

平成14年7月29日
内閣府 国民生活局

平成 14 年度国民生活モニター調査（5 月実施）調査結果
（食品表示等に関する意識調査）

1. 調查目的

昨今、食品表示の偽装事件が続き、消費者の食品表示に関する信頼回復のための取り組みが求められている。このような状況をふまえ、消費者がどのような点を重視して食品を選択しているか、現行の食品表示制度に関しどのような意見を持っているか、等について消費者意識を調査し、その結果を今後の施策の基礎資料として活用することを目的として、国民生活モニターへのアンケート調査を実施した。

2. 実施期間 平成 14 年 5 月 25 日～平成 14 年 6 月 7 日

3. 対 象 各都道府県の国民生活モニター 2,300 名
有効回答者数 2,250 名 (回収率 97.8%)

男性：232名、女性：2,018名
20代：150名、30代：479名、40代：573名、
50代：486名、60代：466名、70代：96名

4. 調査結果

[概要]

現在の食品表示に関する認識について

- ・ この1、2年の間に購入した食品の表示に関して、回答者の約7割の人が不満を持っている（問1）。
- ・ さらに約3分の1の人は表示のわかりやすさ・信頼性に疑問を持っており（問15・問16）、約半分の人は十分な情報が得られていないと感じている（問17）。

食品の選択基準について

- ・ 生鮮食品については「新鮮さ・新しさ」（90.9%、複数回答、以下同）、加工食品については「安全性」（71.3%）を基準に選んでいる人が多かった（問5）。
- ・ 重要と考える表示項目としては、「日付（消費期限、品質保持期限等）」（96.0%）を挙げる人が最も多く、以下「原産国」（73.7%）、「添加物を含むかどうか」（69.6%）、「原材料名」（68.7%）、「遺伝子組換え食品であるかどうか」（62.9%）、「農薬や抗生物質を使っているかどうか」（51.7%）の順となっている（問7）。

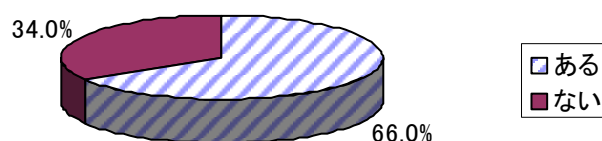
今後の対応について

- ・ 食品表示をもっとわかりやすく役立つものにするために、「表示に用いる言葉（賞味期限・品質保持期限など）を統一して、わかりやすく整理してほしい」（77.4%）と考えている人が多かった。また、「小さな文字でよいからできるだけ多くの情報を表示する」（17.4%）より、「商品を選ぶのに必要な内容を優先して表示する」（32.3%）方を望む声が多かった（問18）。
- ・ 食品に正しい表示をさせるために必要なこととしては、「行政指導や立ち入り検査の強化」（53.8%）、「表示違反を直ちに公表すること」（43.5%）を挙げる人が多く、以下「消費者団体やNPOによる調査・監視活動の促進」（36.5%）、「罰則の強化」（35.2%）の順となっている（問22）。

(1) 食品の表示に関連した不満とその問い合わせについて（問1～問4）

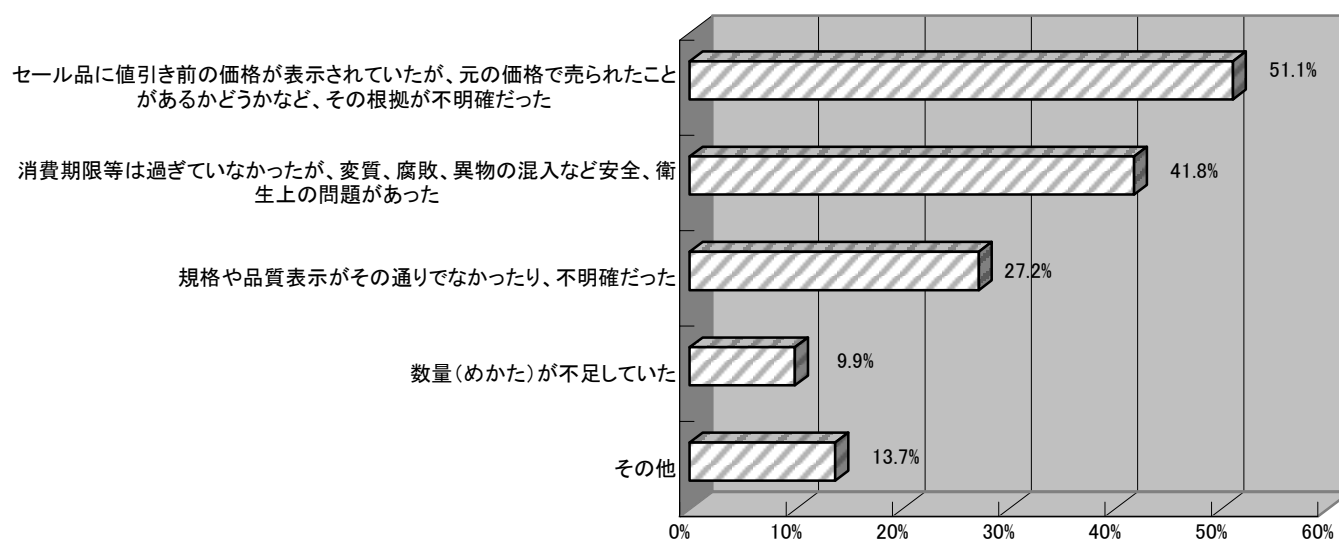
問1 あなたは、この1、2年くらいの間に購入した食品の表示に関連して何か不満をもったことがありますか。（1つ選択）（有効回答数：2243）

