

各種メディアやイベント等を通じた情報発信の取組

F Mラジオ等の各種メディアやイベント参加等を通じた「みどり戦略」等施策の情報発信を展開。

○ 施策分類

みどりの食料システム戦略

○ きっかけ・背景、課題の把握

栃木県拠点では、令和5年度から拠点一体の推進体制を構築し、メディアや広報誌など様々な媒体を活用して「みどり戦略」等施策の情報発信を行うとともに、市町等が行うイベントに参加して相乗的にPR活動を実施。一方で、施策の認知度はあまり上がっていない状況。

そのため、今年度は、これまでの取組を継続・拡大しつつ、新たに、拠点独自に検討・開拓した周知方法による取組を加え、更なるPRを展開。

○ 取組の内容

県民の「みどり戦略」への理解醸成を図るため、FMラジオを活用した情報発信を画策。ラジオ局に出演を交渉し、45分枠の情報番組への生出演が決定。若手職員2名を抜擢し、若い感覚・感性で、自由なライブトークによる情報発信を実施。

また、これまでに築いてきた市町やJA等との良好な関係により、大型スクリーン等を活用した年間を通じた情報発信やイベント参加によるPR活動は、更に継続・拡大して展開。

○ 効果・成果、今後の方向性

ラジオ出演の結果、FM局の局長やパーソナリティからは大絶賛。第2弾の出演依頼やその放送を聞いていたローカルケーブルテレビ局からのPR動画放映の依頼などもあり、全てのオファーに対し、実施に向けて、現在、若手職員を中心に企画・立案中。また、若手職員の活躍の場を広げる取組になり、職場全体の士気の高揚にも寄与。



FMラジオ生出演



プロジェクションマッピング



イベント参加



大型スクリーン

体制図

