

伸長ランキング
 出現率比較
 時系列分析
 店舗ランキング
 共起ワードランキング
 共起ワード一覧
 お気に入りワード・店舗管理

共起ワードランキング：対象のワードと一緒にロコミされているワード（共起ワード）を性年代別表示

集計期間 20210101-20211231 データ並び順：リフト値降順

共起元ワードの絞り込み 対象ワード 共起先カテゴリの絞り込み

焼酎 共起元と先で互いに含ま.. 大分類 すべて 中分類 すべて 小分類 すべて

全年代

- お湯割
- 水割り
- 炭酸割り
- 一升瓶
- バイスサワー
- きびなご
- もも焼
- ホッピー
- 泡盛
- 梅酒
- ウイスキー
- 酎ハイ
- 白子ボン酢
- ぼんじり
- レバ刺
- 鳥刺
- もつ焼
- ソーダ
- さつま揚げ
- レモンハイ
- もずく酢
- 日本酒
- 厚揚げ

男性20代

- 酒

男性30代

- ウイスキー
- 日本酒
- ハイボール
- たたき
- つくね
- サワー
- 飲み放題
- もつ
- つまみ
- いも

男性40代

- さつま揚げ
- 砂肝
- ソーダ
- 厚揚げ
- ホッピー
- つくね
- いも
- せせり
- やきとん
- 手羽先

男性50代

- お湯割
- 水割り
- ホッピー
- ソーダ
- ウイスキー
- 酎ハイ
- もつ焼
- サワー
- せせり
- 馬刺

男性60代以上

- つまみ
- 日本酒
- 瓶ビール
- 生ビール
- いも
- ビール
- 酒
- 蕎麦湯
- 刺身
- いか

女性20代

- 日本酒
- 酒
- 魚
- 卵
- 塩

女性30代

- 日本酒
- ハイボール
- サワー
- 飲み放題
- レバ
- ビール
- いも
- 酒
- つまみ
- 刺身
- ワイン

女性40代

- 日本酒
- ポテト
- 酒
- ポテ
- ビール
- 刺身
- いも
- 麦
- ワイン
- 鶏
- ネギ

女性50代

- 日本酒
- 酒
- ビール
- ドリンク
- ぶり
- 肉

女性60代以上

お気に入りを開く

CCC MARKETING

伸長ランキング

出現率比較

時系列分析

店舗ランキング

共起ワードランキング

共起ワード一覧

お気に入りワード・店舗登録

店舗ランキング：指定したワードのロコミがある店舗を表示

集計期間20210101-20211231

ワードの絞り込み芋焼酎

店舗の絞り込み都道府県すべて

店舗エリアすべて

店舗ジャンルすべて

並び順ワード出現数

