

2.16.4 対抗手段

食品に関する違反の疑いがある場合、SPZI にウェブサイトから、あるいは電子メール、電話、郵送、直接訪問して通報することができる。動物由来製品については、SVS にウェブサイトから、あるいは電子メールで連絡可能である。

SPZI のウェブサイトは英語での表示が可能であり、通報フォームには通報者の氏名や連絡先とともに、違反を疑う製品の名称、製造事業者、製造番号、購入日、店舗の名称と住所、苦情の内容に関する情報を記入するしくみである。匿名での通報も可能であるが、その場合、SPZI は匿名通報者に対応結果を提供しないとされている。写真などの電子データも 10 件、計 5MB までを添付して提出できる。

The screenshot shows the SPZI website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Food, Establishments, Risky websites, Thematic controls, and the website URL www.szpi.gov.cz. Below this is a header with logos for CAFIA, food pillory, and the Ministry of Agriculture. A search bar is present with the text 'Finding informations: Type search text' and buttons for 'Search' and 'Advanced search'. A sidebar on the left contains links for 'About CAFIA', 'Press Releases', 'Reports', 'Official Board', 'Public Procurement', 'Jobs', 'Act No. 106/1999 Coll.', 'INFORMATIONS', 'Import', 'Export', 'Wine', 'Entrepreneurs', 'Legislation', 'Download', 'Consumers', 'CONTACTS', 'Organizational Structure', and 'Mail to Us'. The main content area is titled 'Suggestions for Inspection' and includes a note about frequently asked questions and a helpline number. The form itself is divided into three main sections: 'Inspectorate:', 'Consumer:', and 'Information on the product / sale:'. The 'Inspectorate:' section has a dropdown menu for 'Send Inspectorate: *'. The 'Consumer:' section includes a checkbox for 'Anonymous', fields for 'Degree:', 'First Name: *', 'Surname: *', 'Degree Aft.:', 'E-mail Address: *', and 'Telephone Number:'. The 'Information on the product / sale:' section includes fields for 'Product name / poor condition of sale: *', 'Production date (if specified)/batch:', 'Expiration date / best before:', 'Producer, seller or distributor:', 'Weight or content of the product (if specified):', 'Lot (if specified on the labelling):', and 'Date of purchase:'. At the bottom of the form, there are fields for 'Street: *', 'Land Reg. #: *', and 'House #:'.

SPZI ウェブサイトの通報フォーム¹⁸⁴

¹⁸⁴ <https://www.szpi.gov.cz/en/writeInspection.aspx?nid=11418>

SZPIは、違反の是正、違反品の押収、生産流通の禁止、事業者負担による指定検査所でのサンプル検査などを指導する。改善されない場合には、38,000 ユーロを上限として罰金が科され、食品安全に関する EU 規則に違反する場合にはさらに高額な罰金となる。

SVS による指導も同様であるが、違反の内容に応じて約 190 ユーロから 76,000 ユーロまでの罰金が科される。

産業財産権侵害の場合、GI 不正表示品により経済的利益を得た者は 2 年以内の禁固、不正な利益が莫大である場合には禁固 3 年から 8 年までとされる。不正競争の場合には禁固 3 年以内または/及び活動の禁止、財産没収とされ、被害が甚大あるいは不当に得た利益が莫大な場合には禁固 8 年までありうる。

また、権利者には GI 不正品を簡便な方法で破壊するよう裁判所に求める権利があり、損害賠償の要求も可能である。和解交渉（Alternative Dispute Resolution : ADR）を望む場合、チェコの消費者は公正取引委員会（The Czech Trade Inspection Authority : CTIA）の支援を得ることができる。

～GIを守るために～

侵害の通報窓口

チェコにおける GI 侵害の窓口は、農業食品検査局（Czech Agriculture and Food Inspection Authority : SPZI）

