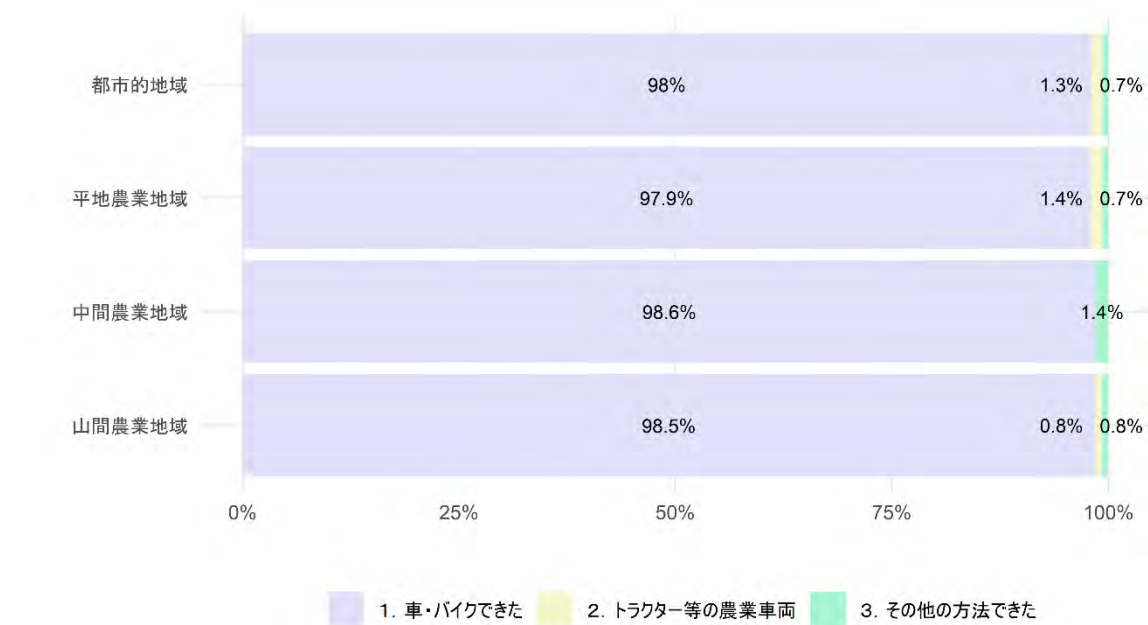
(1) 全体

ガソリンスタンドであることから 98% が車・バイクで来場している。



(2) 農業地域類型別

農業地域別に見ても大きな違いは見られない。



(3) 地域別

地域別に見ても大きな違いは見られない。

