

■ 調査・分析ツールの概要について

ひとことで、生みの親。



共創プラットフォーム

Blabo!を使った生活者インサイトリサーチ

Blabo!は「生活者の本音」からインサイトを導き出すためのコミュニケーションプラットフォームです。企業が知りたい内容を、生活者が回答しやすい「お題」として掲載。WEBサイトやアプリを通じて生活者の声を集めることができます。まさにその様子は、オンラインで行う企画会議のよう。自由でオープンな意見交換を通じて、生活者のインサイトを抽出し、本当に世の中に必要とされる商品・アイデアコンセプトメイクを伴走いたします。

全国の生活者**27,000人**が参加！

生活者と企業をつなぐ

『みんなのオンライン企画会議室』

200社以上

200社150個を超える
商品・サービスを実現！

24H

いつでもどこでも
ユーザーと
直接つながれる！

**オンライン
完結型**

WEBサイト・アプリで
企画会議が可能！

■ 本調査の概要について

- ・ 収集期間：2021年9月28日～10月29日
- ・ 対象：20～70代の男女
- ・ アイデア投稿者数：301名
- ・ 投稿アイデア数：318アイデア

■ 本調査の目的

目的は、緑茶や形態に閉じないお茶を飲むオケーションを広く把握する

■ 本調査のお題

そういえばこんな時ってお茶を飲んでいるなあ。
わたしがお茶を手にするシーンとその時の気持ちを
教えて。



▼ 飲用オケージョン

朝

間食(和菓子)

※メインは和菓子

間食(洋菓子)

※メインは洋菓子

息抜き・一服

リラックスタイム

▼ 飲用実態

習慣で、起床後、朝食時にお茶を飲む(50・60代) ※自分向け

- ✓ 穏やか、落ち着く、身体を温める、健康<温かい緑茶・煮出し麦茶(30代女性)・ほうじ茶>
- ✓ 風邪予防、うがい<緑茶>
- ✓ 水分補給、シャキットする、出かける前の口臭対策<緑茶、麦茶> VS水

和菓子と一緒にお茶を飲む(30~50代) VSコーヒー・牛乳

※自分へご褒美、家族との会話、お客様へのおもてなし

- ✓ 食べ合わせ、のどを潤す、ノンカフェイン、ほっこり<水出し麦茶、ハトムギ茶、ハブ茶、ほうじ茶、ジャスミン茶>
- ✓ 食べ合わせ、贅沢、癒し、スッキリ香ばしい、口をリセット(渋み)、郷土愛、最高のひととき<緑茶>
- ✓ 疲れているとき、エネルギーをもらう、免疫<玄米茶、緑茶>

洋菓子と一緒にお茶を飲む(30~40代) ※自分向けや家族の習慣 VS紅茶・コーヒー

- ✓ 食べ合わせ、のどを潤す<ほうじ茶>

リラックスするための時間(30~60代) ※自分、家族向け VSコーヒー

- ✓ 香り、透明な色、静けさ、癒し、ゆっくりしたい気分、さわやか、リセット<緑茶、中国茶、雁が音>
- ✓ 疲れたとき<抹茶ラテ、緑茶ラテ(粉末)、野草茶>
- ✓ ダイエット、スイーツ食べた気分になる <フレーバーティー>