



# AYA to Tokyo

自信をもって作っているから 生産プロセスを公開しました March 25, 2017

# デジタルランドスケープ時代のブロックチェーン活用法

ヒトにも、モノにも、そして生活コンテンツ(コト)にも ID が付与されるデジタルランドスケープ時代に、農業分野で進む価値感別のファン・コミュニティ形成とは

株式会社電通/一般社団法人ブロックチェーン推進協会(略称:BCCC)鈴木淳一

農業にファン形成を

ブロックチェーン技術: web2.0 + web3.0

権威者による一方的な 与信認定を信じたい



民の集合知に基づき 価値を見極めたい

## り琉球文化・芸術論

総合 性を探究

知識で



魂振

高良 勉著

未来社・2940円 /たから・べん 1949年玉城村 (現南城市) 生まれ。静岡大学理学部化学科卒。 詩人・批辞家。詩集「岬」で第7回山之 ロ膜質。85年沖縄タイムス芸術選賞。







## 魂振り: 琉球文化・

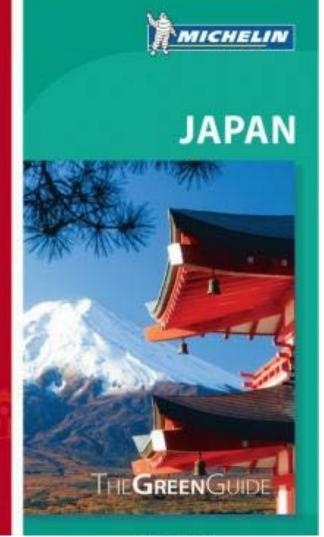
高良 勉 ▼ (著)



単行本 ¥ 3,024 **√**ブライム

amazon.co.jp











## web2.0:だれでも「インフルエンサー」に





あやしい情報もちらほら

## インターネットに足りなかったのは「信頼のプロトコル」



"On the Internet, nobody knows you're a dog."

"インターネット上では, 誰もきみを犬だとは思わないさ." By Peter Steiner, The New Yorker, 1993

## 価値観(哲学・生き方)は多様



## 堀江 貴文 PRO

SNS media & consulting K.K. Founder 1時間前

ビオワインとか不味いのがほとんどだし完全にコストに見合ってない。不味い言い訳に「ビオ」とか「無農薬」を使ってるケースがほとんど。うまくてリーズナブルなワインなら「ビオ」とか言う意味ないからね。SDGsとか言ってるやつもインチキくさいのが多いのが気になる



[source: 堀江貴文(Takafumi Horie) SNS media & consulting K.K.]

