

農林水産省

データを活用した産地と消費者をつなぐ実証PJ

データで育む緑茶のグランドデザイン調査報告



strictly confidential

【閲覧制限A】提出企業様のみ

投影
のみ

CCCマーケティング株式会社では、セキュリティ上厳重に管理された環境のもと、個人を特定できない状態でマーケティング分析を行っております。

プロジェクト概要

※生活者のデータを事業活用することで
日本茶の消費量を増やし、生産者の所得を向上させる継続的取り組みの実現を目指す

CCCマーケティング㈱では、セキュリティ上厳重に管理された環境のもと、個人を特定できない状態でマーケティング分析を行っております。