業協同組合と直接取引す

た」(野本社長兼CEO)

市場を介さず漁師や漁

ことになってしまっ

しかし、とんでもな

があるから絶対的に売れ

って支える。送料の支援

上品を当社が全部買い取

(困っている水産物・加

「産地で売り先を失っ

るサービス『BASE

(ベイス)』を見つけた_

ショップを無料開設でき



#元気いただきますプロジェクトNEWS

米量 亲斤 厚铜 The Japan Food Journal

ニッポンを元気にする取組みが全国で広がっています

インターネット販売推進事業

産物生

食育等推進事業

への参加に至った。 から今回、 から未来への夢をつなぐ 「こども支援」

子ども支援・地域活性に貢献

つまぶし丼、

DSグループマネージャ



プロ野球球団・埼玉西武ライオンズのマスコ

トのレオ戽とライナも子ども食堂に協力

た。さらに、 講義を行っ

ついての食 が実施されるならば、

ひ参加させていただきた い」とプロジェクトの継

食育等推進事業

事業」に参加したきっかェクト」の「食育等推進 理念に合致するとの思い 支援」と「地域活性」の ざまな活動を実施してい やかな未来を目指しさま 性」の三つの柱に19年4 活動ができていない子ど ス感染症の影響で満足に 元気いただきますプロジ たきますプロジェクト」 る。 このうちの「子ども 加え、健やかな社会、伸び 月からは「環境支援」を プロジェクトとして「L 西武ライオンズが「# FRIENDS」を立 新型コロナウイル 「#元気いた 「野球振興」 地域活

今回の事業で19年11 の企業や団体から購入し 3回に分けて、埼玉 た。その食材は埼玉県内 県子ども食堂ネッ 食分の食材を「埼玉 けて購入した約3万 ェクト」の支援を受 ども食堂に「#元気 月7日からおおむね いただきますプロジ ク」を介して提供し 05ヵ所の子

イチゴなど。提供したメ ニューは和牛焼肉丼、ひ タケノコ、 大葉、メロン、

牛焼肉丼や付け合わせとして提供

ている。

西武ライオンズは「L

産食材を提供し、給食に や認可外保育園などに県 もこれに合わせて寄贈し

ョンの売上金で購入した

たチャリテ

ンズがこれまでに実施し

の中で、 営企画部L―FRIEN がればという考えだ。 生産者への支援にもつな 用することで、結果的に や「地域活性」の一環との中で、「子ども支援」 く。このさまざまな活動 社会貢献活動を続けてい 念をベースにこれからも して地元の農水産物を活 FRIENDS] の理

りではなく保護者にも県

保育園など

に県産食材と、

その魅力

や栄養価、レシピなどの

園や認可外

が主幹の沖縄食育事業コ 技術)企業okicom の活用を図るIT(情報 使ってもらうことで食材

ンソーシアム。 児童ばか

動への意欲を話した。 のさまざまな社会貢献活 行っていきたい」と今後 まざまな活動を実施して ロジェクト』に加え、 に喜んでもらえる活動を 『#元気いただきますプ いくことで地域の皆さま の松本有氏は「今回の さ