# 近くのコーヒーショップより、遠くのスターバックス









## スタバファン倶楽部

□ プライベートグループ



+ グループに参加

--- その他

このグループに参加して、投稿やコメントをしたり、ディスカッションを閲覧しましょ

う。

## このグループについて

## 説明

皆さんのサードプレイスとして快適な空間を提供してくれる『スターバック スコーヒー』での皆さんの楽しみ方やおもいを分かち合う倶楽部です。

## 履歴

ペロ グループは2015年5月9日に作成されまし た。

もっと見る

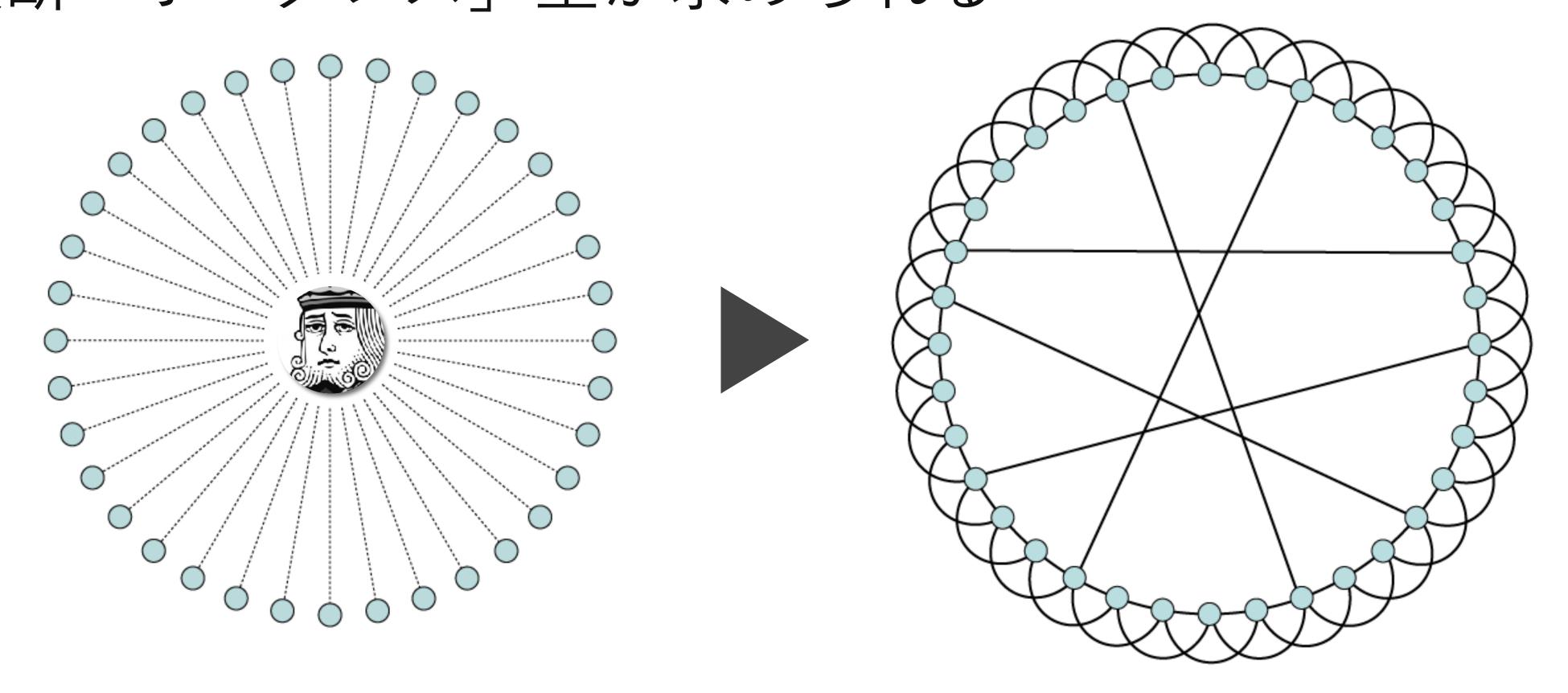
# 共感の経済圏:エシカル消費など。ニッチ市場がマス市場に比肩

▶ 消費者は自身の価値観との適合度を確認する手段を獲得 ▶ 評価軸は多様に



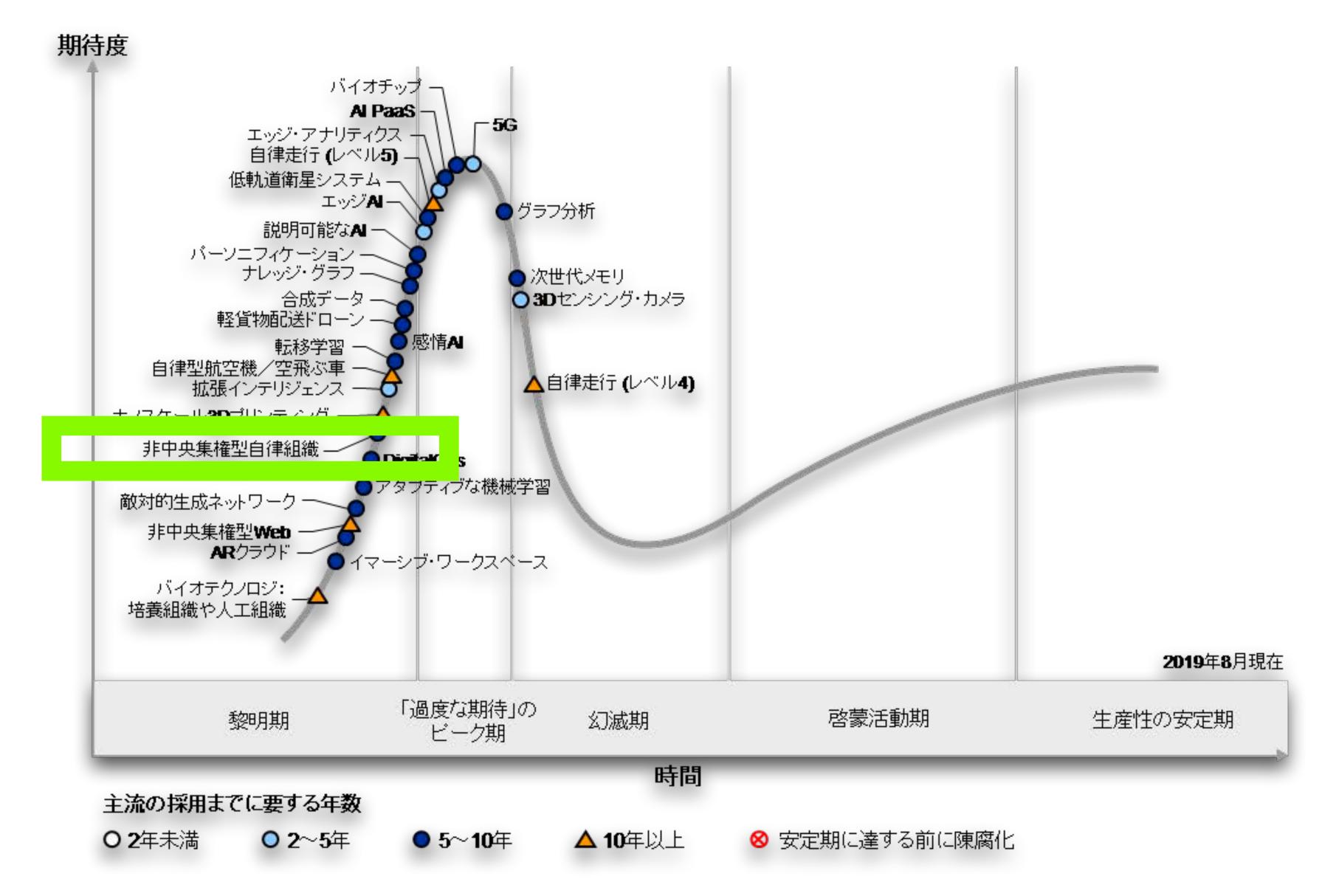


情報流の中央管理によって成り立っていた消費者との情報接触はマス市場に適していたが、ニッチ市場では協力者を介した「横断・ボーダレス」型が求められる



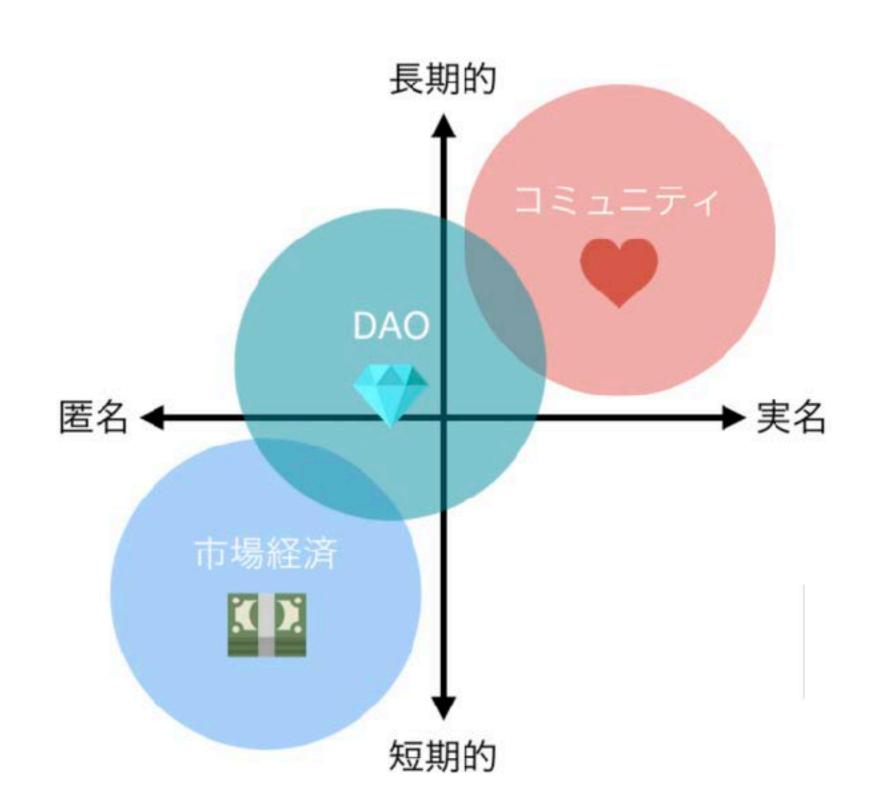
共感できる哲学(生き方)がないと協力(者)を得られない

# 先進テクノロジのハイプ・サイクル(2019年)に DAO が登場



引用:ガートナー「先進テクノロジのハイプ・サイクル:2019年」より一部改

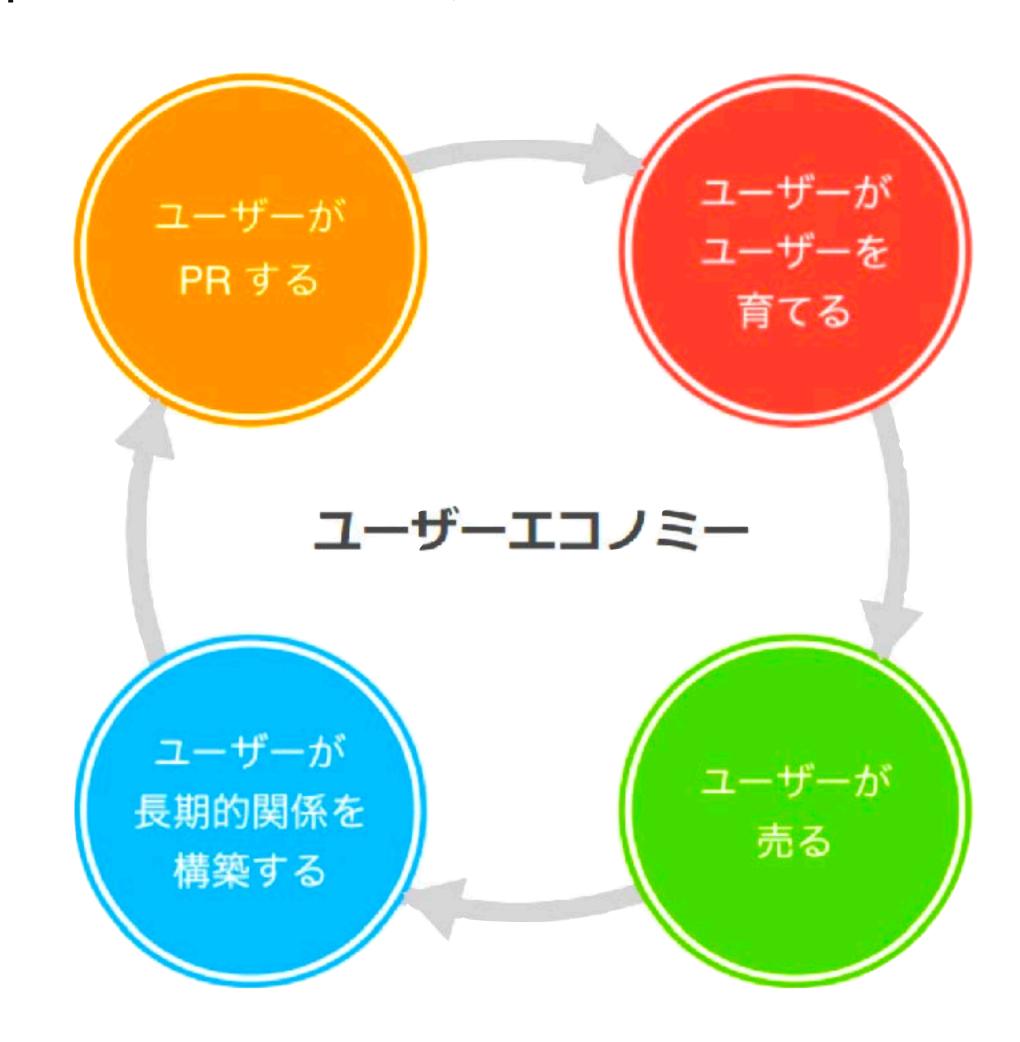
# DAO (非中央集権型自律分散組織) とは?



特定の管理者や主体を持たない分散型の組織で、 組織内の階層構造もなく、構成員一人一人によっ て自律的に運営されている組織。 管理者がいないため、組織としてのあらゆる意 思決定や実行、ガバナンスは構成員の合意によりあらかじめ定められたルールに従って執行される。 引用: Hedge Guide

図の引用: SIVIIa 「DaaS (DAO as a Service)」より一部改

