

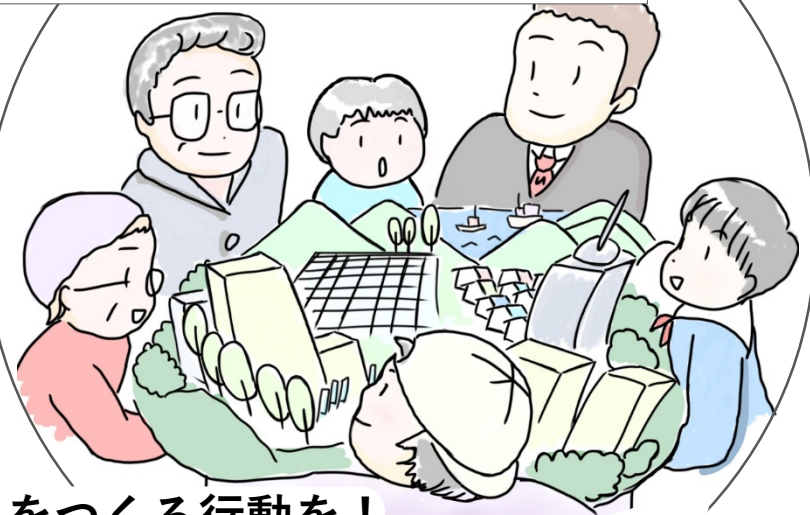
サプライチェーンの各段階の努力が
商品選択時に、見える、たどれる未来



農山漁村で生み出される
見えにくい価値が伝わる未来



誰も（地球も）犠牲にしない、今も未来も
都市も農村も持続的に発展できる仕組みが
ある未来



持続可能な生産消費形態のあり方
検討会中間とりまとめ広報用資料

サステナブルな

「かなえたい未来」をつくる行動を！



カッコいい、おいしい、しかも
サステナブルな選択肢がたくさんある未来



スPENDシフト
～ サステナブルを日常に、エシカルを当たり前！ ～

2025年までに

全ての生活者が、持続可能なサービス・商品を利用する
全ての事業者が、持続可能なサービス・商品を扱う