

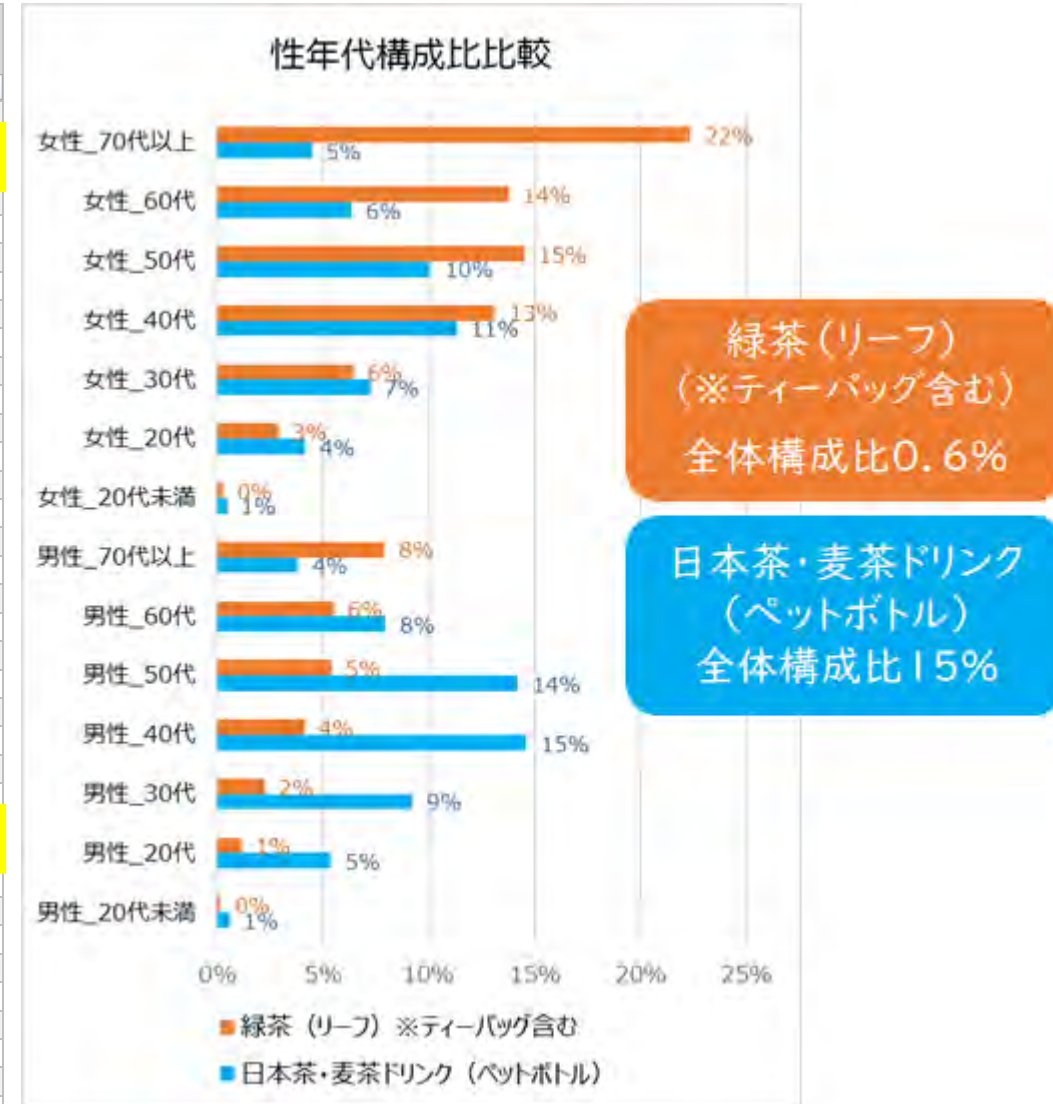
①-1. 緑茶(リーフ)製品を取り巻く市場環境

※広範なID-POS購買データ、食のトレンドデータから
緑茶の市場環境・課題を知り、分析すべきポイントを把握する

CCCマーケティング㈱では、セキュリティ上厳重に管理された環境のもと、個人を特定できない状態でマーケティング分析を行っております。

飲料カテゴリー別・性年代別の売上構成比 「緑茶（リーフ）※ティーバッグを含む」は0.6%かつシニア偏重

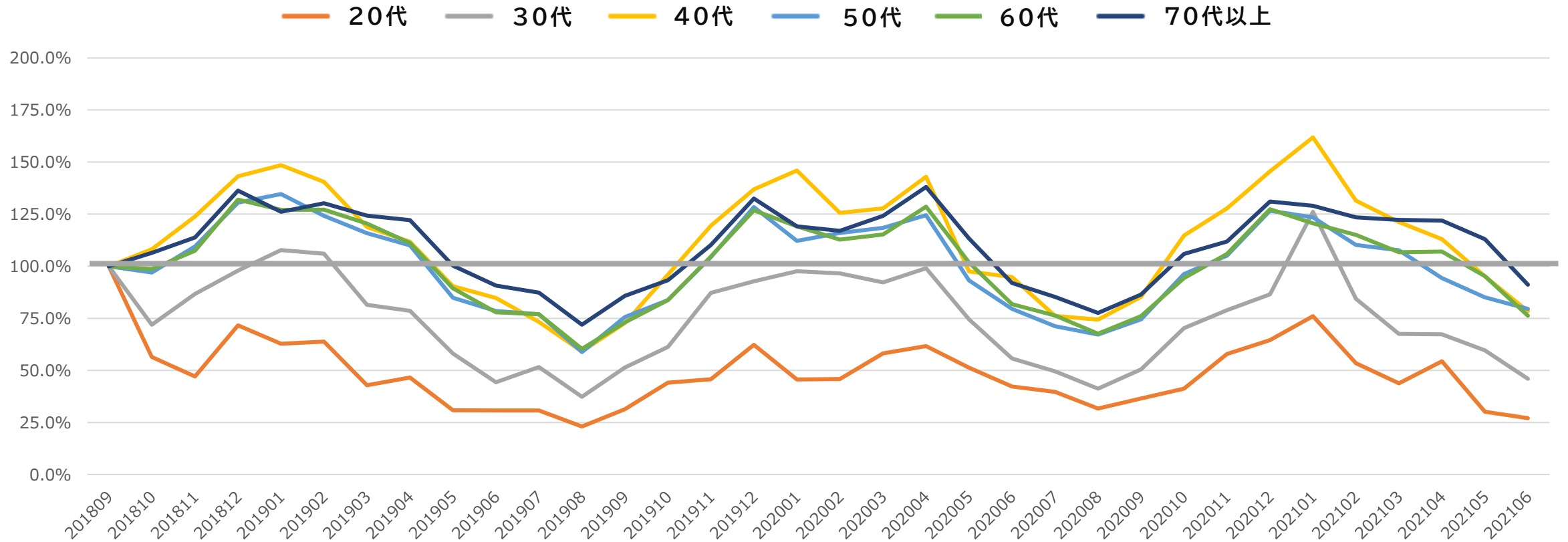
SAIBUNRUI_NM	男性_20代未満	男性_20代	男性_30代	男性_40代	男性_50代	男性_60代	男性_70代以上	女性_20代未満	女性_20代	女性_30代	女性_40代	女性_50代	女性_60代	女性_70代以上	総計
コーヒードリンク	12.6%	14.9%	19.9%	24.0%	25.3%	22.9%	17.1%	13.4%	13.8%	15.6%	16.1%	16.8%	15.4%	11.7%	18.8%
日本茶・麦茶ドリンク (ペットボトル)	12.2%	13.8%	14.1%	15.2%	17.0%	18.8%	16.7%	13.9%	14.0%	13.1%	13.8%	15.4%	15.8%	12.7%	15.0%
炭酸フレーバー	11.0%	8.6%	8.9%	9.2%	8.7%	8.3%	8.2%	9.1%	7.5%	8.4%	9.2%	8.7%	8.1%	7.1%	8.6%
栄養ドリンク	17.6%	16.9%	11.5%	7.4%	5.3%	4.1%	4.1%	10.3%	8.6%	5.5%	4.8%	4.0%	3.2%	3.0%	6.6%
スポーツドリンク	4.8%	5.2%	5.4%	4.9%	4.3%	4.6%	4.8%	4.1%	4.4%	5.4%	5.2%	4.4%	4.8%	4.3%	4.8%
紅茶ドリンク	6.3%	5.4%	4.6%	4.7%	4.2%	3.1%	2.4%	8.1%	7.0%	6.0%	5.9%	5.1%	3.4%	2.4%	4.7%
牛乳	2.3%	2.0%	2.5%	2.3%	2.6%	4.3%	8.3%	3.2%	3.4%	5.2%	5.2%	5.1%	7.0%	11.1%	4.4%
コーラ	6.4%	5.4%	4.8%	4.8%	4.6%	4.0%	3.7%	3.8%	3.1%	3.0%	3.2%	2.8%	2.7%	2.7%	3.9%
