

1～15位は、日本茶のほかに、フレーバーティー・健康茶が伸長傾向しており、市場は拡散傾向  
出現規模が低く、伸長率が高いワードが多く、新しいお茶が台頭しているといえる

| 外食オーナー店口コミ |              |               |       | 外食チェーン店口コミ |           |               |      | Twitter |           |               |       | TV番組 |          |               |      | WEB検索 |          |               |      | スーパー購買 |               |               |      | ドラッグストア購買 |           |               |       |
|------------|--------------|---------------|-------|------------|-----------|---------------|------|---------|-----------|---------------|-------|------|----------|---------------|------|-------|----------|---------------|------|--------|---------------|---------------|------|-----------|-----------|---------------|-------|
| #          | ワード          | 規模            | 伸長    | #          | ワード       | 規模            | 伸長   | #       | ワード       | 規模            | 伸長    | #    | ワード      | 規模            | 伸長   | #     | ワード      | 規模            | 伸長   | #      | ワード           | 規模            | 伸長   | #         | ワード       | 規模            | 伸長    |
| 1          | 八宝茶          | 3_上位<br>50%未満 | 1425% | 1          | 棒ほうじ茶     | 3_上位<br>50%未満 | 589% | 1       | ストレートティー  | 1_上位<br>25%以上 | 1687% | 1    | ストレートティー | 2_上位<br>50%以上 | 461% | 1     | 荳茶       | 3_上位<br>50%未満 | 182% | 1      | コーン茶          | 3_上位<br>50%未満 | 485% | 1         | フルーツティー   | 1_上位<br>25%以上 | 1659% |
| 2          | 芽茶           | 3_上位<br>50%未満 | 831%  | 2          | バタフライピー   | 3_上位<br>50%未満 | 471% | 2       | 棒ほうじ茶     | 1_上位<br>25%以上 | 1239% | 2    | ジンジャーティー | 3_上位<br>50%未満 | 410% | 2     | 加賀棒ほうじ茶  | 3_上位<br>50%未満 | 177% | 2      | フルーツティー       | 3_上位<br>50%未満 | 472% | 2         | 甘茶蔓茶      | 3_上位<br>50%未満 | 386%  |
| 3          | ブラックファーストティー | 3_上位<br>50%未満 | 356%  | 3          | アイスマルクティー | 3_上位<br>50%未満 | 354% | 3       | ピーチティー    | 1_上位<br>25%以上 | 1181% | 3    | カモミールティー | 3_上位<br>50%未満 | 342% | 3     | バタフライピー  | 2_上位<br>50%以上 | 176% | 3      | アールグレイティー     | 3_上位<br>50%未満 | 285% | 3         | ルイボスティ    | 1_上位<br>25%以上 | 225%  |
| 4          | 桂花茶          | 3_上位<br>50%未満 | 356%  | 4          | パッションティー  | 2_上位<br>50%以上 | 330% | 4       | 台湾茶       | 1_上位<br>25%以上 | 1148% | 4    | 新茶       | 1_上位<br>25%以上 | 230% | 4     | パッションティー | 1_上位<br>25%以上 | 163% | 4      | チャイ           | 3_上位<br>50%未満 | 249% | 4         | 煎茶        | 2_上位<br>50%以上 | 197%  |
| 5          | 梅茶           | 3_上位<br>50%未満 | 356%  | 5          | ルイボスティ    | 1_上位<br>25%以上 | 243% | 5       | 桜茶        | 1_上位<br>25%以上 | 833%  | 5    | バタフライピー  | 2_上位<br>50%以上 | 219% | 5     | マサラチャイ   | 2_上位<br>50%以上 | 154% | 5      | 梅茶            | 3_上位<br>50%未満 | 225% | 5         | アールグレイティー | 3_上位<br>50%未満 | 190%  |
| 6          | アップルティー      | 3_上位<br>50%未満 | 324%  | 6          | アイスチャイ    | 3_上位<br>50%未満 | 236% | 6       | いも茶       | 3_上位<br>50%未満 | 800%  | 6    | 桂花茶      | 3_上位<br>50%未満 | 205% | 6     | ハ女茶      | 3_上位<br>50%未満 | 148% | 6      | アイスロイヤルミルクティー | 3_上位<br>50%未満 | 170% | 6         | スギナ茶      | 2_上位<br>50%以上 | 183%  |