店舗名	都道府県	エリア	ジャンル	店舗_ロコミ数	ワードあり_ロコミ数
とんかつ美竹	13_東京都	大井町・大森・蒲田	とんかつ	6	3
誠家	34_広島県	呉・東広島・竹原	ラーメン	25	2
酒肴 wasabi ワサビ	13_東京都	大井町・大森・蒲田	居酒屋	8	2
地鶏炭火焼 粹仙	45_宮崎県	宮崎・東諸県郡	居酒屋	7	2
和牛焼肉 龍園	12_千葉県	千葉市	焼肉	5	2
野焼	13_東京都	大井町・大森・蒲田	居酒屋	3	2
ブルーツリー	45_宮崎県	宮崎・東諸県郡	バー	2	2
立ち呑みスタンド ヨッコイショ	27_大阪府	北河内・東大阪	居酒屋	39	1
いわ志	27_大阪府	福島・野田	魚介・海鮮料理	33	1
とんかつ かつ巻	13_東京都	目黒・五反田	とんかつ	27	1
天麩羅処 ひらお 本店	40_福岡県	その他博多区	天ぷら	19	1
ビーフキッチンスタンド 立川店	13_東京都	立川・八王子・青梅	居酒屋	17	1
さっちゃん	34_広島県	広島市	焼肉	17	1
旬菜炭焼 玉河	13_東京都	立川・八王子・青梅	居酒屋	16	1
すえ吉	13_東京都	人形町・門前仲町・葛西	バー	16	1
みんな仲よく アスゲンタイガー	23_愛知県	藤が丘・千種・名東区	居酒屋	15	1
雅夢蘭	28_兵庫県	灘・東灘	居酒屋	13	1
味仙 今池本店	23_愛知県	藤が丘・千種・名東区	台湾料理	13	1
黒豚料理 あぢもり	46_鹿児島県	鹿児島・日置	豚料理	12	1
鳥さわ22	13_東京都	六本木・麻布・広尾	焼き鳥	11	1
ヒヨク之トリ	13_東京都	六本木・麻布・広尾	焼き鳥	11	1
豚捨 丸の内店	13_東京都	東京駅・丸の内・日本橋	すき焼き	10	1
肉割烹 岡田前	13_東京都	六本木・麻布・広尾	割烹・小料理屋	10	1
ドン プラボー	13_東京都	府中・調布	イタリア料理	10	1
ぎたろう軍鶏 炭火焼鳥 たかはし	13_東京都	目黒・五反田	焼き鳥	10	1
Ân Di	13_東京都	原宿・表参道・青山	ベトナム料理	10	1

お気に入りを開く

CCC MARKETING

芋焼酎のトレンド(TV番組情報)

2021年1月~2021年12月

TV番組情報 フリーワード検索

社外案件利用時には、データの利用制限があります。詳しくはデータエナンス担当へお問い合わせ下さい。



検索ワード
芋焼酎

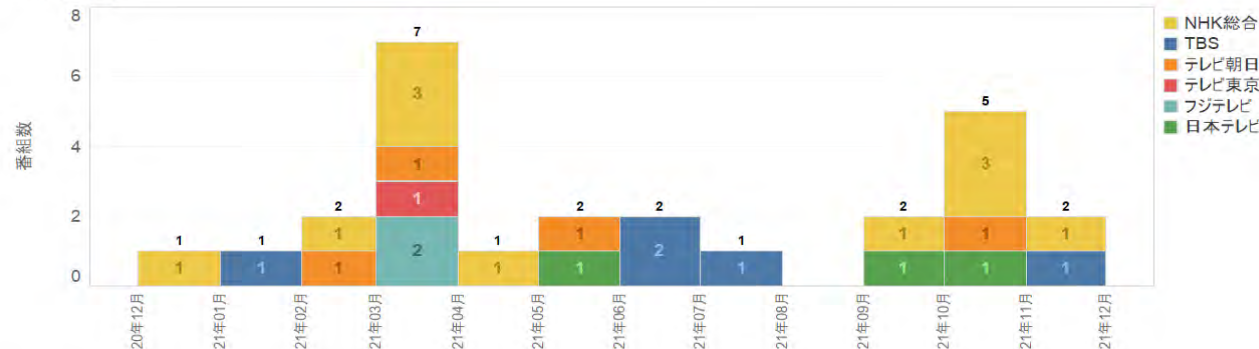
除外ワード (5つまで)