この1、2年くらいの間に購入した食品の表示に関連して何か不満をもったことがあるかについては、「ある」は66.0%であり、約3分の2を占めている。



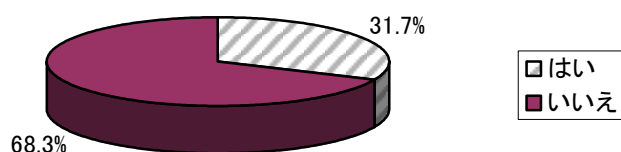
問2 それはどのような不満でしょうか。次の中から該当するものを全て選んで下さい。（複数選択）（有効回答数：1480）

問1で「この1、2年くらいの間に購入した食品の表示に関連して不満をもったことがある」を選んだ人に聞いたところ、どのような不満をもったかについては、「**セール品に値引き前の価格が表示されていたが、元の価格で売られたことがあるかどうかなど、その根拠が不明確だった**」(51.1%)、「**消費期限等は過ぎていなかったが、変質、腐敗、異物の混入など安全、衛生上の問題があった**」(41.8%)、「**規格や品質表示がその通りでなかったり、不明確だった**」(27.2%)の順に回答が多かった。



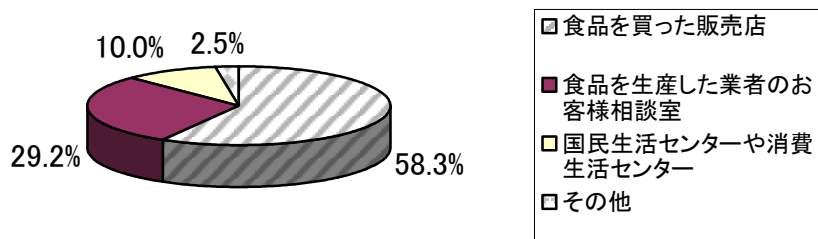
問3 あなたは、そのことに関し、どこかへ問い合わせをしましたか。(1つ選択)(有効回答数:1449)

問1で「この1、2年くらいの間に購入した食品の表示に関連して不満をもったことがある」を選んだ人に聞いたところ、その不満に関して問い合わせをしたかについては、「はい」が31.7%、「いいえ」が68.3%であった。



問4 あなたが食品の表示について相談する場合、まずどこに問い合わせますか。次の中から該当するものを選んで下さい。(1つ選択)(有効回答数:2215)

食品の表示について相談する場合、まずどこに問い合わせるかについては、**「食品を買った販売店」が半数以上を占め、「食品を生産した業者のお客様相談室」(29.2%)、「国民生活センターや消費生活センター」(10.0%)がこれに続く。**「その他」の中には、「保健所」、「農林水産省」、「都道府県や市町村の食品表示制度を担当する部局」、「公正取引委員会」、「厚生労働省」等の回答があった。

