

「BUZZ MAFF」で、高知県農業を幅広くアピール

高知県の農業者人口が減少を続ける中、農林水産省公式YouTubeチャンネルを通じて、高知県農業を幅広くアピール

○ 施策分類

その他（広報）

○ きっかけ・背景、課題の把握

地方参事官室の職務を遂行するに当たり、現場と農政のキャッチボールの円滑化を図ることが重要である。従来型の広報にとどまらず、動画配信という手法で、高知の食や農業、農政を分かりやすく説明することで、拠点の親しみやすいイメージを与え、農業施策等について多くの人々に伝えることができると考えた。

○ 取組の内容

農林水産省公式YouTubeチャンネル「BUZZ MAFF」への月1回の動画配信に努め、令和7年度は9回の配信（令和7年12月末時点）を行った。取組を始めた当初から数えると計20回の実績を積み上げており、政策等に関する情報を継続して発信している。

○ 効果・成果、今後の方向性

組織内外から応援コメント等をしばしば受け、外部との意見交換の場で話題となるなど拠点業務に良い影響を与えている。

撮影・編集を中心に行っている代表者は、雑誌「コロンブス」の取材を受けるなどメディアからも注目された。

さらに、農産物の環境負荷低減の見える化を推進するために配信した動画が、万博のブースや自治体総合フェアで再生されたほか、本省庁舎内のモニターで再生されるなど、多くの人に情報を届けることができた。今後も高知県農業を盛り上げるため、配信に取り組む。



BUZZ MAFFのパフレット

体制図