| 7          | コンプチャ        | 3_上位<br>50%未満 | 285%  | 7          | ピーチティー    | 3_上位<br>50%未満 | 236% | 7       | モリंगा茶    | 2_上位<br>50%以上 | 732%  | 7    | アイ스티ー    | 2_上位<br>50%以上 | 181% | 7     | あずき茶     | 2_上位<br>50%以上 | 145% | 7      | 棒茶            | 3_上位<br>50%未満 | 166% | 7         | チャイ       | 3_上位<br>50%未満 | 179%  |
| 8          | 荳茶           | 3_上位<br>50%未満 | 237%  | 8          | 玉露        | 3_上位<br>50%未満 | 236% | 8       | 本茶        | 3_上位<br>50%未満 | 467%  | 8    | 狭山茶      | 1_上位<br>25%以上 | 180% | 8     | カバノアナタケ茶 | 3_上位<br>50%未満 | 144% | 8      | ハーブティー        | 3_上位<br>50%未満 | 161% | 8         | 玉露        | 3_上位<br>50%未満 | 176%  |
| 9          | ミントティー       | 3_上位<br>50%未満 | 230%  | 9          | フルーツティー   | 2_上位<br>50%以上 | 212% | 9       | 加賀棒ほうじ茶   | 2_上位<br>50%以上 | 428%  | 9    | ハ女茶      | 3_上位<br>50%未満 | 176% | 9     | ダージリンティー | 2_上位<br>50%以上 | 141% | 9      | ローズヒップティー     | 3_上位<br>50%未満 | 147% | 9         | 明日葉茶      | 3_上位<br>50%未満 | 156%  |
| 10         | ハ女茶          | 3_上位<br>50%未満 | 229%  | 10         | ジャスミン     | 2_上位<br>50%以上 | 206% | 10      | アールグレイティー | 2_上位<br>50%以上 | 334%  | 10   | ホットティー   | 3_上位<br>50%未満 | 171% | 10    | カモミールティー | 3_上位<br>50%未満 | 140% | 10     | モリंगा茶        | 3_上位<br>50%未満 | 145% | 10        | 黒茶        | 1_上位<br>25%以上 | 151%  |
| 11         | ハス茶          | 3_上位<br>50%未満 | 224%  | 11         | アールグレイ    | 1_上位<br>25%以上 | 198% | 11      | パッションティー  | 2_上位<br>50%以上 | 322%  | 11   | フレーバーティー | 3_上位<br>50%未満 | 154% | 11    | アイスチャイ   | 3_上位<br>50%未満 | 139% | 11     | カモミールティー      | 3_上位<br>50%未満 | 144% | 11        | マテ茶       | 3_上位<br>50%未満 | 142%  |
| 12         | 狭山茶          | 3_上位<br>50%未満 | 208%  | 12         | ハーブティー    | 2_上位<br>50%以上 | 196% | 12      | ハ女茶       | 2_上位<br>50%以上 | 315%  | 12   | フルーツティー  | 2_上位<br>50%以上 | 149% | 12    | 桑の葉茶     | 1_上位<br>25%以上 | 131% | 12     | ダージリンティー      | 3_上位<br>50%未満 | 140% | 12        | 狭山茶       | 3_上位<br>50%未満 | 139%  |
| 13         | 新茶           | 3_上位<br>50%未満 | 206%  | 13         | 宇治抹茶      | 1_上位<br>25%以上 | 177% | 13      | 伊勢茶       | 2_上位<br>50%以上 | 299%  | 13   | ダージリン    | 3_上位<br>50%未満 | 144% | 13    | フレーバーティー | 2_上位<br>50%以上 | 131% | 13     | 煎茶            | 2_上位<br>50%以上 | 131% | 13        | クミスクチン茶   | 3_上位<br>50%未満 | 138%  |
| 14         | 昆布茶          | 2_上位<br>50%以上 | 198%  | 14         | アイ스티ー     | 1_上位<br>25%以上 | 160% | 14      | 煎茶        | 1_上位<br>25%以上 | 276%  | 14   | ルイボスティ   | 2_上位<br>50%以上 | 140% | 14    | 本茶       | 2_上位<br>50%以上 | 130% | 14     | 芽茶            | 3_上位<br>50%未満 | 130% | 14        | さんびん茶     | 2_上位<br>50%以上 | 134%  |
| 15         | 西尾抹茶         | 3_上位<br>50%未満 | 198%  | 15         | 紅茶        | 1_上位<br>25%以上 | 155% | 15      | カバノアナタケ茶  | 3_上位<br>50%未満 | 258%  | 15   | アールグレイ   | 2_上位<br>50%以上 | 139% | 15    | ドクダミ茶    | 2_上位<br>50%以上 | 128% | 15     | 杜仲茶           | 3_上位<br>50%未満 | 129% | 15        | べにふうき茶    | 3_上位<br>50%未満 | 129%  |

