



「緑茶及びその他の類似飲料」のトレンドランキング

引用：CCCマーケティング Market-Watchトレンド分析
期間：21年8月の直近1年



外食オーナー店口コミ				外食チェーン店口コミ				Twitter				TV番組				WEB検索				スーパー購買				ドラッグストア購買			
#	ワード	規模	伸長	#	ワード	規模	伸長	#	ワード	規模	伸長	#	ワード	規模	伸長	#	ワード	規模	伸長	#	ワード	規模	伸長	#	ワード	規模	伸長
1	八宝茶	3_上位 50%未満	1425%	1	棒ほうじ茶	3_上位 50%未満	589%	1	ストレートティー	1_上位 25%以上	1687%	1	ストレートティー	2_上位 50%以上	461%	1	荳茶	3_上位 50%未満	182%	1	コーン茶	3_上位 50%未満	485%	1	フルーツティー	1_上位 25%以上	1659%
2	芽茶	3_上位 50%未満	831%	2	バタフライピー	3_上位 50%未満	471%	2	棒ほうじ茶	1_上位 25%以上	1239%	2	ジンジャーティー	3_上位 50%未満	410%	2	加賀棒ほうじ茶	3_上位 50%未満	177%	2	フルーツティー	3_上位 50%未満	472%	2	甘茶蔓茶	3_上位 50%未満	386%
3	ブラックファーストティー	3_上位 50%未満	356%	3	アイスマルクティー	3_上位 50%未満	354%	3	ピーチティー	1_上位 25%以上	1181%	3	カモミールティー	3_上位 50%未満	342%	3	バタフライピー	2_上位 50%以上	176%	3	アールグレイティー	3_上位 50%未満	285%	3	ルイボスティー	1_上位 25%以上	225%
4	桂花茶	3_上位 50%未満	356%	4	パッションティー	2_上位 50%以上	330%	4	台湾茶	1_上位 25%以上	1148%	4	新茶	1_上位 25%以上	230%	4	パッションティー	1_上位 25%以上	163%	4	チャイ	3_上位 50%未満	249%	4	煎茶	2_上位 50%以上	197%
5	梅茶	3_上位 50%未満	356%	5	ルイボスティー	1_上位 25%以上	243%	5	桜茶	1_上位 25%以上	833%	5	バタフライピー	2_上位 50%以上	219%	5	マサラチャイ	2_上位 50%以上	154%	5	梅茶	3_上位 50%未満	225%	5	アールグレイティー	3_上位 50%未満	190%
6	アップルティー	3_上位 50%未満	324%	6	アイスチャイ	3_上位 50%未満	236%	6	いも茶	3_上位 50%未満	800%	6	桂花茶	3_上位 50%未満	205%	6	ハ女茶	3_上位 50%未満	148%	6	アイスロイヤルミルク	3_上位 50%未満	170%	6	スギナ茶	2_上位 50%以上	183%
7	コンブチャ	3_上位 50%未満	285%	7	ピーチティー	3_上位 50%未満	236%	7	モリンガ茶	2_上位 50%以上	732%	7	アイスティー	2_上位 50%以上	181%	7	あずき茶	2_上位 50%以上	145%	7	棒茶	3_上位 50%未満	166%	7	チャイ	3_上位 50%未満	179%
8	荳茶	3_上位 50%未満	237%	8	玉露	3_上位 50%未満	236%	8	本茶	3_上位 50%未満	467%	8	狭山茶	1_上位 25%以上	180%	8	カバノアナタケ茶	3_上位 50%未満	144%	8	ハーブティー	3_上位 50%未満	161%	8	玉露	3_上位 50%未満	176%
9	ミントティー	3_上位 50%未満	230%	9	フルーツティー	2_上位 50%以上	212%	9	加賀棒ほうじ茶	2_上位 50%以上	428%	9	ハ女茶	3_上位 50%未満	176%	9	ダーズリンティー	2_上位 50%以上	141%	9	ローズヒップティー	3_上位 50%未満	147%	9	明日葉茶	3_上位 50%未満	156%
10	ハ女茶	3_上位 50%未満	229%	10	ジャズミン	2_上位 50%以上	206%	10	アールグレイティー	2_上位 50%以上	334%	10	ホットティー	3_上位 50%未満	171%	10	カモミールティー	3_上位 50%未満	140%	10	モリンガ茶	3_上位 50%未満	145%	10	黒茶	1_上位 25%以上	151%
11	ハス茶	3_上位 50%未満	224%	11	アールグレイ	1_上位 25%以上	198%	11	パッションティー	2_上位 50%以上	322%	11	フレーバーティー	3_上位 50%未満	154%	11	アイスチャイ	3_上位 50%未満	139%	11	カモミールティー	3_上位 50%未満	144%	11	マテ茶	3_上位 50%未満	142%
12	狭山茶	3_上位 50%未満	208%	12	ハーブティー	2_上位 50%以上	196%	12	ハ女茶	2_上位 50%以上	315%	12	フルーツティー	2_上位 50%以上	149%	12	桑の葉茶	1_上位 25%以上	131%	12	ダーズリンティー	3_上位 50%未満	140%	12	狭山茶	3_上位 50%未満	139%
13	新茶	3_上位 50%未満	206%	13	宇治抹茶	1_上位 25%以上	177%	13	伊勢茶	2_上位 50%以上	299%	13	ダーズリン	3_上位 50%未満	144%	13	フレーバーティー	2_上位 50%以上	131%	13	煎茶	2_上位 50%以上	131%	13	クミスクチン茶	3_上位 50%未満	138%
14	昆布茶	2_上位 50%以上	198%	14	アイスティー	1_上位 25%以上	160%	14	煎茶	1_上位 25%以上	276%	14	ルイボスティー	2_上位 50%以上	140%	14	本茶	2_上位 50%以上	130%	14	芽茶	3_上位 50%未満	130%	14	さんぴん茶	2_上位 50%以上	134%
15	西尾抹茶	3_上位 50%未満	198%	15	紅茶	1_上位 25%以上	155%	15	カバノアナタケ茶	3_上位 50%未満	258%	15	アールグレイ	2_上位 50%以上	139%	15	ドクダミ茶	2_上位 50%以上	128%	15	杜仲茶	3_上位 50%未満	129%	15	べにふうき茶	3_上位 50%未満	129%