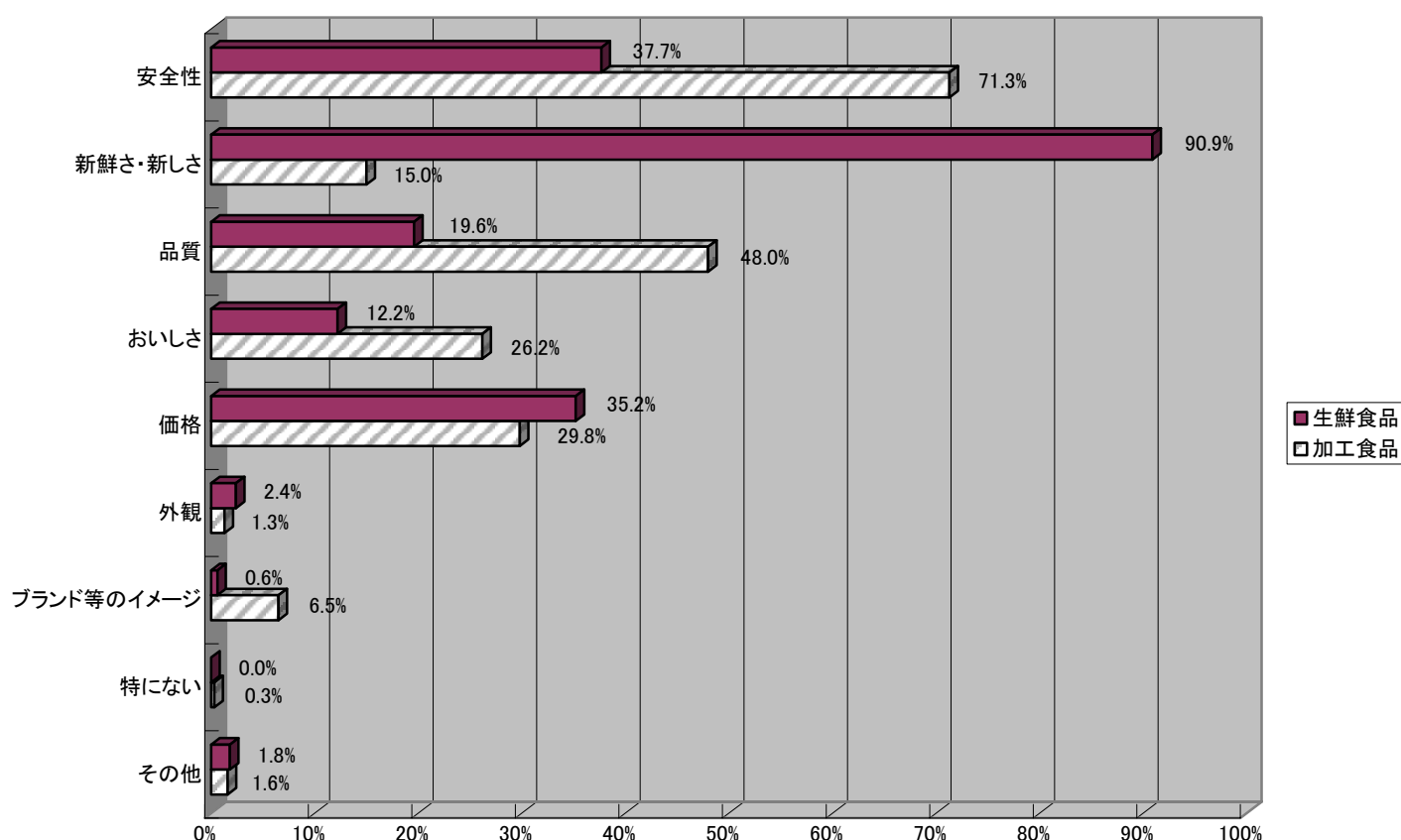


(2) 食品の選択と表示について (問5～問14)

① 重要と考える項目について

問5 あなたが食品を選択する際に、どういった点を基準に選んでいますか。
(各2つまで選択) (有効回答数：2246)

食品を選択する際にどういった点を基準に選んでいるか聞いたところ、**生鮮食品**については、「新鮮さ・新しさ」(90.9%)、「安全性」(37.7%)、「価格」(35.2%)の順に回答が多く、**加工食品**については、「安全性」(71.3%)、「品質」(48.0%)、「価格」(29.8%)の順に回答が多かった。年代別に見ると、生鮮食品、加工食品ともに、「安全性」については年代が上がるほど関心が高く、「価格」については年代が下がるほど関心が高い傾向が見られた。