# DAO の事業価値:CRMからCEMへ



## SDGsサマースクール (dAppsゲームで学ぶ)









## Regional Gaps of Ethical Concerns

Priority differs in the region. Living priority of each region inferred from BLI by OECD:



[source: www.oecd.org]

BLI is interactive web application that allows users to compare well-being across OECD countries. It enables us to compare between countries on 11 life factors. The living priority of each place inferred from BLI suggests that each region has its own ethical perspectives for their well-being.

民の集合知に基づき 価値を見極めたい



価値感(生き方・哲学)でつながる コミュニティでの実績に応じて 価値を見極めたい







綾町では、自然の摂理を尊重した農業を推進するため、 昭和63年、全国初の「自然生態系農業の推進に関する条例」を制定

農地の認定区 分	過去における農地の管理状況		
	土壌消毒剤除草剤	土づくり	
A農地	使用しない	土づくり3年以上の農 地	
B農地	使用しない	土づくり2年以上 3年未満の農地	
C農地	使用しない	土づくり1年以上 2年未満の農地	

管理の認定区 分	土壌消毒剤除草剤	化学肥料	合成化学農 薬 (防除回数)
А	使用しない	使用しない	使用しない
В	使用しない	三要素施用成分 総量20%以下	慣行防除の 1/5以下
С	使用しない	三要素施用成分 総量20%以下	慣行防除の 1/3以下

総合認定区分基準		
農地認定区 分	生産管理認定区分	総合認定区分
Α	А	A (ゴールド)
Α		
В	В	B (シルバー)
В	A	- (D)D)(-)
Α		
В	С	
С		C (カッパー)
С	A	
	В	