## 16～30位も、前項と同様の結果

| 外食オーナー店口コミ |           |               |      | 外食チェーン店口コミ |           |               | Twitter |    |          | TV番組          |      |    | WEB検索   |               |      | スーパー購買 |         |               | ドラッグストア購買 |    |         |               |      |    |          |               |      |
|------------|-----------|---------------|------|------------|-----------|---------------|---------|----|----------|---------------|------|----|---------|---------------|------|--------|---------|---------------|-----------|----|---------|---------------|------|----|----------|---------------|------|
| 16         | カモミールティー  | 3_上位<br>50%未満 | 196% | 16         | チャイ       | 1_上位<br>25%以上 | 133%    | 16 | スギナ茶     | 3_上位<br>50%未満 | 217% | 16 | ジャスミン   | 1_上位<br>25%以上 | 135% | 16     | コーン茶    | 3_上位<br>50%未満 | 124%      | 16 | アールグレイ  | 2_上位<br>50%以上 | 127% | 16 | ウコン茶     | 3_上位<br>50%未満 | 127% |
| 17         | 梅昆布茶      | 3_上位<br>50%未満 | 189% | 17         | 抹茶        | 1_上位<br>25%以上 | 132%    | 17 | ハーブティー   | 1_上位<br>25%以上 | 200% | 17 | 抹茶      | 1_上位<br>25%以上 | 134% | 17     | ハーブティー  | 2_上位<br>50%以上 | 124%      | 17 | 本茶      | 1_上位<br>25%以上 | 125% | 17 | イチヨウ葉茶   | 3_上位<br>50%未満 | 123% |
| 18         | ブレンドティー   | 3_上位<br>50%未満 | 188% | 18         | ほうじ茶      | 1_上位<br>25%以上 | 125%    | 18 | 抹茶ドリンク   | 3_上位<br>50%未満 | 193% | 18 | 宇治抹茶    | 1_上位<br>25%以上 | 131% | 18     | 伊勢茶     | 3_上位<br>50%未満 | 123%      | 18 | ピーチティー  | 3_上位<br>50%未満 | 123% | 18 | マンゴーティー  | 3_上位<br>50%未満 | 122% |
| 19         | ホットティー    | 2_上位<br>50%以上 | 181% | 19         | アップルティー   | 3_上位<br>50%未満 | 118%    | 19 | ハトムギ茶    | 2_上位<br>50%以上 | 190% | 19 | 甘露      | 1_上位<br>25%以上 | 130% | 19     | 中国茶     | 3_上位<br>50%未満 | 122%      | 19 | ダーズリン   | 3_上位<br>50%未満 | 117% | 19 | ほうじハブ茶   | 3_上位<br>50%未満 | 120% |
| 20         | 福茶        | 3_上位<br>50%未満 | 173% | 20         | カモミールティー  | 3_上位<br>50%未満 | 118%    | 20 | カモミールティー | 1_上位<br>25%以上 | 184% | 20 | 薄茶      | 3_上位<br>50%未満 | 128% | 20     | アールグレイ  | 1_上位<br>25%以上 | 122%      | 20 | ハブ茶     | 3_上位<br>50%未満 | 117% | 20 | アールグレイ   | 3_上位<br>50%未満 | 119% |
| 21         | 棒茶        | 2_上位<br>50%以上 | 169% | 21         | ジャスミン茶    | 3_上位<br>50%未満 | 118%    | 21 | 芽茶       | 3_上位<br>50%未満 | 181% | 21 | 野茶      | 3_上位<br>50%未満 | 128% | 21     | フルーツティー | 2_上位<br>50%以上 | 122%      | 21 | アッサム    | 3_上位<br>50%未満 | 116% | 21 | 麦茶       | 1_上位<br>25%以上 | 118% |