生鮮食品

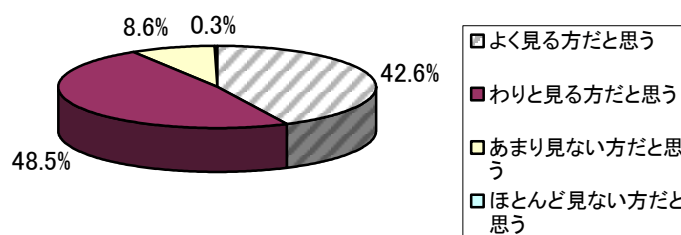
	20 代	30 代	40 代	50 代	60 代	70 代
安全性	27.3%	31.9%	38.9%	40.1%	42.3%	38.5%
新鮮さ・ 新しさ	91.3%	90.8%	91.4%	91.2%	90.3%	85.4%
品質	16.7%	19.0%	18.8%	16.3%	24.5%	25.0%
おいしさ	10.7%	8.8%	11.0%	17.1%	13.1%	8.3%
価格	46.0%	44.3%	34.0%	30.0%	28.8%	36.5%
外観	1.3%	2.5%	3.0%	1.9%	2.4%	2.1%
ブランド等の イメージ	2.0%	0.2%	0.3%	0.4%	0.6%	3.1%
特にない	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%
その他	2.0%	2.3%	1.4%	2.3%	1.3%	1.0%

加工食品

	20 代	30 代	40 代	50 代	60 代	70 代
安全性	58.7%	63.3%	69.3%	79.8%	77.3%	67.7%
新鮮さ・ 新しさ	13.3%	11.9%	13.1%	16.3%	19.1%	18.8%
品質	35.3%	44.9%	46.1%	50.0%	54.9%	47.9%
おいしさ	32.0%	28.8%	29.1%	24.9%	20.2%	20.8%
価格	43.3%	41.3%	30.9%	22.0%	20.2%	29.2%
外観	2.0%	2.3%	1.2%	0.8%	0.9%	1.0%
ブランド等の イメージ	9.3%	6.1%	7.0%	4.1%	7.9%	7.3%
特にない	0.0%	0.4%	0.3%	0.2%	0.2%	0.0%
その他	3.3%	1.3%	1.7%	1.2%	1.7%	1.0%

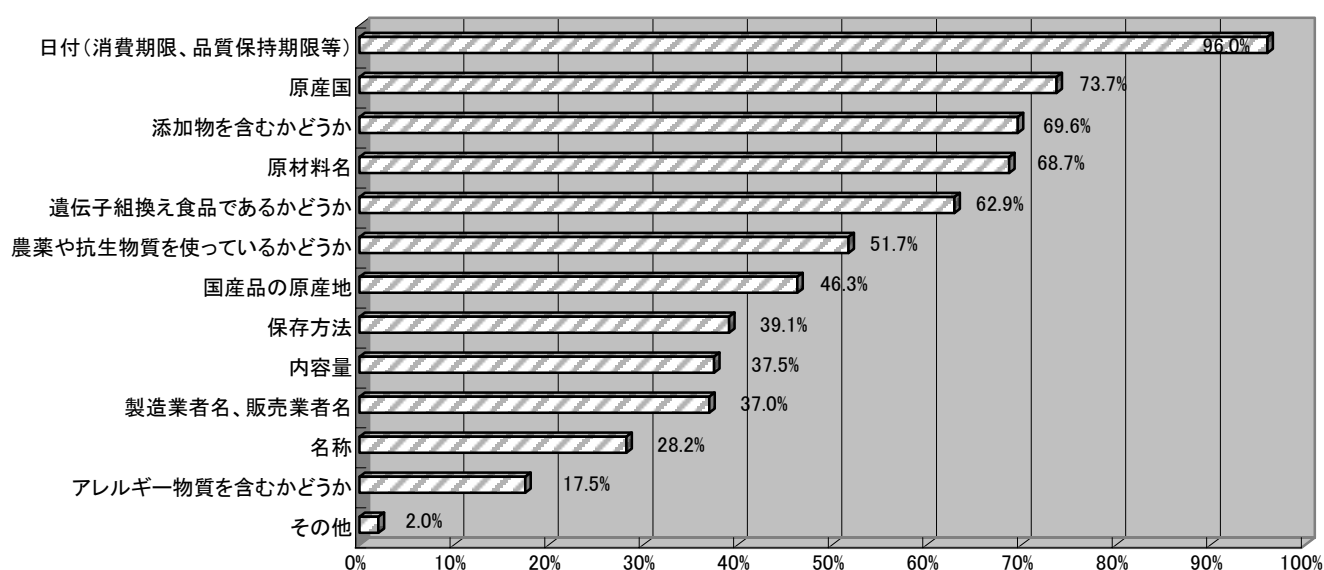
問6 あなたは、食品を購入する際に、表示を見る方だと思いますか。（1つ選択）（有効回答数：2242）