験が、その後の人間形成

~5歳のころの食事体

にも影響を与えると訴え

ぎの森保育園の新垣綾子那覇市認可外保育園ふく

鮮魚卸流通組合がキハダ

協力保育園団体である

Q

okicomt, OT

境学部食品生命科学科食

品栄養学研究室教授は、

きますプロジェクト」 Sサービス経営研究所と ともに事業事務局の役割 「#元気いただ

だきますプロジェクト』

た「21年も『#元気いた

産食材を使った料理を親産食材の魅力を伝え、県 絆深めて郷土愛も醸成

を目指す。監修を務める

守口徹麻布大学生命・環

家族の絆を強めるととも

に郷土愛も醸成すること

子で食べてもらうことで

okicom

活動に関するDVDを提

持ってもらう取組みも行

する。

協力団体は8団

県産食材に愛着を

けではなく、保護者にも 材の活用を図る。 園児だ ってもらうことで県産食 情報を提供し、給食に使



園長は取組みにつ

クト」に参加したことは、 牛肉を提供する。 カジキ、メカジキ、アカイ マグロ、メバチマグロ、マ 同組合がクルマエビ、

保育園園長新垣綾子ふくぎの森

気いただきますプロジェ 連漁業協同組合がモズ 沖縄県車海老漁協協 がんじゅうが県産和 勝

保育園に確認し、 る。 (木下猛統) 形状を変えて少量提供す 童のアレルギー ~2歳の児童には食材の

とで、おいしさを共有す そのうちの4団体。沖縄り、食材を提供するのは ができる」と意義を強調 る。さらに県産食材を通 り一層深めることができ るとともに家族の絆をよ を使った料理を食べるこ して、郷土愛も育むこと 体あ える」とし、 る。食事の重要性を強調す どもの成長に適したレシ じて『おいし になる3~5歳まで、

後の人間形成に影響を与 することは子どものその しい』『楽しい』を体感 は「この時期に食事を通 ピを提供する。守口教授 この時期の い』『うれ

質で特定原材料のエビ、 も含まれているので、児特定原材料に準ずるイカ 食材にはアレルギー の有無を 1 歳半

100 「親子で一緒に県産食材 保育園では子どもの成長 に適したレシピを提供 結果、地域の皆さんにもの生産者ともつながるき 保育園が、6歳の児童を おり、 幅が広がった。 幼稚園がそれぞれ保育 喜んでもらえる活動へと ムは他県と少し異なって 食育活動のみならず地元 8ヵ月) 沖縄県の保育園システ モグモグ期(生後7

で食育活動

る。 35 を展開す

の調理室を

カ所(上限)

備えた県内

の認可保育

しゃく)力を鍛えるよう ~5歳の児童を から咀嚼(そ

#元気いただきますプロジェクトは、 新型コロナウイルス感染症の影響で 行き先を失っている 「国産食材」を 食べて応援しよう!というプロジェクトです。

で羽田市場さん何とか助出しても金にならないの襲った。「地元の市場に キンメダイなど約300 シラス、イクラ、ホタテ、 3月の浜値の下落で苦境 くの継続を願っている。ロジェクト」の今しばら る。非常にインパクトの と皆さんびっくりしてい る。こんなに売れるのか 援していた。その羽田市 に陥っていた漁師から、 野本良平社長兼CEO に助かる」と羽田市場の ある施策だ。 も作っていいよと言え 漁師さんたちにいくらで るので、当社も安心して、 ₹を買い取って産地を支 「#元気いただきますプ コロナ禍が 産地は絶対 20 年 2 ~ 産地の苦境、ECで支える

あると気楽に構えてい る。売り先はいくらでも

マレーシア、



漁師たちの水揚げが続けら

産地では夜も明けない中で

社長兼CEO、まだまだ ていただきたい」と野本 社と取引のない方もどん で、ここに掲載しておけ のサイトは多い日で8万 て参加している。 どん相談や売り込みをし 社のECは売れているの ページビューはある。 商品が良ければすぐ ター

たなと思っていたとこ て会社をつぶすか、困っ「このまま在庫を抱え ジネスを広げてきた。 海外8ヵ国への輸出でビ 貨混載物流を活用、米国 湾、タイ、インドネシア 港のない国内の消費地 や輸入水産物を空輸、空 に新幹線や高速バスの客 いち早く届けるため に集まって来た 対象センター」 捕れたての鮮魚 センター「羽田 空港の制限区域 内に有する加工 -ル、香港、 ベトナムの 00万円、BASEの約 アでも取り上げられた。 そのECショップを通じ すプロジェクト」には、 する「#元気いただきま スになった。 億4000万円のビジネ 8月には月間売上高約1 が1位になった。 そこからSNSで仕掛け 0万円。手応えを感じた。 開設初日に売上げは1 の三つの商品を掲載して けとホタテとシラス干し めたという。5月1日の 自宅でECショップを始 20万店舗中で売上高 趣旨に賛同 メデ

