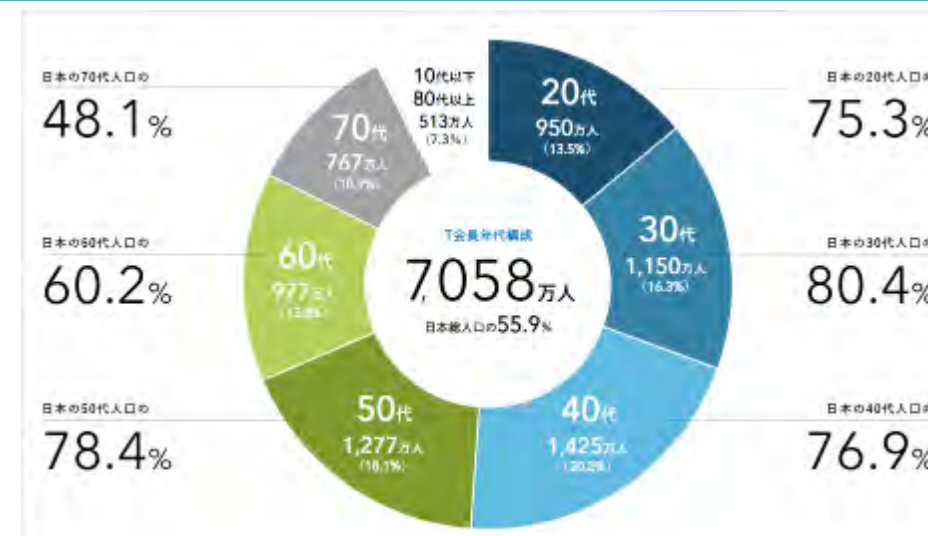
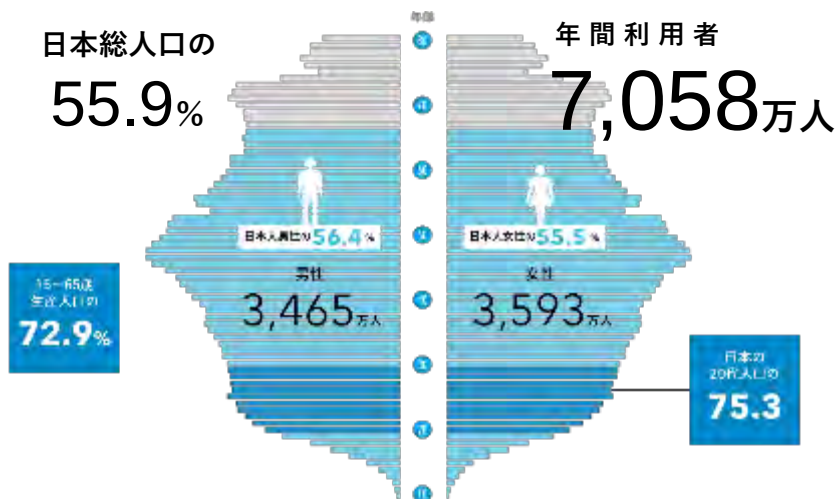


## 規模

年間利用者数 7,000万人超 1人につき1ID（重複なし）で管理



## 頻度

6割以上が月に1回以上利用

週間利用者

T会員の10人に4人

T会員全体の 35.4%

2,498万人

月間利用者

T会員の10人に6人

T会員全体の 60.9%

4,302万人

## 種類

5,633社でTポイントが貯まる・使える



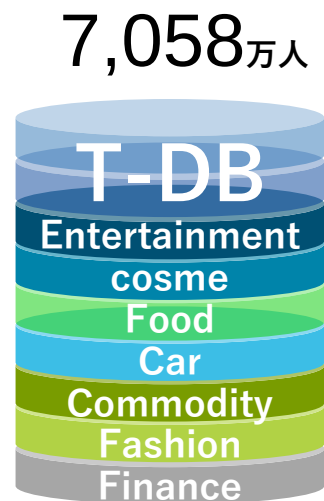
2021年7月末時点

CCCマーケティング株式会社では、セキュリティ上厳重に管理された環境のもと個人を特定できない状態でマーケティング分析を行っております。

## 購買

## 購買情報をレシート単位で保有

※一部抜粋



## Tポイント提携企業での購買



・いつ ・どこで  
・何を ・いくらで ・何個  
購入したのかをレシート単位で保有

| 項目    | クレジットカード<br>決済履歴 | Tカード<br>購買履歴 |
|-------|------------------|--------------|
| 誰が    | ○                | ○            |
| いつ    | ○                | ○            |
| どこで   | ○                | ○            |
| 何を    | ×                | ○            |
| どのくらい | ×                | ○            |
| いくらで  | 総額               | それぞれ         |

## 食品・日用雑貨



## コンビニ



## ドラッグストア



## ホームセンター



## ライフスタイル

## 雑誌・書籍



## 車



## ゴルフ



## カメラ



## 属性

## 7,000万人超の会員情報

## 基本属性



会員基本情報  
性別、年齢、生年月日、居住地 等

## 生活属性



ライフスタイル  
アンケートの回答情報  
年収・既未婚・子供ありなし 等

## あしあと



購買履歴と住所情報を掛け合わせた、居住地ではない「活動地」の特定・行動分析

## 志向性（顧客DNA）



衣食住遊働などを中心に多数の項目で実購買履歴からスコアリング

## その他

## 連携データ

※一部抜粋

## WEB行動



Yahoo! JAPANと連携  
インターネット上の  
行動履歴からの推計データ 等

## TV視聴



1秒単位のTV視聴データ  
地デジ、BSのLIVE・録画視聴 等  
視聴者購買分析も可能

## 電話帳



電話帳データと連携  
個人事業主（美容院、歯医者…等）などの特定が可能

## マンション



マンションデータと連携  
賃料平米単価、売買価格、築年数 等