【2】データ活用テーマ



1.芋焼酎好きってどんな特徴がある?

- ①芋焼酎飲用者の特徴(他のお酒と比較)
- ②芋焼酎と相性の良さそうなお菓子とは?

2.ターゲット層の属性や興味関心ゴトの可視化

- ③お酒以外で"さつまいも菓子"とのペアリングのチャンス領域
- ④社会課題解決(SDGsなど)関心層の特徴

【生活者意識調査】SDGs項目の認知と重要だと思うもの



SDGsに関する調査(2021年10月実施)より

SDGsの17項目の認知(複数回答、N=2222)

	SDGs17項目	%
1	貧困をなくそう	48.8
2	気候変動に具体的な対策を	46.6
3	ジェンダー平等を実現しよう	46.3
4	エネルギーをみんなにそしてクリーンに	43.6
5	飢餓をゼロに	43.6
6	海の豊かさを守ろう(海洋資源)	43.0
7	人や国の不平等をなくそう	39.2
8	すべての人に健康と福祉を	37.4
9	つくる責任つかう責任(生産・消費)	36.9
10	陸の豊かさも守ろう(陸上資源)	36.4
11	安全な水とトイレを世界中に	35.7
12	住み続けられるまちづくりを	34.3
13	質の高い教育をみんなに	33.6
14	平和と公正をすべての人に	31.9
15	働きがいも経済成長も	24.9
16	パートナーシップで目標を達成しよう	22.8
17	産業と技術革新の基盤をつくろう	21.5
	あてはまるものはない	9.6

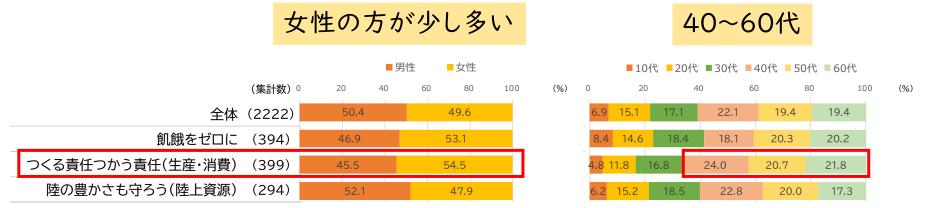
持続可能な社会や自然環境を実現する上で重要だと思うSDGsの項目(3つまで選択可、N=2222)

	SDGs17項目	%	
1	すべての人に健康と福祉を	23.5	
2	気候変動に具体的な対策を	22.8	
3	貧困をなくそう	21.5	
4	平和と公正をすべての人に	20.0	
5	つくる責任つかう責任(生産・消費)	17.9	
6	飢餓をゼロに	17.7	
7	海の豊かさを守ろう(海洋資源)	17.2	
8	人や国の不平等をなくそう	16.6	
9	安全な水とトイレを世界中に	13.3	
10	質の高い教育をみんなに	13.2	
11	陸の豊かさも守ろう(陸上資源)	13.2	٦
12	エネルキーをみんなにそしてクリーンに	13.0	
13	住み続けられるまちづくりを	12.5	
14	働きがいも経済成長も	10.7	
15	ジェンダー平等を実現しよう	9.3	
16	産業と技術革新の基盤をつくろう	4.5	
17	パートナーシップで目標を達成しよう	2.8	
	あてはまるものはない	6.1	

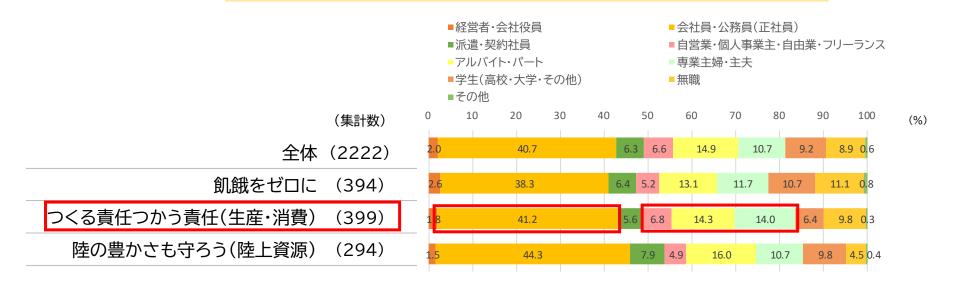
【生活者意識調査】「重要だと思うSDGs項目(抜粋)」回答者構成比



SDGsに関する調査(2021年10月実施)より



「会社員」「アルバイト・パート」「専業主婦・主夫」





トレンド分析



▶ 分析ツールの紹介 "食のトレンドを定量分析"





飲食の最新トレンド、まる分かり!

簡単3STEPで分析完了!

外食グルメサイトの口コミ情報分析BIツール

グルメロコミサイトに掲載されている300万件以上の口コミを収集。投稿内容を単語レベルで分解し、「どんなワードの露出が増えているのか?」を分かりやすく把握することができます。一つの口コミで同時に使われている傾向が強い"共起ワード"分析や、年代別、時系列分析などパリエーションも多彩。外食企業様の新メニュー検討などはもちろん、中食関連のメーカー様、流通企業様にも活用いただけます。



ご提供できる機能



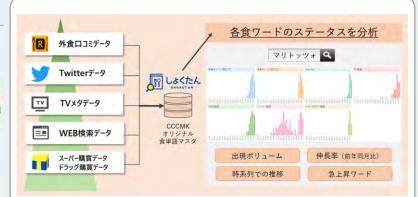












多様なメディアから<u>食のトレンド</u>を把握し、 導入の要否を検討できます。



外食の口コミから、こだわるべきポイントに ついて企画化のヒントを得られます

31



スイーツ全体のメディア総合ランキング+メディア別・業態別ランキング



芋焼酎とのペアリング(ロコミ共起ワード)

2021年1月~2021年12月