番組表示年月
すべて

グラフ切り替え
放送局

集計指標 (時系列グラフ)
番組数

時系列推移



珍しく個性的な 芋焼酎の使われ方

年月	日時	番組名	凡例	ドキュメント	記事詳細
21年11月	19日 06:30	NHKニュース おはよう日本	NHK総合	報道特集	フランス・パリで行われたシェフやソムリエが日本酒を審査するコンクール。今年初めて設けられた焼酎・泡盛部門で164銘柄から最優秀部門に選ばれたのがお茶の香り芋焼酎。炭酸で割ると絶妙な香りが引き立つことが評価された。お茶処の南九州市の知賀の蔵元で生まれた。地元で一番茶をサツマイモを入れたもろみに投入。1週間ほど発酵させて蒸留。茶の香りの芋焼酎ができる。蔵元では大正8年の創業当時からお茶の栽培を続けてきた。
21年11月	11日 21:00	櫻井・有吉T..	TBS	トーク/MC	こんにゃくパルクのお土産として、極上こんにゃくラーメン こんにゃく芋焼酎 、こんにゃくゼリーを紹介。
21年10月	23日 18:30	ごはんジャパン	テレビ朝日	レビュー/紹介	紅小町を作る斎藤さん夫婦。ツル切りは毎日70カゴ約5000個。30代でサツマイモを作り始めた斎藤さん。当時から紅小町は町を代表する特産品だった。栽培が難しい品種のため生産者も減っている。斎藤さんはお客さんがいる限り紅小町を作り続けるという。 形が悪くて出荷できない紅小町も味は同じで酒蔵に相談すると思いがけないヒット商品が生まれた。フルーティーでスッキリとした味わいで青木も香りが違う旨いと話した。青木シェフが今回は隠し味に芋焼酎を使う。ガレット・デ・フワという普段食べるパンを作ると言う。紅小町の芋焼酎を使い流れるようなデザインも入れオーブンへ。焼いている間にもう...
21年10月	15日 13:05	列島ニュース	NHK総合	ニュース	南九州市にある酒造会社では、特産の知賀茶を使った芋焼酎の仕込み作業がピークを迎えている。県内の酒造会社では、8月中旬ごろから12月にかけて特産の芋焼酎作りが行われる。このうち知賀蔵造では、4年前からお茶の香りがする芋焼酎も生産していて今が仕込み作業のピークを迎えている。新酒の出荷は来月半頃になる予定だ。
21年10月	14日 05:50	ZIP!	日本テレビ	レビュー/紹介	「下北沢の住みたい街ランキング(出典:SUUMO)」では順位を下げるなど人気回復が急務とされていた。そこで、秋出しになる10月10日(日)に「下北沢の住みたい街ランキング」をテーマにした企画が実施された。ここではSNSなどでも注目されている珍しいスイーツが。米粉を使った焼き菓子を使うお店「胃袋にズキン」はなれ」の人氣が、芋焼酎入りの「はなれ流バスクチーズケーキ(450円)」。いただいた水トアナは「フワって焼酎のいい香りがする」などとコメントした。 世界の珍しい発酵食品を扱う発酵フードメイトの人気スイーツが「ゴキウザク」甘酒と黒糖の「トロロカルシンドースト(650円)」。
	14日 14:05	あてなよる	NHK総合	レビュー/紹介	メの一杯は、カゴビリーニャ。鹿児島産芋焼酎と豆乳のカクテル。大豆オールスターズ雑炊とマリアージュすると、杏仁豆腐のような風味に変わる。豆や芋のまろやかさに、セロリの苦味などが加わると豆乳の甘さがデザートのように感じるという。若さまの宣言その4、クワと豊富な大豆オールスターズを制するは、芋焼酎と豆乳を混ぜ仕上げる「パワー」なり。
21年10月	9日 15:00	ニュース・気..	NHK総合	ニュース	焼酎の輸出拡大につなげようと、中国・上海で鹿児島県産の芋焼酎を使ったカクテルを提供し、魅力をPRする取り組みが行われている。中国の若い人にアプローチするのが狙いだという。

