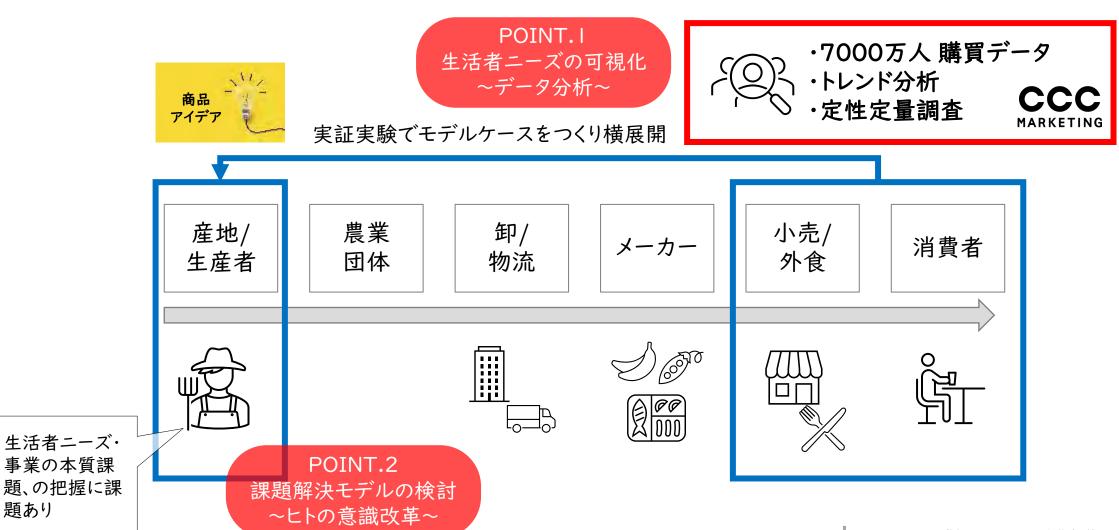
事業の本質課

題あり



目的:日本茶の消費量を増やし、生産者の所得を向上させる継続的取り組みの実現



本調査報告のもくじ(主なポイントを抜粋しております)



P 4~

- 1-1【現状の把握】 緑茶(リーフ茶)を取り巻く市場環境・課題を知る
- P 15~
- 1 -2 【オケージョンマップの作成】 "広く"緑茶の生活者のニーズを可視化する
 - P 7 0 ~
- 2【ワークショップの実施】 オケージョンマップを元に今後の取り組みを議論
- P 9 7~
- ③【企画の具体化】 データを活用し具体的な企画を実行へ