その他茶ドリンク	1.7%	2.5%	3.5%	3.8%	4.0%	4.0%	3.2%	2.9%	3.8%	3.9%	3.7%	4.1%	4.2%	3.4%	3.7%
野菜ジュース	2.3%	3.4%	3.2%	3.0%	3.4%	3.8%	4.4%	2.9%	3.7%	2.9%	3.0%	3.5%	3.6%	4.6%	3.4%
水	3.6%	3.5%	2.8%	2.5%	2.6%	3.1%	4.1%	5.0%	4.5%	2.8%	2.8%	3.1%	3.4%	4.1%	3.1%
その他乳飲料	3.9%	3.6%	3.0%	2.3%	1.8%	1.4%	1.6%	3.0%	3.0%	2.5%	2.2%	2.1%	1.9%	2.1%	2.3%
中国茶ドリンク	2.0%	2.8%	2.8%	2.8%	2.5%	1.7%	1.1%	2.8%	3.2%	2.4%	2.2%	1.9%	1.4%	0.9%	2.3%
乳酸飲料	2.6%	1.8%	1.6%	1.6%	1.7%	1.9%	2.0%	2.2%	1.9%	2.2%	2.1%	2.1%	2.1%	2.1%	1.9%
インスタントコーヒー	0.5%	0.5%	0.8%	0.8%	1.0%	1.6%	3.0%	0.8%	1.3%	2.1%	2.3%	2.8%	3.6%	5.4%	1.9%
果汁100%飲料	2.5%	2.0%	1.5%	1.3%	1.2%	1.2%	1.3%	2.9%	2.8%	2.6%	2.0%	1.6%	1.5%	1.5%	1.7%
果汁飲料	2.1%	1.9%	1.6%	1.4%	1.3%	1.4%	1.4%	2.2%	2.2%	2.0%	1.9%	1.6%	1.7%	1.5%	1.6%
炭酸水	0.9%	1.1%	1.7%	1.9%	1.8%	1.5%	1.1%	1.1%	1.3%	1.7%	1.8%	1.8%	1.5%	1.1%	1.6%
その他清涼飲料	1.2%	1.0%	1.2%	1.1%	1.0%	1.2%	1.5%	1.8%	2.1%	2.6%	2.1%	1.7%	1.9%	2.2%	1.6%
その他果実飲料	1.2%	1.0%	1.1%	1.3%	1.4%	1.3%	0.9%	1.2%	1.1%	1.2%	1.3%	1.4%	1.2%	0.9%	1.2%
豆乳	0.5%	0.7%	0.7%	0.7%	0.8%	0.9%	1.2%	1.6%	1.9%	1.6%	1.5%	1.7%	1.5%	1.8%	1.2%
乳酸菌飲料	0.6%	0.6%	0.7%	0.7%	0.6%	0.8%	1.8%	0.7%	0.9%	1.5%	1.4%	1.2%	1.6%	3.0%	1.1%