上位は「緑茶（リーフ）」の他に、ハーブ・フレーバーティー・健康を想起するお茶が伸長傾向
様々な「緑茶・類似飲料」が伸長し、トレンドは拡散傾向のため、競争環境は激化している

サードプレイス（第三の場所）

自宅・学校・職場以外で居心地のいい場所
を提供するスターバックスなどのカフェが
市場参入後、拡大定着

生産・販売

「緑茶（リーフ）※ティーバッグを含む」
の利用者減により、
茶葉の消費量増が喫緊の課題に

日本茶市場

「緑茶（リーフ）※ティーバッグを含む」
の利用者が高齢化し苦戦。さらに競合が増え、
厳しい環境に

消費者

飲料の選択肢が増え、自分のライフスタイルに
合った飲料を選定できる

飲料トレンド

水・コーヒーに加え、緑茶以外の多様なお茶が
伸長傾向であり、競合飲料が多様化し、代替品
増加

**停滞市場である緑茶（リーフ）では、市場に刺激を与えうる提案がポイント
対象市場に閉じず、競合飲料も含めた広い生活者のニーズを把握する必要**

あなたは以下の飲料をどのくらい好きですか。

		1	2	3	4	5
	全体	かなり好き	好き	どちらともいえない	好きではない	まったく好きではない
緑茶	4376	28.2	44.7	21.6	2.8	2.8
ほうじ茶	4376	14.3	43.5	31.5	5.8	4.9
紅茶	4376	19.5	41.3	26.7	6.3	6.2
ウーロン茶	4376	11.4	38.4	37.3	7.9	5.0
ジャスミン茶	4376	8.5	24.8	33.2	17.0	16.4
フレーバーティー（フルーツフレーバー）	4376	6.8	21.8	39.4	17.6	14.3
麦茶	4376	16.1	44.9	30.2	5.4	3.4
ルイボスティー	4376	6.9	20.4	40.5	16.1	16.2
ハーブティー（カモミール、ローズヒップ、ペパーミント）	4376	5.4	20.7	38.9	18.4	16.6
コーヒー	4376	44.8	30.4	13.5	4.4	6.9
水・ミネラルウォーター	4376	19.6	34.4	37.8	4.4	3.8
無糖炭酸水	4376	10.5	20.6	33.5	16.4	19.0