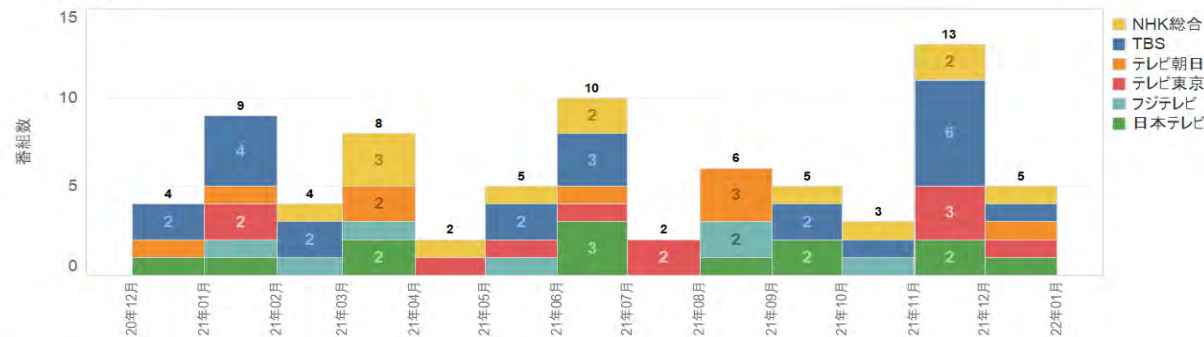
TV番組情報 フリーワード検索

社外案件利用時には、データの利用制限があります。詳しくはデータエンハンス担当へお問い合わせ下さい。



検索ワード 飲み比べ 除外ワード (5つまで) 番組表示年月 すべて グラフ切り替え 放送局 集計指標 (時系列グラフ) 番組数

時系列推移

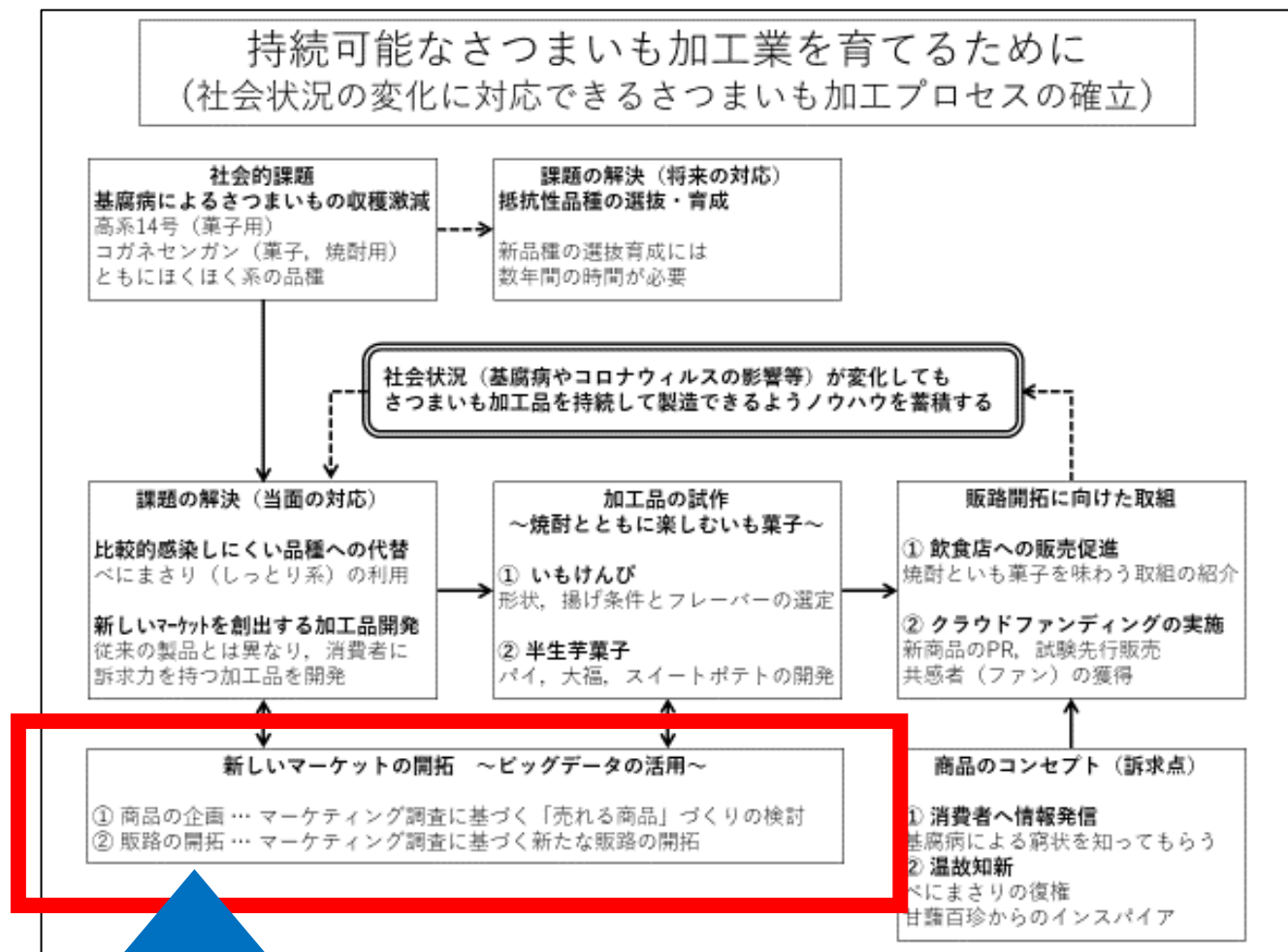


芋焼酎に限らず
「飲み比べ」は
トレンドの一つ

年月	日時	番組名	凡例	トピックカテゴリ	記事詳細
21年12月	31日 14:30	つかえるペア。	テレビ朝日	レビュー/紹介	あ、それは2つか。機関銃で撃たれたことありますよ。当たらなかったんですよ、僕の隣りにいた警官は死にました。僕は逃げたんです。若かったね。」などと話した。コーヒーハンター川島の見る選びのポイントについては「それぞれ特徴があって、見なきゃいけないのは均一性、あらびきでもすごい大きいのかと細。
21年12月	26日 08:00	小さな旅	NHK総合	レビュー/紹介	京都府和東町を紹介。3700人の街に、270件ほどの茶農家がある、京都一の茶処。香り高くほのかに甘い宇治茶の新芽と葉を収穫する新茶の季節がやってきた。茶農家の4代目、細井堅太さんは家族総出で収穫を行った。細井堅太さんは父親から農家を継がず安定した仕事についてほしいと言われたが、大学生の時に後を継ぐことを決めたという。家には茶葉専用の冷蔵庫があり、毎日様々なお茶を飲み比べている。茶農家の細井さんはこの日も収穫が続く。新茶を飲み終えたばかりの煙の刈り込みを行った。
	26日 10:25	二ノさん	日本テレビ	トーク/MC	世界の名水を飲み比べ。VEENを飲んだ松本は「口に入れた時若干重みがある。硬水を口に入れたときの入り方に似てる。後味はすこいスッキリしている」と話した。ヒルドンを飲んだ松本は「重い。このくらいの量になると水を飲んでいる感じがすこいきててあまりがバグバグ飲めない。食事しながら飲むにはこれくらいまで」と話した。蛇六の水を飲んだ松本は「着飾ってる。存在感がハンパじゃない。固形物飲んでいるみたい」と話した。
