

みえるらべるの認知度向上に向けて、効果的なPRを実施

みえるらべるの認知度を向上させるため、PRイベントを拡充。その際、みえるらべる商品を通年販売していること等を条件に、効果的な周知が期待できる開催場所を検討し選定。

○ 施策分類

みどりの食料システム戦略

○ きっかけ・背景、課題の把握

みえるらべるの取組を進める中で、生産者から「認知度の向上が重要」との意見が多数あったことから、令和6年度に大規模商業施設でPRイベントを開催。さらなる周知が必要と考え、PRイベントの開催回数・場所を増やすことを検討。

○ 取組の内容

効果的にPRを行うため、①みえるらべる農産物の通年購入可能性、②取組生産者の多寡を考慮して、イベント開催場所を検討。

みえるらべる農産物を常時販売するJA産地直売所があり、また取得生産者が増加している伊賀地域を開催場所として選定し、地元JA・取組生産者の協力の下、10月にPRイベントを開催した。

また、幅広く地域住民にみどり戦略を周知するため、商業施設や直売所以外でのPRにも取り組むこととし、国交省河川管理事務所主催のイベントにもブースを出展した。当拠点独自でみえるらべるに関する生産者ごとの販売用POPや地図、みどり戦略に関するチラシ等を作成し、チラシを道の駅に常時置いてもらうなど積極的に周知を行った。

○ 効果・成果、今後の方向性

効果がより見込まれる場所・方法を検討しPRを行うことで、消費者へのみえるらべるの周知と購買意識の醸成に寄与したものと考えられる。

なお、これまでのイベントを通じ、子どもたちに関心を持ってもらえるコンテンツが必要と考え、現在開発中。

今後も、効果を考えたイベントの開催等を通じて、消費者のみえるらべるの認知度を高めていく。



伊賀市で開催したイベント



国交省イベントブース出展



みえるらべる取得生産者等と連携したイベント



体制図