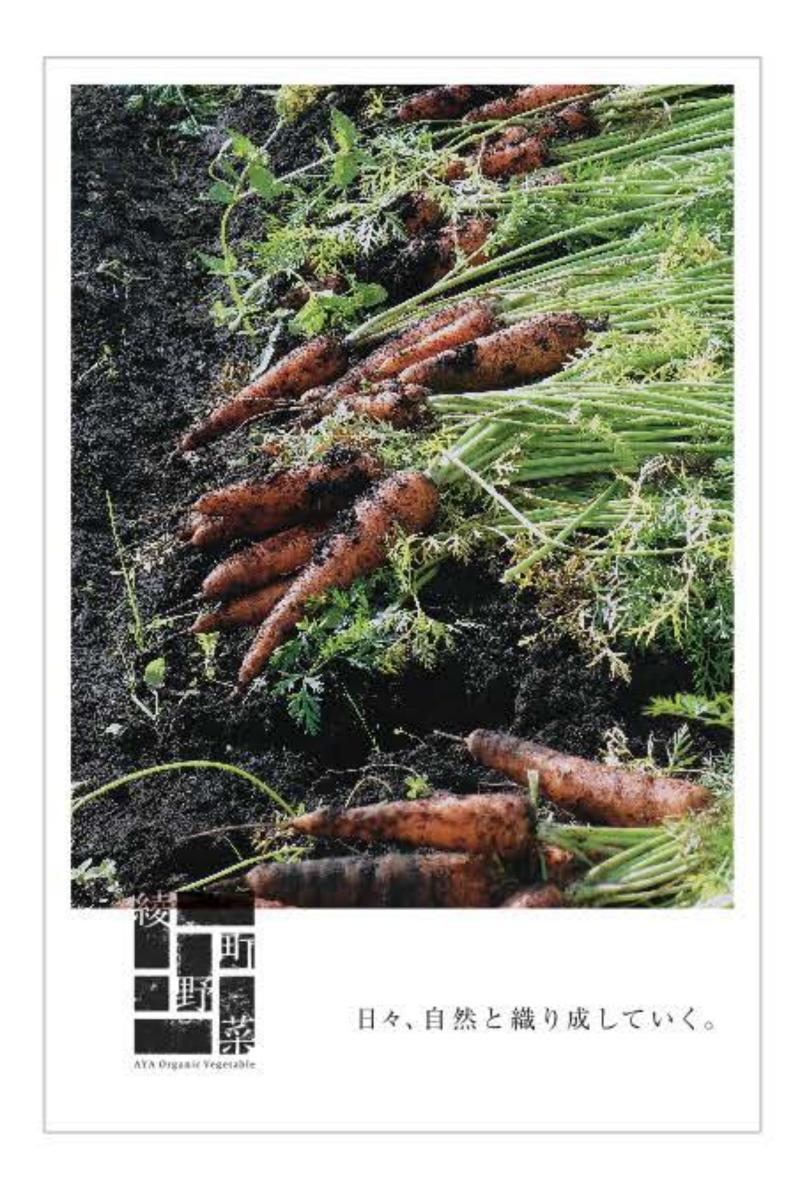


A (ゴールド) B (シルバー) C (カッパー)

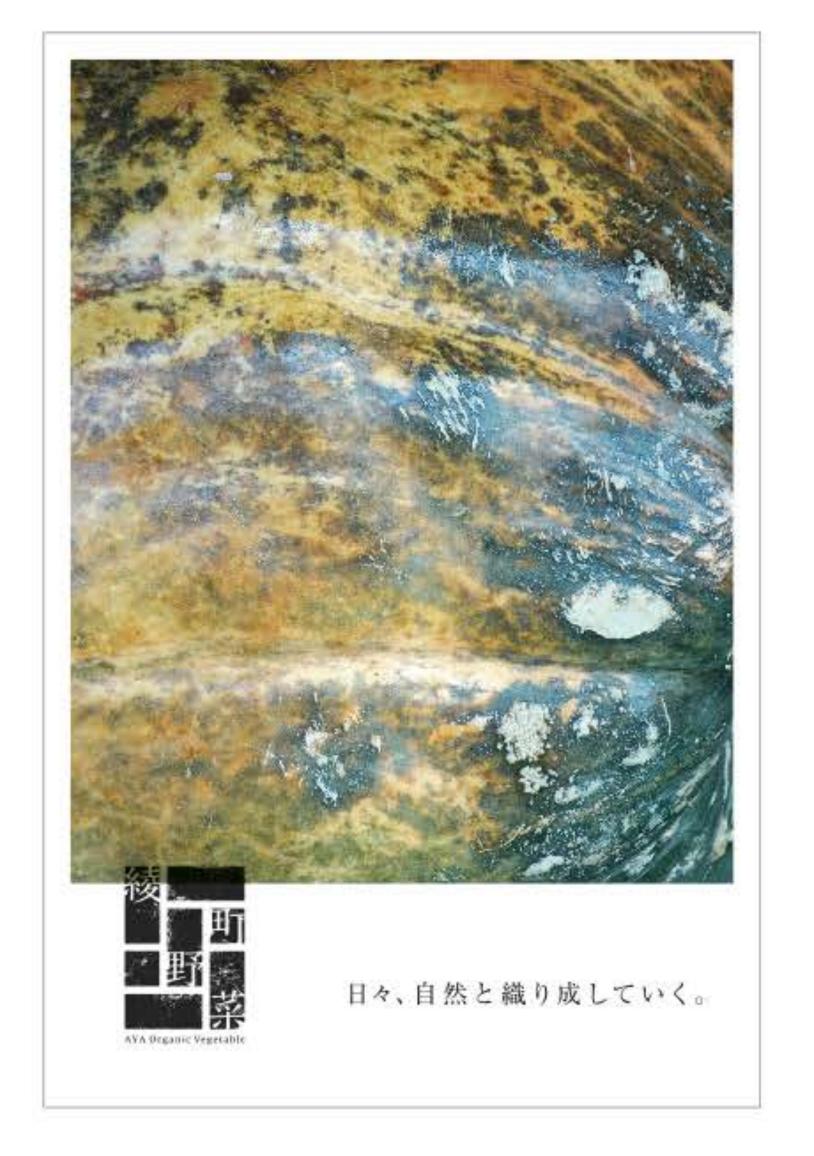




AYA Organic Vegetables













## 小谷津 友里

1時間前· # 1

知り合いに教えてもらったんだけど、 明日 六本木アークヒルズで開催される「ヒルズマルシェ」 で宮崎県綾町のお野菜が買えるよ 特別な農法で育てられた安心な野菜なんだそう♪ 野菜の試食もあるし

楽しそう 😂 💗









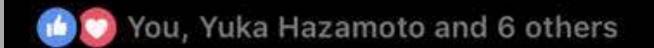






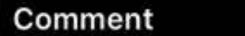


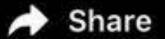
明日の#六本木アークヒルズ の#ヒルズマルシェ での出品 は、人参、生姜、ほうれん草、長ネギ、そし... See More