地からは本当に喜ばれ

4月にはコロナもだ

いぶ収まるだろうし7月

にはオリンピックもあ

シンガポ

けてくれないかと頼ま

結構買い支えた。産

と農をつなぐ会社」とし

て農業を取り巻くさまざ

インターネット販売推進事業

プロジェクト」

(同)。イクラの醤油漬 サイトを通じて購入でき 入できる。現在の会員数菜のほか珍しい食材が購 るのが「やっちゃば倶楽 の四つの事業を展開して ざまな事業を行ってい 形で、無料会員はWe 送で送られ注文を受ける ログは有料会員へ毎月郵 は有料会員350 商品のお取り寄せ通販サ を行脚する中で見つけた 利きが選んだ商品と全国 部」だ。豊洲魚河岸の目 いる。販売事業で展開す ②栽培③体験④販売-近づく事業として①教育 自消」をスローガンに掲マイファームは「自産 無料会員800人。 カタ イトで、新鮮な魚や肉、野 「#元気いただきます 人と自然との距離が 農業を取り巻くさま

家庭へ国産食材のぜいたくを

産者の方々も困っている

せる、昔ったはメール

万が多くいるので、積極

的にPRしていきたい」

商品を検討している。生

が入荷した場合、

んでいただけるよう販売

る。

ょっぴりぜい けない分、ち 禍で外食に行

たくをして、時間を楽し



強みに、電話などによる

「やっちゃば倶楽部」の

会員との関係性だ。販売

豊洲市場直送の新鮮な魚が

豊富に取り揃う を抜いてほし があるからそれ る。「アレルギ 望に応えてい しで食べ切れな から魚を半分 「1人暮ら

顧客の細かい要 といった個別の

(三井伶子)

者と購入者でしかない関 係性を超えて、 援していきたい」

を作って行けるよう多角 国産食材を家庭にいなが ただきますプロジェク 的な商品提案をしてい ら食べられる楽しい時間 が抜けない状況が続く ト』と共に国産食材を応 「コロナ禍でまだまだ気 今後の展開について 引き続き『#元気い 行き場のなくなった

る。最も重視するのが、 提案型販売システムがあ 例えば市場にマグロ 昔でいう「御用聞 ルで会員に知ら 電話ま 付けで、 ってもらえるような位置 歳以上だが、 有料会員のほとんどが60 Sの扱いを広げている。 野菜は無農薬、 はとんどが国産となる。 のも強みだ。扱う食材は、 びをセットで販売できる 付け合せの野菜や本わさ してもらいたい」(マイフ にちょっと良いものを使 ムの小野寺理騎氏) 若い人にも利用 「ハレの日

営、卒業生たちが育てる野菜の り先になれればとの思いもある 卒業生たちが育てる野菜の売

クト参加の効

果を感じてい

「コロナ

から参加。

まな事業を行

積極的に

っていること

規顧客も増

サツマイモや北海道産ジ 商品はマグロ。青森の生 メージし、マグロのほか、 ホワイトアスパラなどが ャガイモ、夏は北海道産 本マグロやホタテ、秋は 相談にも対応する。 **人気だという。食卓をイ** 有機JA

同社は体験型農園や農業学校を運

井元気いただきます あなたのひとくちが、 ニッポンを元気にする。 公式ウェブサイト等では、みなさんの投稿をご紹介しています。

プロジェクト SNSや広報において、「#元気いただきます」「#元気エール」 投稿で プロジェクトの広がりにご協力をお願いいたします。

> 農林水産省 maff.go.jp