

①-2.Appendix マップ作成に活用した分析・調査のご紹介

※オケージョンマップの作成に活用した主なデータ分析・調査を抜粋しております。
性年代・地域のデータはございますが、当報告では割愛しておりますので
ご要望がございましたら、お問合せください。



Blabo!

オンライン会議室でお茶を飲むときの声を収集

お茶を飲むオケージョンを広く調査

シーン・飲用形態などの飲用目的を把握

日記調査

一日の内でお茶を飲むときに関するモニター調査

ID-POS分析



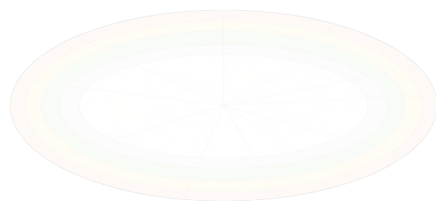
どのお茶製品を誰がどのくらい購買しているかを定量分析

茶製品の購買実態・トレンドをデータ分析

商品の購買層、伸長している茶葉を把握



伸長しているトレンドのお茶飲料を定量分析



上記の調査・分析からオケージョンマップを作成

オケージョンマップを検証リサーチ

アンケート調査を実施



作成したオケージョンマップをアンケートで定量調査