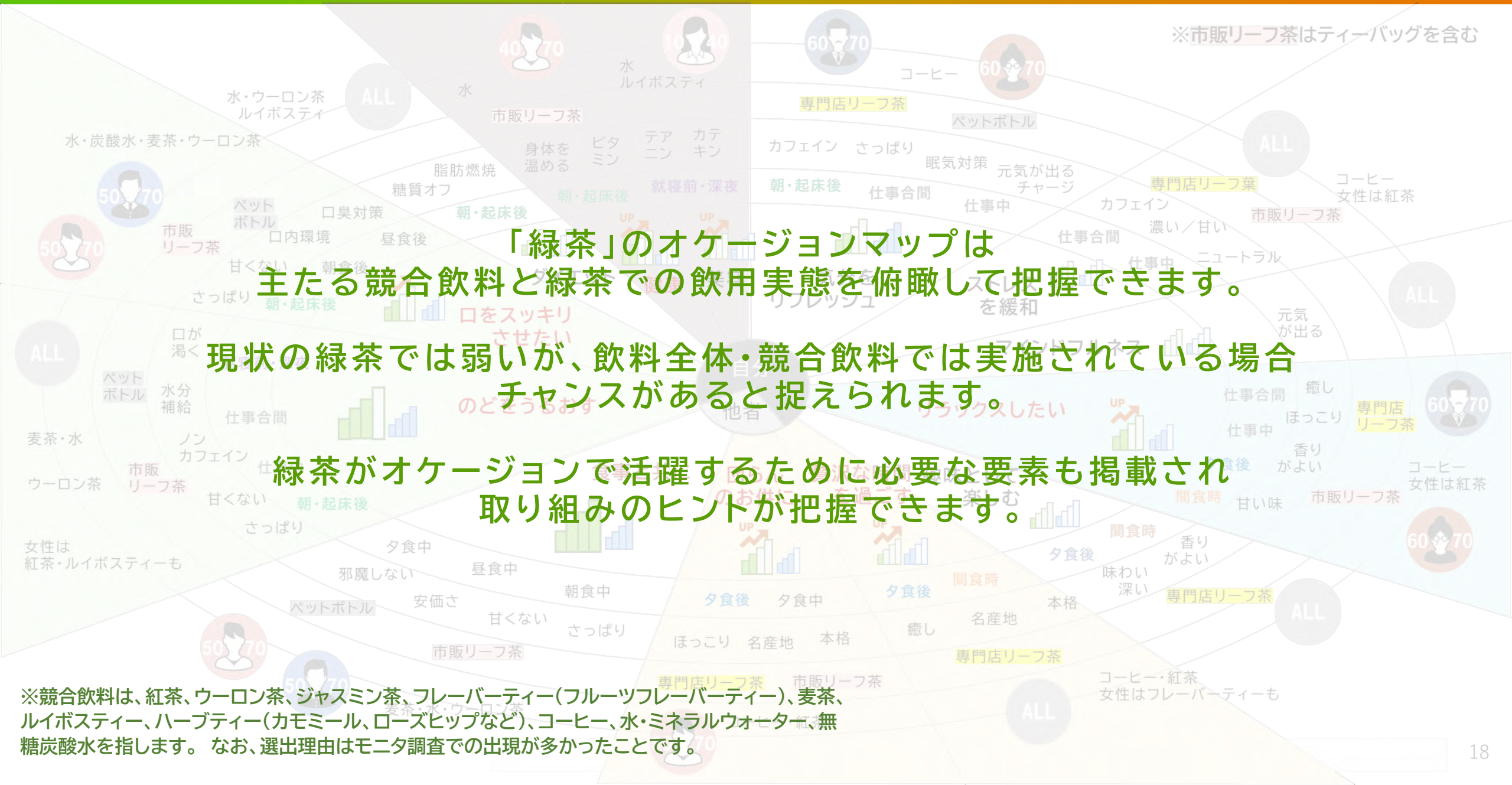




「緑茶」のオケージョンマップは
主たる競合飲料と緑茶での飲用実態を俯瞰して把握できます。

現状の緑茶では弱いですが、飲料全体・競合飲料では実施されている場合
チャンスがあると捉えられます。

緑茶がオケージョンで活躍するために必要な要素も掲載され
取り組みのヒントが把握できます。

チャンスを感じる“緑茶のオケージョン”

リラックスしたい

仕事・職場

贅沢な時間
団らんのお供

間食・夕食後

口をスッキリしたい
のどをうるおす

起床後、就寝前

健康・美容

起床後、就寝前

緑茶のオケージョンマップにおいて

- ・ 飲料全体での飲用規模が見込め、競合1位のお茶との飲用実施規模の差が大きく潜在需要を感じさせるオケージョン
- ・ 「いやし効果が高い緑茶」など、WEBアンケートで高い支持であったニーズに親和性の高いオケージョン
- ・ 「専門店のリーフ茶、市販のリーフ茶」にチャンスがあるオケージョン