緑茶についてあなたはどのくらい好きですか。

		全体					
		全体	かなり好き	好き	どちらともいえない	好きではない	まったく好きではない
全体		4376	28.2	44.7	21.6	2.8	2.8
全体	男性_16-19歳	107	33.4	34.8	21.5	4.0	6.3
	男性_20代	289	27.5	39.8	25.9	3.2	3.6
	男性_30代	323	20.9	39.5	30.5	3.5	5.5
	男性_40代	416	20.0	41.9	33.0	2.9	2.2
	男性_50代	362	24.8	44.4	24.4	2.5	3.8
	男性_60代	352	30.5	45.4	19.0	2.9	2.2
	男性_70代	326	36.3	46.5	14.3	2.2	0.6
	女性_16-19歳	102	37.7	31.8	21.1	4.5	4.9
	女性_20代	271	28.9	45.0	17.4	4.2	4.5
	女性_30代	312	20.4	50.3	22.6	4.5	2.2
	女性_40代	406	25.8	48.7	19.7	2.9	2.9
	女性_50代	360	30.5	43.7	20.1	3.5	2.2
	女性_60代	369	27.4	50.8	18.9	0.9	1.9
	女性_70代	381	40.6	45.7	12.1	0.6	1.0

コーヒーに続いて、「緑茶」は好感度は高い結果に。

生活者のニーズに合致するような製品・内容訴求が実現できればチャンスはがあると推測

▼あなたが、日本茶（緑茶）をまったく飲まない理由をお選びください。（いくつでも）

			全体													
			全体	嫌いではないが他の飲料を選んでしまう	日本茶の味が苦手	カフェインをとりたくない	日本茶を飲むのにお金を払いたくない	茶葉で淹れれば美味しいが面倒	自分の年代向けではない	難しい・敷居が高く感じる	食事に合わない	日本茶を美味しく淹れられない	お菓子やスイーツに合わない	おしゃれに見えない	その他(具体的に:	
全体			368	31.9	14.6	11.7	11.7	10.8	7.2	5.4	4.9	4.8	4.6	1.3	7.5	
全体	男性_16-19歳	16	26.1	30.4	8.7	13.0	6.5	13.0	10.9	4.3	6.5	6.5	2.2	4.3		
	男性_20代	36	35.9	7.7	15.4	12.8	7.7	5.1	20.5	10.3	5.1	5.1	-	2.6		
	男性_30代	43	26.8	9.8	14.6	12.2	4.9	12.2	4.9	4.9	2.4	-	-	9.8		
	男性_40代	48	25.0	13.9	8.3	16.7	5.6	8.3	2.8	11.1	2.8	8.3	2.8	2.8		
	男性_50代	31	33.3	3.7	11.1	18.5	11.1	-	-	-	3.7	3.7	7.4	7.4		
	男性_60代	11	40.0	20.0	-	10.0	10.0	-	-	-	-	-	-	30.0		
	男性_70代	10	40.0	10.0	-	10.0	10.0	20.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	-	-	
	女性_16-19歳	15	34.1	22.7	6.8	11.4	4.5	18.2	9.1	4.5	6.8	-	-	9.1		
	女性_20代	30	20.0	28.6	11.4	22.9	8.6	17.1	8.6	-	5.7	2.9	-	2.9		
	女性_30代	37	37.8	5.4	16.2	8.1	27.0	2.7	-	2.7	-	5.4	2.7	2.7		
	女性_40代	39	33.3	16.7	10.0	3.3	16.7	3.3	3.3	3.3	6.7	10.0	-	6.7		
	女性_50代	26	34.8	17.4	13.0	4.3	13.0	-	4.3	-	8.7	-	-	30.4		
	女性_60代	13	36.4	36.4	18.2	9.1	9.1	-	-	9.1	-	9.1	-	9.1		
	女性_70代	13	45.5	9.1	18.2	-	9.1	9.1	-	9.1	18.2	-	-	-		

一方、緑茶を飲んでいない人の飲まない理由は、
嫌いではないが他の飲料を飲んでしまうが3割と多く、緑茶にしかない価値の明確化が課題