## 宫崎県綾町

裁則は宮崎県の中西部に位置し、先世由版の機 に指かれ、大淀川の支流である綾北川と綾山川 に開まれた。由紫水明の中川間地です。

高度経済成長期より、 有機農業の町 | 1 照要例 林都市 | などのコンセプトを掲げ、現在まで構成 した町内の上途管理や自然保護を進めた町づくり を行っています。さらには国内最大練規模の順 要例林を有し、「日本で最も美しい村連合」 | ユ ネスコエコバーク」にも認定されています。これ らの環境に共盛し、綾町での生活を求める移住 者が後を総ちません。

とりわけ、農業分野では「自然生態系農業"をキー ワードに様々な規定・基準を精査する審議会、 検査機関を設け、公園でも稀な、自然環境に満 和した取り組みを投きに渡り行っています。

www.town.aya.miyazaki.jp

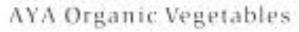
### 気を発むついて

今回、野菜の金製造では削減し、キャイ・株式の生か同なりたり、マケタで、全転用した。ます で、メラスを、はファルカに行為ならかけた加えないを扱う、飲みの改造は20回れを行っます これにより、発展がほどなる主席状態、これは存め物が一を選択医しま介の作品、扱うして マケスの野季と主義の軽度保持をのほぼしています。

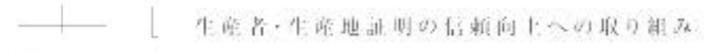


# にんじん Carrot









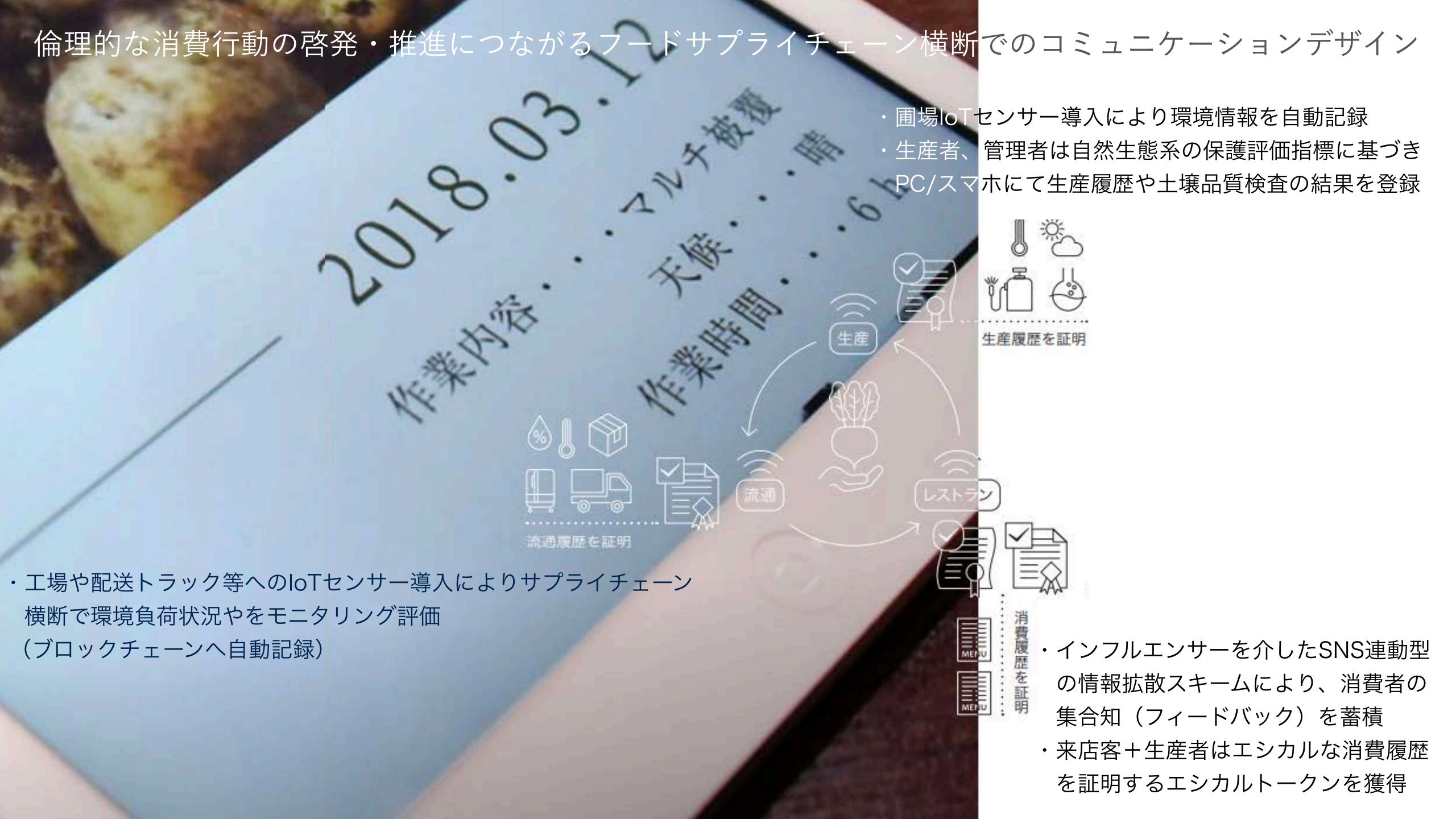


戦期要素のマルシェへの高度は、「ブロ・ケチェーン」と呼ばれる。様々な情報への影動性を 担保する技術を用い、生産者や生産地、ひいては作むけー収施までの情報を絶対的な信頼性 のもとで取得できるという試入を並んています。

お手元のスマートフェン等でんだの Q状コート、もしくは本鉄付属の JC チャブを流み取ること で、そのお野菜の様々な情報を異数することが可能です。

この豊富物に新しい価値を付与するだある方体線を花ま。お試しください。

据元、直通回偿债据中一个XJXX公司AU、GD(E)(



YOU ARE FREE.
AND SHOULD ALWAYS BEHAVE
BY OWN CHOICE

market a bins

High.

BROALTHRALLIA FARMER ARRESTARA ALCONOMICA BROADERS ARRESTARA BROADERS SPECIAL 2 INCOMES SPECIALI ELIMINATIN ELANGERO DE SANTO EL Pales Pales P1000, FQ330 460000 ---- E + Farme . droots --- E + Earror 0.6460.0400.0 SERBOD ---- L + Astate ABBBB commit Pathfe Manager in 284000 4MM11 ---- C+ 030V Manager 210400000 AMMERICAN STREET ARREST .--- E + Lettice :

人間は自由であり、 常に自分自身の選択によって 行動するべきものである。

## YOU ARE FREE, 人間は自由であり、 AND SHOULD常紅自分的多選駅はよると BY OWN CHOIC行動するべきものである。

Jero-Paid C. A. Barrio.