ビネガードリンク	0.4%	0.4%	0.5%	0.6%	0.6%	0.7%	0.9%	1.2%	1.6%	1.5%	1.5%	1.7%	1.5%	1.4%	1.0%
レギュラーコーヒー	0.1%	0.2%	0.3%	0.4%	0.5%	0.9%	1.2%	0.2%	0.4%	0.7%	1.0%	1.4%	1.8%	1.8%	0.8%
緑茶（リーフ） ※ティーバッグ含む	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.3%	0.5%	1.4%	0.3%	0.4%	0.5%	0.7%	0.9%	1.4%	2.6%	0.6%
トマトジュース	0.2%	0.2%	0.3%	0.6%	0.8%	0.9%	0.9%	0.2%	0.3%	0.3%	0.5%	0.7%	0.8%	1.0%	0.6%
その他の茶類	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.4%	0.7%	0.2%	0.4%	0.6%	0.6%	0.8%	1.2%	1.5%	0.5%
麦茶	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%	0.4%	0.9%	0.8%	0.6%	0.7%	0.8%	0.4%
紅茶	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.3%	0.2%	0.4%	0.5%	0.5%	0.6%	0.6%	0.7%	0.3%
その他嗜好飲料	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.3%	0.2%
ココア	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.1%
中国茶	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%
ココアドリンク	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
果肉飲料	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%



飲料カテゴリー別・性年代別の金額PI値推移（各月ごとの18年9月対比の数値）

※金額PI値とは、来店レシート1,000枚あたりの（緑茶リーフ）売上金額です。

緑茶（リーフ） ※ティーバッグを含む



対象市場は、若年層ほど下落傾向。既存製品の視点ではチャンスの可視化は困難