



茶葉は**茶葉の種類・機能性・容器形状**によって性年代別に嗜好性が異なる

女性_60代以上			
市場Score	2.7億円	¥	特徴
茶葉 日本茶 売上点数TOP5	茶の大胡 知覧茶緑印 100g	550	小パック
	明和 国内産ノンカフェイン茶 T B	272	ごぼう茶
	野村 簡単便利緑茶ティーバッグ 3g×30	221	はと麦茶
	全農 煎茶紫鳳 100g	597	機能性・ 容器形状
	伊藤園 農家の自家出し茶 緑茶 300g	736	
茶葉 日本茶以外 売上点数TOP5	はくばく 丸粒麦茶 30g×12	218	
	あじかん 国産焙煎ごぼう茶 1g×20包	770	
	伊藤園 香り薫るむぎ茶国産プレミアム 7g	301	
	伊藤園 国産はと麦茶 30袋	377	
	あじかん あじかんのおいしいごぼう茶 1g×15	531	

女性_20～40代			
市場Score	4.6億円	¥	特徴
茶葉 日本茶 売上点数TOP5	リプトン コールドブリュー グリーンティ 12袋	303	ほうじ茶
	おーいお茶 さらさらほうじ茶 袋 40g	402	ルイボス茶
	国太楼 おいしいカフェインレス深蒸し茶 40g	484	ジャスミン茶
	-	-	
	-	-	
茶葉 日本茶以外 売上点数TOP5	伊藤園 健康ミネラルむぎ茶 T B 3.8×30	275	
	リプトン アップルルイボス T B 15袋 30g	323	
	ボンパドール カモミールフラワー T B 10袋	257	
	はくばく 水出しでおいしい麦茶18P 360g	260	
	伊藤園 ワンボット抹茶入り玄米茶 50個	392	

男女_若年層			
市場Score	5.1億円	¥	特徴
茶葉 日本茶 売上点数TOP5	おーいお茶 緑茶 缶 希釈 180g	72	大パック
	ハラダ やぶ北 B 徳用出水出し緑茶 T B	368	むぎ茶
	緑茶伊右衛門 濃縮缶 185g	88	濃縮タイプ缶
	緑茶伊右衛門 濃縮缶 185g×6	498	
	-	-	
茶葉 日本茶以外 売上点数TOP5	伊藤園 香り薫るむぎ茶 T B 54袋	176	
	伊藤園 香り薫るむぎ茶ティーバッグ 54袋	168	
	はくばく 徳用むぎ茶低温香 56P 392g	183	
	サントリー G D 麦茶 濃縮タイプ 缶180g	94	
	マルビシ ペットボトル用麦茶 15g×5	96	

男女_高齢層			
市場Score	14億円	¥	特徴
茶葉 日本茶 売上点数TOP5	おーいお茶緑茶ティーバッグ1.8g×22	236	小パック
	おーいお茶 P 宇治抹茶入緑茶1.8g×20	317	緑茶
	おーいお茶 抹茶入り緑茶 100g	417	玄米茶
	おーいお茶さらさら抹茶入り濃い茶 40g	502	
	大井川 茶工場のまかない緑茶 320g	643	
茶葉 日本茶以外 売上点数TOP5	おーいお茶宇治抹茶入り玄米茶 袋 200g	289	
	プレミアム抹茶入玄米 T B 23g×20P	321	
	あじかん 国産焙煎ごぼう茶 28包	1,086	
	国太楼 抹茶入り ごうばい玄米茶 200g	198	
	玉露園 こんぶ茶 カルシウム入り 45g	280	

特徴なし			
市場Score	2.7億円	¥	特徴
茶葉 日本茶 売上点数TOP5	ワンボット抹茶入緑茶ティーバッグ3g×50	382	-
	おーいお茶抹茶入さらさら緑茶 40g	450	
	ワンボットエコティーバッグ 緑茶 50個	421	
	ワンボットエコティーバッグほうじ茶 50個	343	
	おーいお茶お抹茶 S T 6本	467	
茶葉 日本茶以外 売上点数TOP5	玉露園 梅昆布茶カルシウム入り 40g	279	
	加藤産業 梅昆布茶 57g	99	
	山本 どくだみ茶100% 5g×36包	498	
	Relaxジャスミンティー希釈 180g	82	
	サントリー 烏龍茶 濃縮タイプ 缶 185g	83	