事余器化を招くリン間の蓄薬室(対策素リン酸過正)
 通帳化緩影につながる状素貯留室(土場状素能積物果)

CONTRACTOR

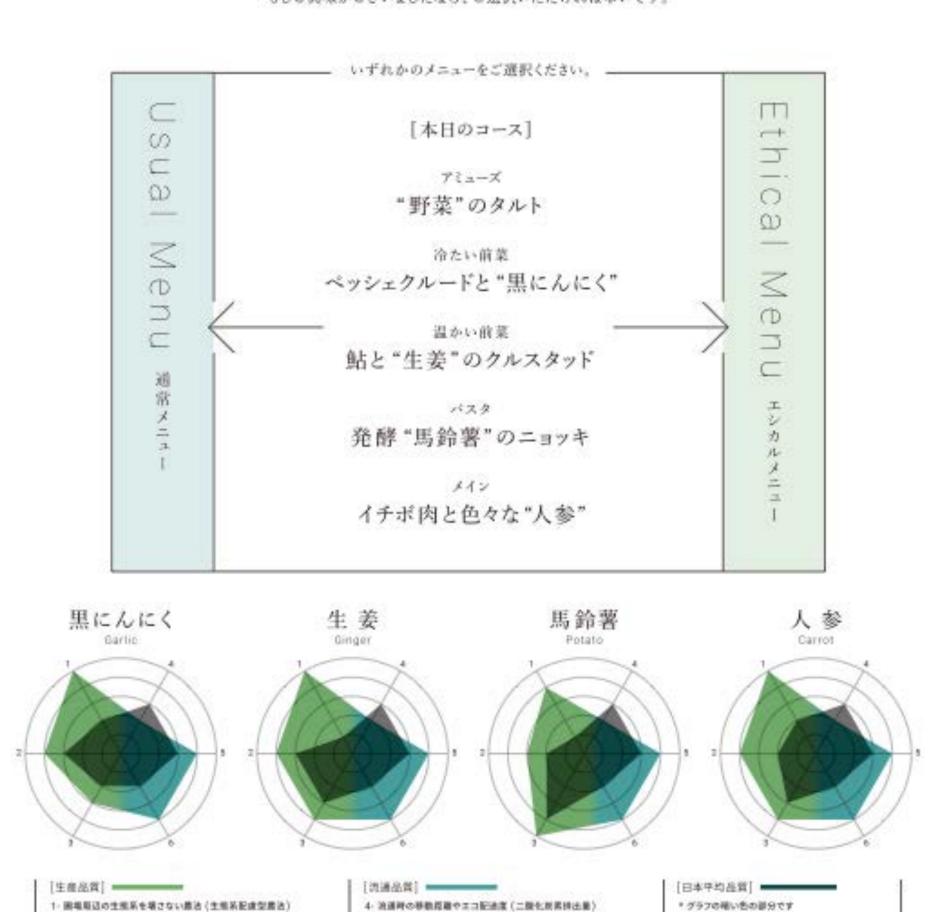
本紙をご覧いただきましてありがとうございます。本日は二種類のメニューをご用意しております。

両メニューはコース内容は同じですが、使用している野菜が異なります。

「エシカルメニュー」にて使用している野菜は、宮崎県にある綾町という地域で生産された野菜です。

これらは決して美味しさを保証するものではありませんが、下記の指標において環境などに配慮された野菜です。

これらを選択されることは、テスティナブルな環境に向け、些細ながら確実にエシカルな判断をされたことになるでしょう。 もしご興味がございましたなら、ご選択いただければ幸いです。



5. 相当時の追削洗浄抑制や背管時間(荷田工程環境配成)

6-日当り/外気能物と適冷学抑制業(日期業・温度適正)



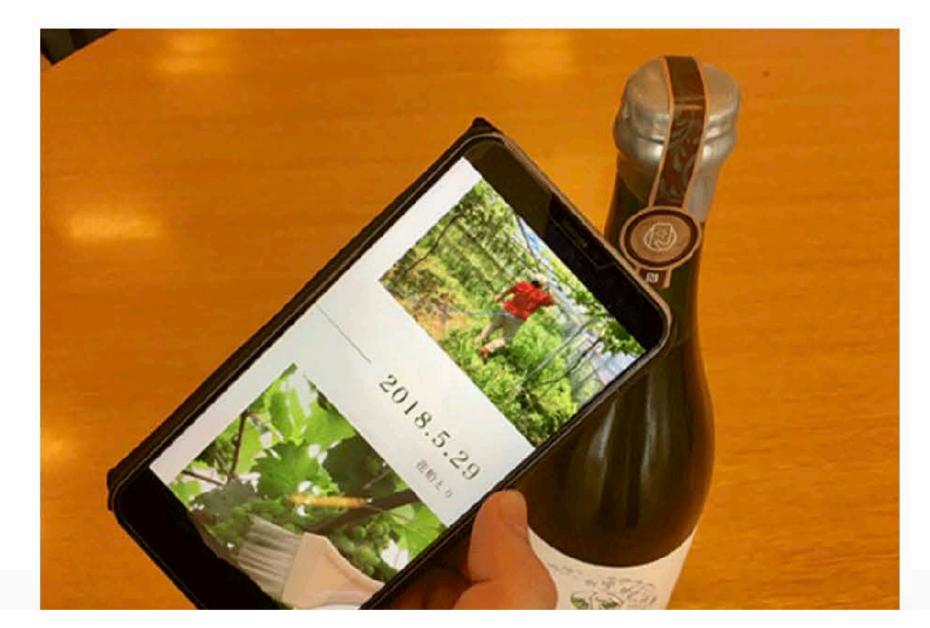
# 消費の未来を変える、世界初の「エシカル消費」実証実験をフランスで実施 ~消費行動をSDGs17ゴールに関連付けて可視化、トークンエコノミーの実現性を実証~

2019年04月24日

プレスリリース

プロジェクト

- 1. エシカル消費が根付くフランスの一流レストランで実施
- 2. 宮崎県綾町の完全無農薬・植物性堆肥にこだわった有機ワインを空輸・提供
- 3. 価格や味ではなく、徹底的に環境に配慮した生産哲学を来店客に訴求
- 4. 来店客の注文行動を、SDGs17ゴールに関連付けて可視化
- 5. トークンエコノミープロトコルを実装し、汎用プロトコルからトークンを付与する仕組みを世界で初めて実現
- 6. NFC対応ハードウエアウォレット※4によるゲーム感覚のUXで利用者の心理的障壁を低減





