

フルーツの消費促進とみどりの食料システム戦略の普及・啓発

山形県が主催するフルーツ150周年のイベントに山形県拠点のブースを出展し、農林水産省が推進するフルーツの消費促進及びみどりの食料システム戦略について情報発信。

○ 施策分類

果樹、みどりの食料システム戦略

○ きっかけ・背景、課題の把握

やまがたフルーツ150周年のイベントの1つである「やまがたフルーツEXPO」（8月9日～10日開催）の機会を捉えて、農林水産省及び厚生労働省が推進しているフルーツの消費促進及びみどりの食料システム戦略を一般消費者に広く普及・啓発を図ることを目的に、「やまがたフルーツEXPO」の会場内（山形ビッグウイング）に山形県拠点の独自取組としてブースを出展し情報発信。

○ 取組の内容

ブース内に大型モニターを設置し動画を放映するとともに、ポスターの掲示やパンフレットを配布する等の情報発信。

フルーツの重さ当てクイズやみっちゃん（東北農政局みどりの食料システム戦略イメージキャラクター）缶バッジの作製を来場者自身が体験することにより、フルーツの消費促進やみどりの食料システム戦略の普及・啓発を実施。

○ 効果・成果、今後の方向性

取組に当たり、山形県拠点に「フルーツEXPOチーム」を設置し、チーム内で検討を重ね、趣向を凝らした出展内容を考案。その結果、当ブースへの訪問者は途切れることなく、2日間で約1,500名が訪問。イベントでの周知活動が有効であることを実感し、今後も機会を捉え、山形県拠点として独自の情報発信に努める。



🍓 展示ブースの様子



🍓 クイズにチャレンジ!



🍓 缶バッジを手にポーズ

体制図

やまがたさくらんぼ&フルーツPR協議会
山形県農林水産部園芸大国推進課
やまがたフルーツ150周年推進室



後援
農林水産省

ブース
出展

出展募集
情報共有

フルーツEXPOチーム
山形県拠点



連携

東北
農政局