

令和7年度 徳島県拠点みどり戦略推進プロジェクト

「みどりの食料システム戦略」の認知度を高めることを目的とし、消費者やZ世代の若者たちをターゲットに、総合的に施策説明を実施。

○ 施策分類

みどりの食料システム戦略

○ きっかけ・背景、課題の把握

過去3年間の取組「徳島有機農業フェア」を総括した結果、「みどりの食料システム戦略」の認知度向上が課題として浮上。
消費者やZ世代への「みどりの食料システム戦略」の訴求を目的とし「徳島県拠点みどり戦略推進プロジェクト」に再編。

○ 取組の内容

- ・ 集客力が高く周知に効果的な、徳島市中心部で開催される産直市「とくしまマルシェ」及び市立図書館でパネル展を開催。
- ・ 出前講座や産官学連携の大学ゼミに参加による学生と懇談を通じた「みどりの食料システム戦略」の周知。
- ・ 「みどり戦略学生チャレンジ」の推進のため、県内高校や大学のほか、徳島県教育委員会にも働き掛けを実施。

○ 効果・成果、今後の方向性

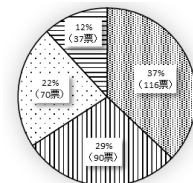
- ・ 消費者（パネル展の来場者）やZ世代（大学生、高校生）に直接働きかけることで「みどりの食料システム戦略」の認知度向上や理解促進に寄与。
- ・ 「みどり戦略学生チャレンジ」への応募高校は、前回の2校から5校へと増加。
- ・ パネル展でのアンケート結果や今年度の取組内容及び実施体制を総括し、次年度の取組につなげる。



パネル展(左:とくしまマルシェ 右:徳島市立図書館)



出前講座の様子



アンケート結果

体制図