## SUSTAINABLE GALS

世界を変えるための17の目標





































「持続可能な開発目標」です







# Sustainability Bridge >>

## a DAO for a Sustainable Future





















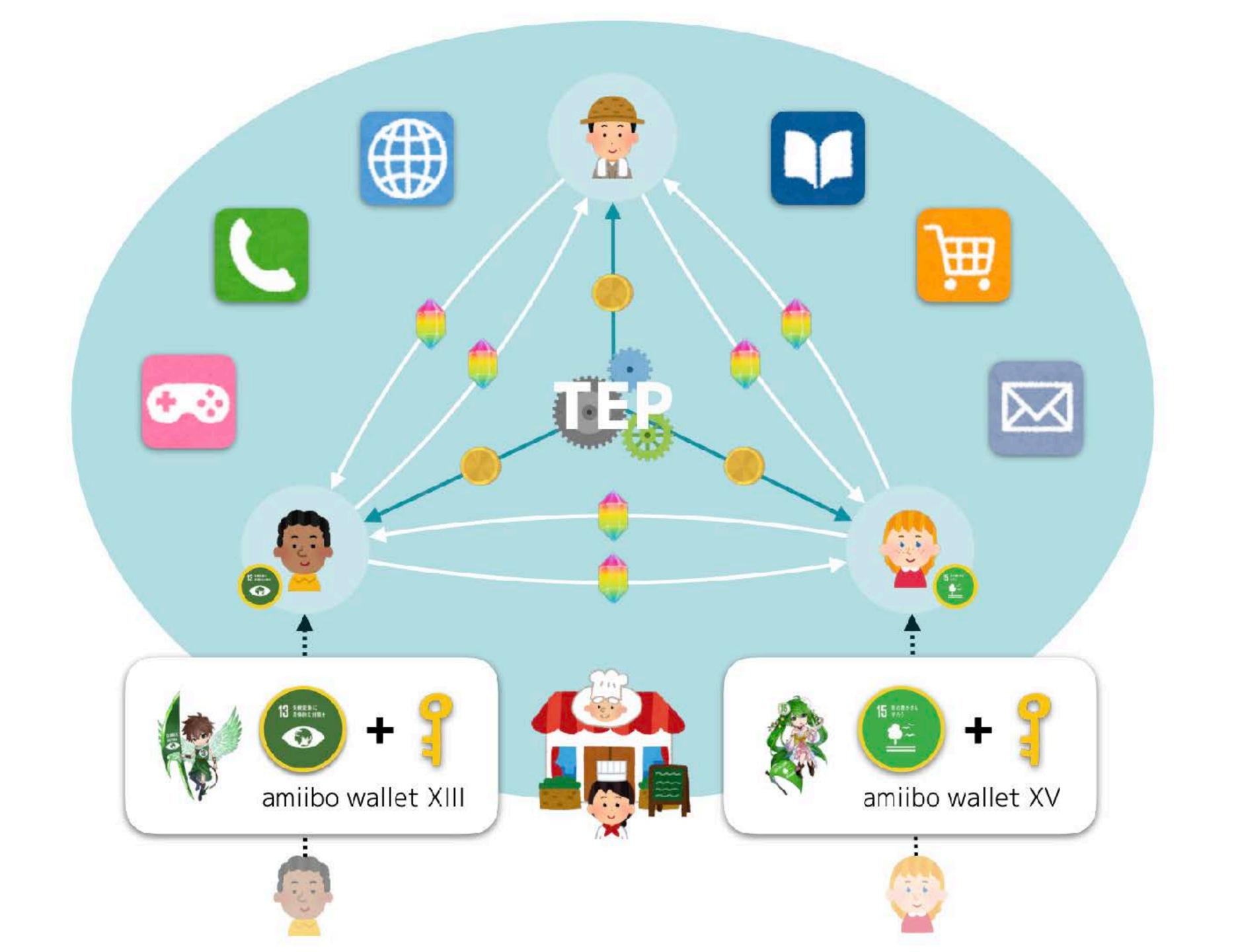
## **TEP**

### Traceability token for Ethical consumption Protocol

高コストなエシカル生産・消費を低コストにするための仕組み

- ・ブロックチェーン上で付加価値(バッジ)を提供することでエシカル消費を加速する
- ・エシカルな活動に対して分散型プロトコルから報酬を付与することで金銭的な負担を緩和する

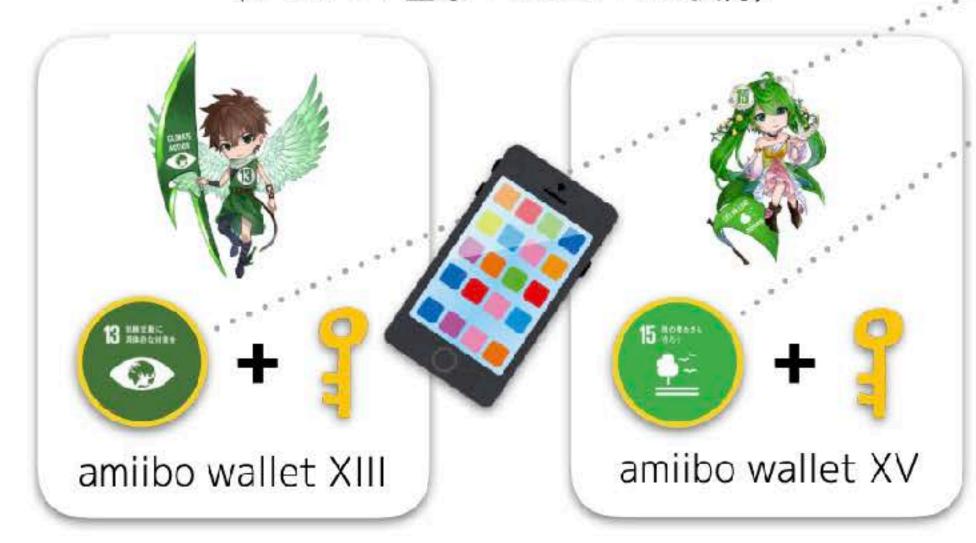






## 香月ワインを注文することで amiibo wallet を獲得 amiibo wallet をスマホにかざすだけで TEP に参加

(アカウント登録 + SDGs バッジ獲得)