| 22         | 台湾茶       | 2_上位<br>50%以上 | 167% | 22         | 加賀棒ほうじ茶   | 3_上位<br>50%未満 | 1.2     | 22 | 桂花茶      | 3_上位<br>50%未満 | 168% | 22 | 番茶      | 2_上位<br>50%以上 | 127% | 22     | 抹茶      | 1_上位<br>25%以上 | 120%      | 22 | 桂花茶     | 3_上位<br>50%未満 | 113% | 22 | ピーチティー   | 2_上位<br>50%以上 | 116% |
| 23         | 煎茶        | 1_上位<br>25%以上 | 166% | 23         | 薄茶        | 3_上位<br>50%未満 | 1.2     | 23 | 抹茶       | 1_上位<br>25%以上 | 162% | 23 | ジャスミン茶  | 2_上位<br>50%以上 | 126% | 23     | 濃茶      | 2_上位<br>50%以上 | 119%      | 23 | ドクダミ茶   | 3_上位<br>50%未満 | 111% | 23 | 菊花       | 3_上位<br>50%未満 | 116% |
| 24         | 冷茶        | 3_上位<br>50%未満 | 160% | 24         | レモンティー    | 2_上位<br>50%以上 | 1       | 24 | あずき茶     | 3_上位<br>50%未満 | 160% | 24 | 菊花      | 1_上位<br>25%以上 | 116% | 24     | 狭山茶     | 3_上位<br>50%未満 | 118%      | 24 | 昆布茶     | 3_上位<br>50%未満 | 110% | 24 | 宇治茶      | 3_上位<br>50%未満 | 115% |
| 25         | コーン茶      | 2_上位<br>50%以上 | 159% | 25         | アイスレモンティー | 3_上位<br>50%未満 | 0.9     | 25 | 菊花       | 1_上位<br>25%以上 | 157% | 25 | 紅茶      | 1_上位<br>25%以上 | 114% | 25     | 西尾抹茶    | 2_上位<br>50%以上 | 117%      | 25 | 甘露      | 2_上位<br>50%以上 | 110% | 25 | 黒豆茶      | 3_上位<br>50%未満 | 115% |
| 26         | アイスマルクティー | 2_上位<br>50%以上 | 158% | 26         | お茶        | 1_上位<br>25%以上 | 0.9     | 26 | 黒豆茶      | 2_上位<br>50%以上 | 156% | 26 | ほうじ茶    | 1_上位<br>25%以上 | 110% | 26     | 杜仲茶     | 3_上位<br>50%未満 | 114%      | 26 | マテ茶     | 3_上位<br>50%未満 | 109% | 26 | 杜仲茶      | 2_上位<br>50%以上 | 113% |
| 27         | 棒ほうじ茶     | 3_上位<br>50%未満 | 158% | 27         | ダーズリン     | 3_上位<br>50%未満 | 0.9     | 27 | そば茶      | 2_上位<br>50%以上 | 156% | 27 | アッサム    | 2_上位<br>50%以上 | 103% | 27     | マンゴーティー | 2_上位<br>50%以上 | 113%      | 27 | ほうじ茶    | 1_上位<br>25%以上 | 108% | 27 | ジュアールティー | 2_上位<br>50%以上 | 113% |
| 28         | ルイボスティー   | 1_上位<br>25%以上 | 149% | 28         | 烏龍茶       | 1_上位<br>25%以上 | 0.9     | 28 | アッサム     | 1_上位<br>25%以上 | 151% | 28 | ミントティー  | 3_上位<br>50%未満 | 103% | 28     | 紅茶      | 1_上位<br>25%以上 | 112%      | 28 | 日本茶     | 1_上位<br>25%以上 | 107% | 28 | そば茶      | 3_上位<br>50%未満 | 112% |
| 29         | プーアル茶     | 2_上位<br>50%以上 | 147% | 29         | ローズヒップティー | 3_上位<br>50%未満 | 0.8     | 29 | 紅茶ミルク    | 2_上位<br>50%以上 | 144% | 29 | ロイヤルティー | 3_上位<br>50%未満 | 103% | 29     | 台湾茶     | 2_上位<br>50%以上 | 112%      | 29 | 玄米茶     | 2_上位<br>50%以上 | 105% | 29 | 梅茶       | 3_上位<br>50%未満 | 111% |
| 30         | ローズヒップティー | 3_上位<br>50%未満 | 145% | 30         | 麦茶        | 2_上位<br>50%以上 | 0.7     | 30 | アールグレイ   | 1_上位<br>25%以上 | 144% | 30 | 黒豆茶     | 3_上位<br>50%未満 | 103% | 30     | 宇治茶     | 3_上位<br>50%未満 | 111%      | 30 | ルイボスティー | 2_上位<br>50%以上 | 105% | 30 | 梅昆布茶     | 3_上位<br>50%未満 | 111% |