Tel. +420 543540111

Fax. +420 543540202

Email: martin.klanica@szpi.gov.cz; secret.ur@szpi.gov.cz

連絡方法

SPZI のウェブサイトの通報フォームに記入して送信。また、文書、電話、電子メール、電子行政ポータルでの電子私書箱、直接訪問による申立ても可能。

ウェブサイトの通報フォーム：

<https://www.szpi.gov.cz/en/writeInspection.aspx?nid=11418>

保護のしくみ

農業食品検査局が対応し、違反品の押収、流通差し止めを指導し、是正されない場合には罰金を科す。

2.16.5 関連法令

チェコの GI 関連法令は以下の通りである。なお、法令の名称は欧州知的財産庁の報告書¹⁸⁵に基づいている。

GI 根拠法令

- Act No 452/2001 Coll. on the Protection of Designations of Origin and Geographical Indications
- Act No 110/1997 Coll. on Foodstuffs and tobacco products (※食品タバコ)
- Act No 321/2004 Coll. on Viticulture and Viniculture (※ワイン)

行政の取り締まりを規定する法律

- Act No 166/1999 Collection Veterinary Act
- Act No 110/1997, Collection Foodstuffs and Tobacco Products
- Act No 200/1990, Coll. Offences
- Act No 355/2014

民事手続きを規定する法律

- Act No 452/2001 Coll. on the Protection of Designations of Origin and Geographical Indications
- Act No 221/2006 on the enforcement of industrial property rights (産業財産権法)

刑事手続きを規定する法律

- The Criminal Code (刑法)

¹⁸⁵ EUIPO (2017) Protection and control of geographical indications for agricultural products in the EU member states 及び Annex, Guide for public authorities and economic operators.

2.16.6 その他の関連制度

EU の伝統的特産物（Traditional Speciality Guaranteed : TSG）は、チェコでは、5 件の肉製品が登録されている。うち 4 件はスロバキアとの共同登録である。

品目別 TSG 登録件数

品目	TSG
Class 1.2. 肉製品	5
総数	5

EU eAmbrosia データベース、2020 年 12 月末時点登録済

食品の品質を認証する国内の制度は複数存在する。品質ラベル(KLASA) は農業省が認定する制度で、他商品と比べて優れた品質特性がある品が対象とされるが、国内産の原材料を使用している必要はない。2020 年 4 月時点で 223 社 907 品が認定されている¹⁸⁶。

郷土食品ラベル（Regionální potravina）は、2010 年に地域の名産品の普及を目指して農業省、州政府、チェコ共和国農業食品会議所（the Agrarian and Food Chamber of the Czech Republic）が連携して誕生した制度である。従業員 250 人までの中小企業の製品で、地元の食材と伝統的製造、独自レシピを誇る高品質な食品を対象とする。現在、378 社 520 品が認定されている¹⁸⁷。

チェコ製品ラベル（Cesky výrobek）は、2011 年からチェコ食品商工会議所が認定する制度である。国産の未加工食品、牛乳、ワイン等を対象とする¹⁸⁸。

これらの制度の市場監視は、SZPI 及び SVS により実施されている。SZPI の 2019 年の監視活動報告によると、検査した KLASA ブランドの 171 ロットのうち、違反が認められたのは 1 ロットのみであった。また、Regionální potravina ブランドは 77 ロットのうち、定められた原料の割合と異なるものが 2 サンプルあったものの、法的要件の範囲内であった¹⁸⁹。SZPI は、KLASA 及び Regionální potravina 認定品は、安全性、品質ともに高いと評価している。

¹⁸⁶ <https://www.szpi.gov.cz/clanek/co-znamena-logo-klasa.aspx>

¹⁸⁷ <http://eagri.cz/public/web/en/mze/food-industry/regional-food-product/>
<http://www.regionálnipotravina.cz/>

¹⁸⁸ <http://eagri.cz/public/web/en/mze/food-industry/czech-food-product/>

¹⁸⁹ <https://www.szpi.gov.cz/en/article/inspection-confirmed-high-quality-of-foodstuffs-with-klasa-and-regionalni-potravina-award.aspx>