21年12月	25日 13:28	旅スルおつか。	テレビ東京	旅/紀行/散歩	「山代温泉5つ星の宿に宿泊 加賀の銘酒とブランドご 3日間」のツアーを神保悟志さんが体験した。1日目の宿は山代温泉の「瑞光光」、開湯1300年の歴史ある温泉を露天風呂で楽しめる。2日目は日本酒スペシャリスト・酒匠による食とお酒のツアーとして、「九谷満月」での銘酒と日本酒の飲み比べなどを堪能。ブランドごは2日目昼食に加能がごを1人1杯、さらに「料理旅館 平成」で越前がごを2人で3杯。
21年12月	22日 19:00	世界くらべて。	TBS	レビュー/紹介	今回はキンビールの挑戦。挑むのは究極のバランスで今までにない「スプリングバレー豊潤496」。今回は世界のクラフトビールと飲み比べ対決！世界ビール頂上決戦！ 今回はキンビールの挑戦。挑むのは究極のバランスで今までにない「スプリングバレー豊潤496」。まずはアメリカとの対決。アメリカ代表のビールを選ぶのはビールソムリエのピルさん。シエラネバダの大人気クラフトビール・パールエールを選んだ。続いてはドイツ。選ばれたのはマイゼルが手掛けるホッピーヘル。三つ巴の頂上決戦が始まる。ジャッジを公平にするため飲み比べは別の国で開催。舞台はチェコ。1番美味しいと選ばれるのは？
21年11月	26日 15:40	よじごじDays	テレビ東京	レビュー/紹介	旅のシメとしてやってきたのは「バステルおみぞ商店街」でそこにある「酒饗亭 瀬菊かつ亭」。代表の川石さんは実家の瀬菊造りを継ぎ杜氏を務めていると紹介。西村さん達は「純米 初しぼり 瀬菊」や「純米大吟醸 柔道」、「大醸造生原酒 瀬菊」の3種を飲み比べ出来る「季節の飲み比べ3種」や「大串 黒おでん」などを堪能した。



