

「みどり戦略」をキャラクター展示でより身近に！

消費者を中心とした一般の方に「みどり戦略」について、東北農政局で作成したキャラクター「みっちゃん」や「ころころまる」の展示を行い広くPR

○ 施策分類

みどりの食料システム戦略

○ きっかけ・背景、課題の把握

東北農政局消費・安全部で作成、展示を行った「ころころまるとさがすちきゅうにいいこと」について、継続的に実施することが一般消費者への周知にはより効果的と考え、パネル一式を譲り受けることとした。

○ 取組の内容

県内各地で一般の方への周知を目的に、「ころころまるとさがすちきゅうにいいこと」の他に、拠点で作成した拡大版「みっちゃんパネル」と「みっちゃんスゴロク」（サイコロを準備）等を表示し、「ニッポンフードシフト」動画の放映等により、みどり戦略のPRを行った。

オーガニックイベントや秋田県立農業科学館等、県内5カ所でパネル等を展示。日曜日開催のイベントにも積極的に参加

○ 効果・成果、今後の方向性

・一般の方への周知ができ、展示施設からは来年度の展示について要請があった。

・令和8年度は、展示要請があった幼稚園・小学校の団体利用や親子連れの来館者が多い秋田県立農業科学館において、7/11から8/30まで展示を行う予定であり、有機農産物に対する意識などのアンケートの実施を計画している。



一般来場者に向けたパネル・スゴロク展示状況



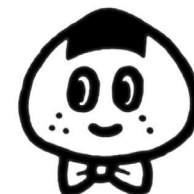
美郷フェスタの展示



オーガニックフェスタ inあきた2025



みっちゃん



ころころまる