市場score：対象期間におけるクラスターの合計売上金額

¥：対象期間内の平均単価

■ 調査・分析ツールの概要について

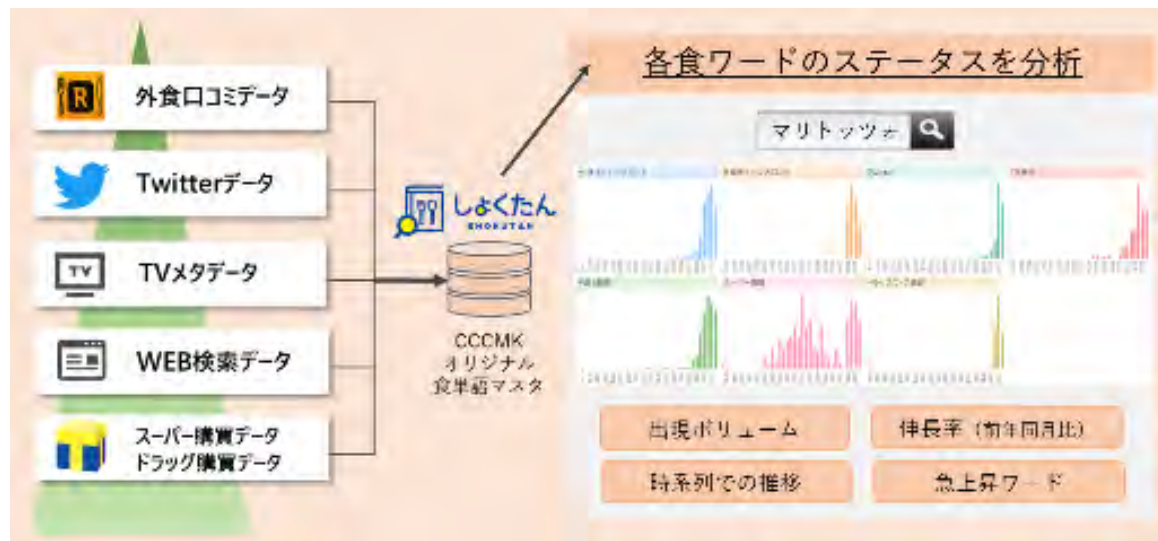
飲食の最新トレンド、まる分かり！



簡単3STEPで分析完了！

外食グルメサイトの口コミ情報分析BIツール

グルメ口コミサイトに掲載されている300万件以上の口コミを収集。投稿内容を単語レベルで分解し、「どんなワードの露出が増えているのか？」を分かりやすく把握することができます。一つの口コミで同時に使われている傾向が強い“共起ワード”分析や、年代別、時系列分析などバリエーションも多彩。外食企業様の新メニュー検討などはもちろん、中食関連のメーカー様、流通企業様にも活用いただけます。



多様なメディアから食のトレンドを把握・比較できます

■ 本調査の概要について

- 対象カテゴリーのメディア別トレンドランキング
- 収集期間：20年9月～21年8月
- 対象：全年代
- 対象カテゴリー：紅茶・日本茶・その他茶
- 同月前年比100%以上のワード

■ 本調査の目的

目的は、緑茶や形態に閉じない「茶」全体で伸長しているトレンドを把握し、チャンスある市場を把握

■ 各用語の説明

- 規模＝各メディア内のメディア出現数の順位(規模推定)
- 伸長＝各ワードのメディア出現数の前年同月比
- スーパー購買、ドラッグストア購買はT加盟企業の金額を出現数とします。外食口コミはrettyの口コミ数、Twitterはつぶやき数など対象ワードの出現数を差します。
- 対象ワードはペットボトル・茶葉など合計出現数を差します。