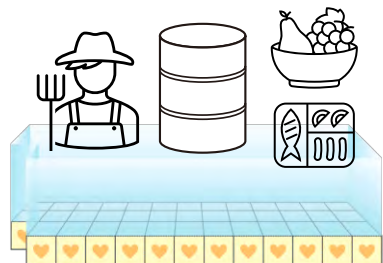
22年1月10日鹿児島県庁様作成 LFPサツマイモ利用体系図より



1. 芋焼耐好きってどんな特徴がある? ⇒ **ターゲット設計・コミュニケーション設計**
2. ターゲット層の属性や興味関心ゴトの可視化 ⇒ **今後の商品企画・販路開拓の示唆だし**



T会員DB分析&調査を中心に
消費者ニーズ=価値を可視化することで
需要拡大のヒントを探る



対象テーマを設定し
生産者向けソリューションモデルを検討



様々な自治体/生産者がデータを活用し
消費者ニーズに合った商品提供ができる

商品が消費者に提供する顧客価値は何か？

「芋焼酎と紅まさりの特徴を活かしたさつまいも菓子のマリアーージュ（仮）」

Who （誰が） 鹿児島県LFPパートナー

What （何を？） 病害に強い抵抗性品種“紅まさり”の特徴を活かした菓子（芋かりんとう/洋菓子）
商品特性から単品ではなく芋焼酎とペアリング

When （いつ？） 2022年3月～

Where （どこで？） クラウドファンディングに賛同した飲食店（仮：東京都市部の焼酎BAR）

Whom （誰に・ターゲット） 焼酎BARで芋焼酎を飲まれる方 ※サブ：SDG s 関心層

Why （なぜ？） さつまいも菓子の原料確保の為に病害にも強い品種を使った商品開発が必要。
ただし生産量は少量の為、小規模で飲食店を通じて提供し受容性を検証する

How （どうやって？） 環境に配慮して飲食店にバルク納品し、芋焼酎とペアリング提供。
POPなどで商品開発コンセプトを伝え、興味関心につなげる

How much （いくらで？） 付き出しとして提供 ※飲食店によって異なる

22年3月11日追加資料 産業調査結果・総括



鹿児島県LFP

3種のおつまみ芋けんぴと芋焼酎で”よか晩”を
～さつま芋産業を百年先まで守りたい～

[ヒアリング対象]

- ① 百貨店 D社
- ② 外食チェーン D社
- ③ 外食チェーン W社
- ④ 酒販卸 N社

[ヒアリング内容]

- ・ビジネスポテンシャル
- ・コンセプトのポジ/ネガ
- ・改良希望点等

産業調査 ①

百貨店D社

- ・催事展開多数（九州展等も実施）
- ・地方酒・焼酎については専門フロア展開も

[ポジ]

- ・地域支援
- ・地域を代表する商品での商品化
- ・広く愛される「さつまいも」
- ・味の外れなさそう
- ・焼酎と甘味というレアな組み合わせ
- ・郷土愛のある方には受け入れられる

