

GREEN×EXPO 2027の機運醸成の取組

GREEN×EXPO 2027の機運醸成を図るため、開催市以外の市町村及び消費者層に対するPRを幅広く実施するとともに、拠点ホームページやSNSを活用した情報発信を行った。

○ 施策分類

花き

○ きっかけ・背景、課題の把握

行政及びJA等関係機関に対する周知は進んでいるが、一般消費者層に対する周知が不十分であったこと、また、EXPO開催地である横浜市内の周知は進んでいるが、それ以外の県内各市町村での周知が不十分であることが課題であった。

○ 取組の内容

【取組①：消費者層をターゲットにした取組】

当拠点近隣のイベントにて、神奈川県の公式PRキャラクター「かながわキントロウ」に、Bloomingポーズ（EXPO応援ポーズ）をしてもらい、親子連れなどの来場者に対してPRした。

【取組②：横浜市以外の市町村での取組】

EXPO開催500日前を契機に、市の農業イベントでブースを出展し、親子連れなどの来場者にPRした。また、出前授業や学園祭等においてチラシ配布等を行い児童・学生にPRした。

【取組③：拠点ホームページや関東農政局Xの活用】

取組①、②の様子を拠点ホームページに掲載するとともに、関東農政局Xにて「GREEN×EXPO全国連携プログラム」を発信した。

○ 効果・成果、今後の方向性

引き続き上記の取組を行うとともに、今後は省内推進活動チーム（通称：まふすぽ）や神奈川県、横浜市等との連携を更に強化して機運醸成に取り組んでいく。

横浜北仲フェス2025に参加しました！

日時：2025年10月18日 場所：横浜第2合同庁舎（横浜市）

横浜市中区 北仲地区で開催された「横浜北仲フェス2025」に参加しました。「みどりの食料システム戦略」、「みえるらべる」などの周知活動を行うとともに、手のひらをセンサーにあて野菜摂取量を計測する「ベジチェック」を体験し、おみを170名の方に測定していただきました。そして当拠点のブースに、足柄茶100周年記念大使を務める神奈川県公式キャラクター「かながわキントロウ」が遊びに来てくれました！2027年に開催される「GREEN×EXPO 2027」を盛り上げるため、ブルーミングリング（Blooming RING）を装着し一緒に写真撮影に参加していただきました。



「かながわキントロウ」とのコラボPRの様子（拠点ホームページより）

各種イベントにて2027年国際園芸博覧会をPRしました！

日時 場所：2025年11月8日（大和市）、11月9日（相模原市及び平塚市）

大和市、相模原市及び平塚市のイベントにおいて、開催まで500日切った、2027年国際園芸博覧会（GREEN×EXPO 2027）のポスターを掲示し来場者に対してPRしました！



▲11/8（土） 大和市産業フェアにて
▲11/9（日） 相模原市農業まつりにて
▲11/9（日） ひらつかベジタマまつりにて

市農業イベントでのPRの様子（拠点ホームページより）

関東農政局公式 @kanto_koho · 15分
イベント活動などを全国連携プログラムに登録し、ロゴマークを使ってみませんか？

2027年国際園芸博覧会のテーマに沿った、花・緑・農・食に関連するイベント等をご登録いただくと「全国連携プログラム公式ロゴマーク」を使用できます！

maff.go.jp/j/press/nousan...

関東農政局Xでの
全国連携プログラム
PR投稿