Blabo!

オンライン会議室でお茶を飲むときの声を収集

## お茶を飲むオケージョンを広く調査

シーン・飲用形態などの飲用目的を把握

## 日記調査

一日の内でお茶を飲むときに関するモニター調査

## ID-POS分析



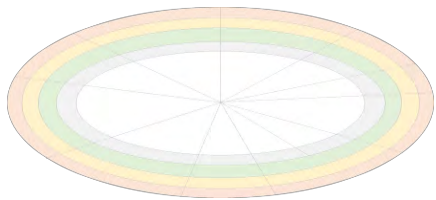
どのお茶製品を誰がどのくらい購買しているかを定量分析

## 茶製品の購買実態・トレンドをデータ分析

商品の購買層、伸長している茶葉を把握



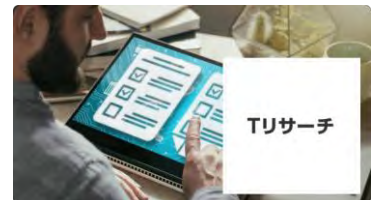
伸長しているトレンドのお茶飲料を定量分析



上記の調査・分析からオケージョンマップを作成

## オケージョンマップを検証リサーチ

アンケート調査を実施



作成したオケージョンマップをアンケートで定量調査

## ■ 調査・分析ツールの概要について

### Tリサーチ



**商品の実購買者へ直接聞ける！**

**最適な対象者へのアンケート調査が実現**

CCCマーケティングが保有している、年間50億件を超える購買トランザクションデータ。それを性別／年齢／居住市区町村などの会員属性データで抽出し、該当者へ直接メールでアンケートをオファーできます。回答者はTポイントをもらえる仕組みだから、回答をもらえる確率も高いです。もちろん、アンケート設問の設計や回収した情報の分析までフルサポートいたします。

## ■ 本調査の概要について

- ・ 調査地域 : 全国
- ・ 調査対象者 : 16～79歳のT会員男女
- ・ 回収数 : 4,429サンプル 有効回答数 : 4,376サンプル
- ・ 質問数 : 全30問(本調査)
- ・ 調査期間 : 2021年11月25日(木)～11月29日(月)
- ・ 実査機関 : CCCマーケティング株式会社(Tアンケートによる実施)

## ■ 本調査の目的

日本茶及び競合飲料の飲料状況を把握する

### ※集計について

本調査では日本の人口構成比に合わせてウェイトバックを行った。