[ネガ]

- ・見た目が悪い（病害？ 試作品？）
- ・三味が組み合わせでしかない
- ・味が想像の範囲内（マリアージュという感じは薄い）
- ・特別感・高級感がない
- ・送る人を選びそう

[ビジネスポテンシャル]

- ・地域支援の文脈で購入するケースは増加傾向（被災地支援等は積極購入層が存在）
- ・鹿児島県は郷土愛が強く、催事の中でも安定した消費傾向
- ・焼酎愛飲者も多く、郷土愛×焼酎愛飲家で売れないということはなさそう
- ・焼酎のブランド次第で売れ方が異なる（おそらく芋けんぴを起点で買う層は限定的）
- ・焼酎・芋けんぴともに量目が重要

[改良点・懸念点・その他]

- ・見た目は改良しないと百貨店では扱いにくい（色合いが悪い）
→黒糖のせいであるなら、もっと濃い色にするなど改良必要
- ・ユニークではあるが、個別に買えるものなので必然性が薄い
→同じ原料を使うなど、ストーリー性が欲しい
- ・焼酎の“おまけ”のような位置づけになって、芋けんぴの価値を訴求しにくいのでは
→芋けんぴの価値を伝えたいのであれば、ユニークな味だけでは難しそう（揚げ方が違う、食感が違う、見た目が違うといった工夫が不可欠）

産業調査 ②

外食チェーンD社

- ・九州をテーマにした業態も展開
- ・多様な飲食業態を展開

[ポジ]

- ・鹿児島産品の組み合わせでわかりやすい
- ・味に外れはなさそう
- ・「お通し」として特徴は出せる

[ネガ]

- ・味に個性を出しすぎ？
(当たりさわりのない味が一番)
- ・黒糖はくどくなるのでは？
- ・高級感はあまり感じられない

[ビジネスポテンシャル]

- ・鹿児島県は郷土愛の強い方が多く、出身者には受け入れられそう
- ・焼酎は根強い人気があり「お通し」として出せば話題になる可能性も
- ・焼酎の扱いの多い店であれば、店でお土産用として販売も可能

[改良点・懸念点・その他]

- ・組み合わせて出すことは面白いが「お通し」以外で、「芋けんぴ」をメニューとすることは難しそう(フライドポテトのように揚げたてを出せば可能性もなくはないが・・・)
- ・食感含めた賞味期限がどの程度かで扱い方が変わる
- ・料理に活用できるようなものであれば面白い
(甘さを抑えて、サラダの具材として食感を活かすなど)

産業調査 ③

外食チェーンW社

- ・居酒屋・和食店など、多様な業態を展開
- ・テイクアウト店なども開発

[ポジ]

- ・芋けんぴを嫌う人は少なそう
- ・お通しとしては重すぎず、よさそう
- ・生産地支援として話題化できそう

[ネガ]

- ・味がお通しには不向き？
(個性がありすぎる)
- ・湿気てもわかりにくそう
- ・高級感がない

[ビジネスポテンシャル]

- ・焼酎好きな方の新たな楽しみ方として話題化はできそう
- ・立ち飲みなどのカジュアルな業態でおつまみとして使える可能性も

[改良点・懸念点・その他]

- ・味はおやつ向きな感じ(お通しなら、普通の芋けんぴでいい)
- ・長くするなど、特徴があれば面白い
(長さがあるとグラスにさして出すなど、演出もできる)
- ・鹿児島県以外の産地でも同様の被害が出ているのであれば、あえて鹿児島県に限定すると企業イメージは偏ったものになってしまう

産業調査 ④

酒販卸N社

- ・日本酒・焼酎を中心に扱う
- ・一般飲食店向けの取り扱いが中心

[ポジ]

- ・手間をかけずにそのまま出せる
- ・日持ちしそう
- ・好き嫌いがなさそう

[ネガ]

- ・味が焼酎・アルコールと合わなそう
- ・有料メニューには難しそう
- ・どこでも真似できる

[ビジネスポテンシャル]

