ネッククーラー

商品・サービスの名称

<u>マジクール®</u> スカーフ/EX/REGULAR

企業名



購入先/標準小売価格

自社サイト 1,078円~



製品の特長



REGULAR

水を含ませるだけ。気化熱作用で ひんやり持続20時間。

- 水を含ませ約2分で吸水完了。 首に巻くだけで気化熱作用 で首周りを冷却。繰り返し 使えて経済的。
- 一度吸水すれば20時間保水 しているので、何度も水を 含ませる煩わしさもありま せん。
- サイズもカラーバリエー ションも豊富。

商品・サービスの名称

<u>竹糸くん®</u> 首用COOLバンド

企業名



購入先/標準小売価格

自社サイト 626円



製品の特長



水に浸して首に巻くだけ!シンプル で使いやすい

- 高吸水繊維「ベルオアシス」を採用し保水力に優れたネッククーラー
- ◆ 竹糸由来のレーヨン素材で ヒンヤリ、サラサラ、絹の ような肌触り
- 吸水素材は繊維のみ。吸水 ポリマー未使用なので、か ぶれ易い方でも安心な商品 です。

商品・サービスの名称

<u>ICEG</u> アイスジー3.0

企業名

山真製鋸(株)

YAMASHIN

購入先/標準小売価格

各種通販サイト



製品の特長

スカーフ



首元を冷やし、快適、爽快!

- 新素材PCMは安心・安全の植物性パーム油を使用(化学物質のパラフィンではありません)。
- 保冷剤と異なり、22度を**約3時間**維 持。**冷えすぎない**ので、敏感肌の方、 お子様でもご使用可能。
- 22度以下の気温や水でも冷却固体化するので、クーラーボックスに保冷剤や氷を入れておけば冷却可能。
- 2個を交互に冷やせば長時間の持続 使用が可能。

商品・サービスの名称

ウェアラブルネックファンEX

企業名

(株) 昭和商会

🕰 SHOWA

購入先/標準小売価格

自社サイト



製品の特長



360度、風を感じるアラウンド設 計のネックファン

- ファン付きウェアなどと比較するとコスト的に手軽に 導入
- 首回り全体から風を感じる アラウンド設計
- フレキシブルな可動部により自由な角度調節が可能
- 髪の毛を巻き込みにくい設計

商品・サービスの名称

<u>ハイブリッド式ネックファン</u> Tempo Breeze

企業名

(株) ドウシシャ **DOSHISHA**

購入先/標準小売価格

自社サイト 9,900円



製品の特長



風だけじゃ、もの足りない。

- ネックファンとネッククーラーを組み合わせた商品。
- 同時運転だけでなくどちらか一方のみを使用することも可能。折り畳み式でコンパクト。ファンは3段階、プレート
- は温冷切り替え可能。 ● 電源はUSB電源と充電式の 2方式で利用可。

※画像は、実際のカラーと異なります。

商品・サービスの名称

ハンズフリーファン hooop

企業名

(株)ドウシシャ

DOSHISHA

購入先/標準小売価格

自社サイト 4,380円



製品の特長



未来的デザインの 首かけハンズフリーファン。

未来的デザインの 首掛けハンズフリーファン

着を妨げない。

- ファンで周囲の空気を吸い 込み、首の周りに空気を吹き出す。 マグネットでワンタッチ装 着のため、手袋や帽子の脱
- 風量は3段階で、電源は USB電源と充電式の2方式 が利用可。