amiibo 経由で入手したバッジには 横断的なユーティリティが存在する

バッジ保有者だけが特別な Slack コミュニティに参加 継続的なエシカルコミュニケーションを促す

→ 自身の活動に応じて分散型プロトコルから報酬を獲得





投稿に emoji をつけたりすることでトークンが流動 Slack 上の活動が分散型プロトコルからの報酬に繋がる

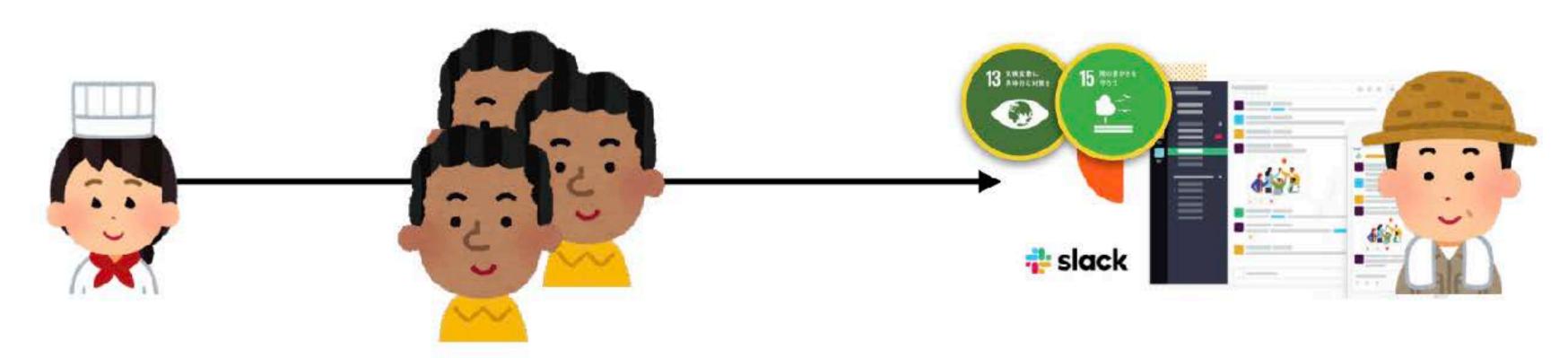


## TEP に参加 することで…

特別なユーティリティのついたバッジを利用して エシカル消費に対して付加価値を提供

→ バッジを活用したマーケティング+ブランディング





エシカル消費者を Slack コミュニティに参加させることでエシカルエコノミーに貢献

→ 誘導した消費者の活動に応じて分散型プロトコルから報酬を獲得



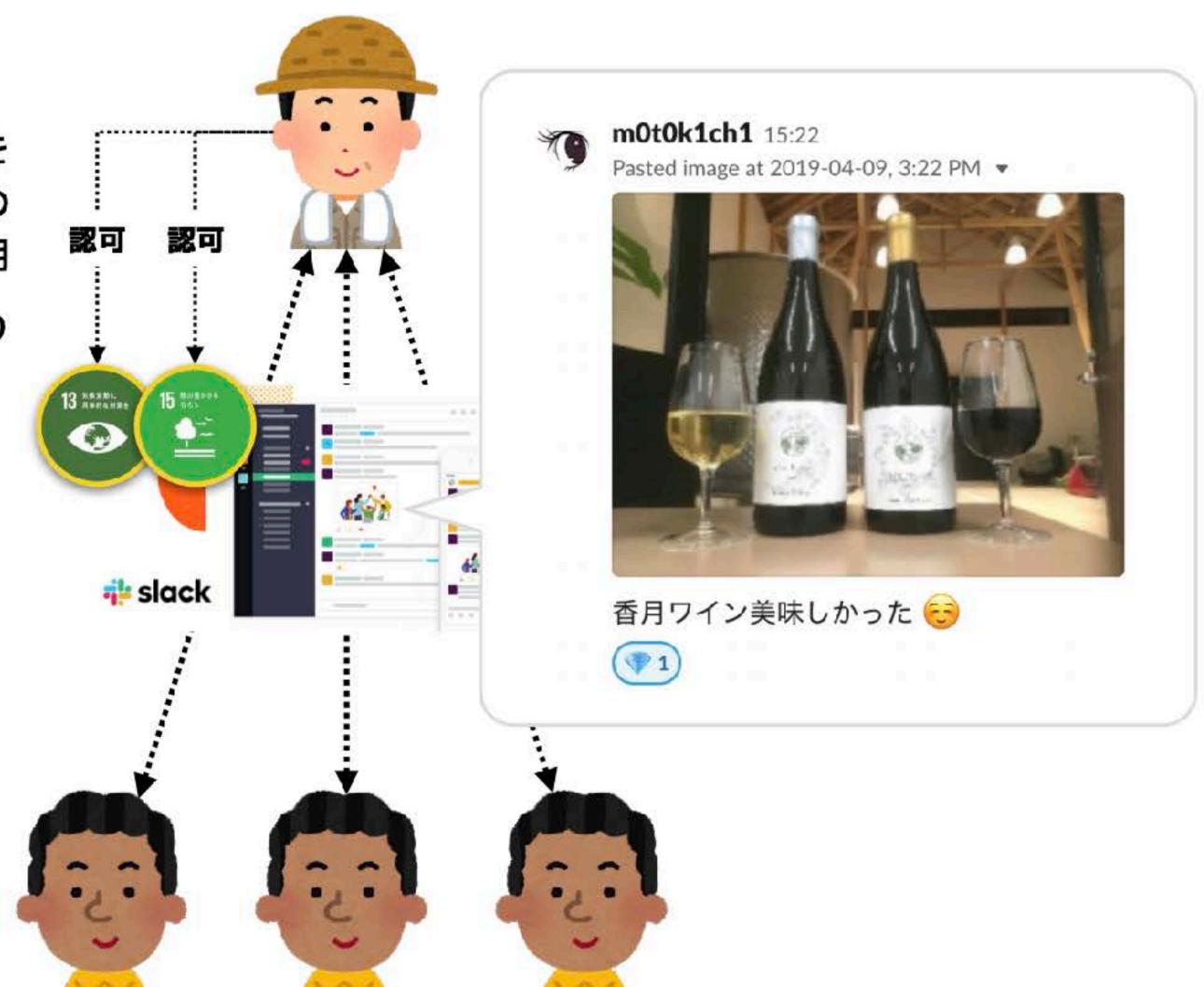
#### Slack コミュニティ上での新しいファンコミュニケーション

→ 自身の活動に応じて分散型プロトコルから報酬を獲得

共感できるバッジを Slack コミュニティへの 参加権として活用

→ 新しいファンとの繋がり

TEP に参加 することで・・・・



ご静聴ありがとごうございました

suzuki.junichi@dentsu.co.jp