- ・焼酎取扱店に「お通し」として提供すれば喜ばれそう
- ・コロナで「お通し」は簡略化・安定価格が望まれているので、個人店であれば取り扱われる可能性あり

[改良点・懸念点・その他]

- ・有料メニュー化するには、もう一工夫必要になりそう
- ・この芋けんぴとほかの芋けんぴの違いはあまりないのでは？
→市販品の芋けんぴと違いがないのであれば、あえてこの商品を使う意味が飲食店には理解されない
- ・病害対策であることは理解できるが、その材料を使うことが商品としてもプラスであることが明確でないと使う意義を感じる一般飲食店はなさそう（無料で配布であれば別だが）

データ調査分析結果を踏まえたマーケティング支援により 商品開発およびデータ活用の方針確定

データ活用の要件定義 ⇒レポート・データ活用へ

【1】本日のご提案

CCC
MARKETING

22年1月10日鹿児島県産物LFPサツマイモ利用体系図より



1.芋焼酎好きってどんな特徴がある? ⇒ターゲット設計、コミュニケーション設計
2.ターゲット層の属性や興味関心ゴトの可視化 ⇒今後の商品企画・販路開拓の示唆

商品開発要素の整理

鹿児島県さつまいも菓子の商品開発における6W2H整理

CCC
MARKETING

商品が消費者に提供する顧客価値は何か?	
「芋焼酎と紅まじりの特徴を活かしたさつまいも菓子のマリージュ(仮)」	
Who (誰が?)	鹿児島県LFPパートナー
What (何を?)	病害に強い抵抗性品種「紅まじり」の特徴を活かした菓子(芋かりんとう/洋菓子) 商品特性から単品ではなく芋焼酎とペアリング
When (いつ?)	2022年3月～
Where (どこで?)	クラウドファンディングに賛同した飲食店(仮: 東京都市部の焼酎BAR)
Whom (誰に・ターゲット)	焼酎BARで芋焼酎を飲まれる方 ※サブ: SDGs 関心層
Why (なぜ?)	さつまいも菓子の原料確保の為に病害にも強い品種を使った商品開発が必要。 ただし生産量は少量の為、小規模で飲食店を通じて提供し受容性を検証する
How (どうやって?)	環境に配慮して飲食店にバルク納品し、芋焼酎とペアリング提供。 POPなどで商品開発コンセプトを伝え、興味関心につなげる
How much (いくらで?)	付き出しとして提供 ※飲食店によって異なる

Copyright © CCC Marketing Co., Ltd. All Rights Reserved. CCCマーケティング株式会社は、本資料に記載された内容の正確性、完全性を保証するものではありません。本資料に記載された内容は、あくまで参考情報としてご利用ください。

【2】データ活用テーマ

CCC
MARKETING

1.芋焼酎好きってどんな特徴がある?

- ①芋焼酎飲用者の特徴(他のお酒と比較)
- ②芋焼酎と相性の良さそうなお菓子とは?

2.ターゲット層の属性や興味関心ゴトの可視化

- ③お酒以外で「さつまいも菓子」とのペアリングのチャンス領域
- ④社会課題解決(SDGsなど) 関心層の特徴

Copyright © CCC Marketing Co., Ltd. All Rights Reserved. CCCマーケティング株式会社は、本資料に記載された内容の正確性、完全性を保証するものではありません。本資料に記載された内容は、あくまで参考情報としてご利用ください。

振り返り) データ活用のステップ

CCC
MARKETING

分析・調査から

商品選定・ターゲット設計の示唆ご提案



商品企画のプランニング/仮説にご活用



産業調査や生活者への受容性調査などにより
よりニーズの高い商品企画を支援

産業調査では、鹿児島県内でのポテンシャルはあるが
飲食店需要や百貨店での販売クオリティには課題あり

今後の本格的な商品開発、ターゲット設計などの
プランニング/仮説にレポートの有効活用へ