食品を購入する際に表示を見る方かどうかについては、「よく見る方だと思う」、「わりと見る方だと思う」が合わせて 91.1%を占め、食品表示に関する関心の高さがうかがえる。



問7 あなたが食品を選ぶ際に重要と考える表示項目はどれですか。次の中から該当するものを全て選んで下さい。（複数選択）（有効回答数：2247）

食品を選ぶ際に重要と考える表示項目については、「日付（消費期限、品質保持期限等）」（96.0%）、「原産国」（73.7%）、「添加物を含むかどうか」（69.6%）、「原材料名」（68.7%）、「遺伝子組換え食品であるかどうか」（62.9%）、「農薬や抗生物質を使っているかどうか」（51.7%）の順に回答が多かった。年代別に見ると、「国産品の原産地」のほか、「農薬や抗生物質を使っているかどうか」、「添加物を含むかどうか」等の安全性に関連する項目については、年代が上がるほど関心が高い傾向が見られた。

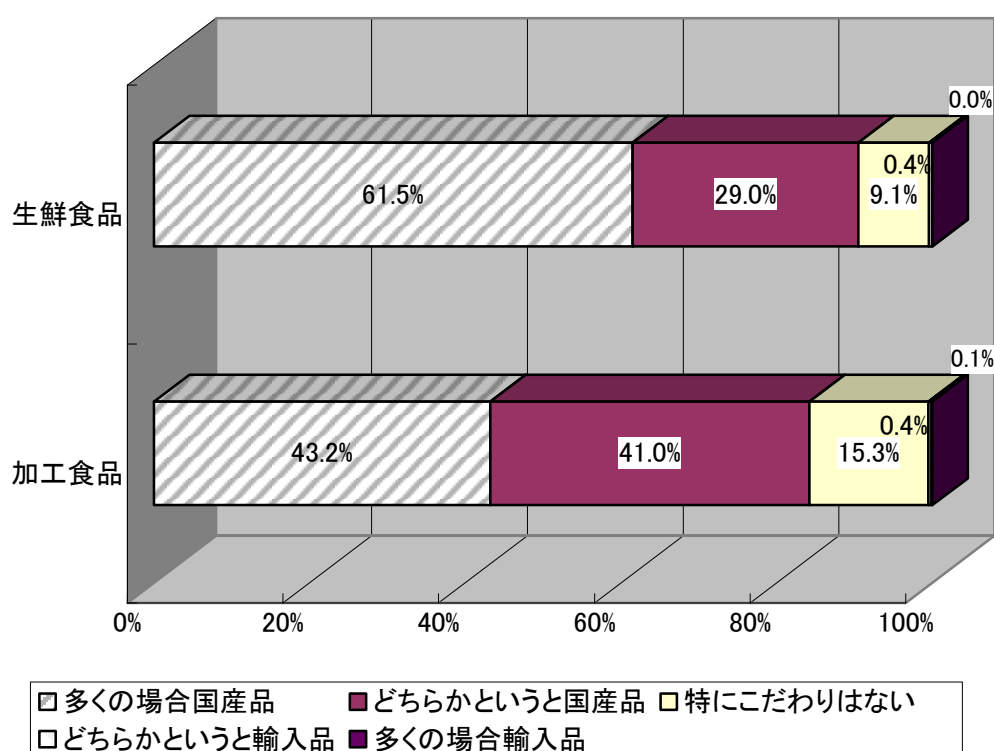


	20 代	30 代	40 代	50 代	60 代	70 代
日付	93.3%	96.0%	96.9%	95.3%	96.8%	92.7%
原産国	72.7%	73.5%	73.6%	73.0%	74.5%	74.0%
添加物	56.0%	62.6%	68.8%	75.7%	75.5%	68.8%
原材料名	56.7%	68.3%	67.2%	71.4%	72.5%	63.5%
遺伝子組換え 食品	53.3%	62.2%	61.1%	64.0%	68.9%	55.2%
農薬や抗生物質	37.3%	46.8%	50.6%	54.3%	57.9%	59.4%
国産品の原産地	34.0%	39.5%	41.0%	47.1%	59.9%	60.4%
保存方法	32.0%	32.2%	34.6%	41.2%	49.4%	51.0%
内容量	42.0%	35.9%	31.9%	35.4%	44.6%	46.9%
製造業者名 販売業者名	36.0%	30.1%	31.8%	37.2%	46.6%	55.2%
名称	22.7%	25.9%	23.4%	29.4%	35.2%	36.5%
アレルギー物質	16.0%	19.0%	18.5%	15.6%	16.3%	21.9%
その他	1.3%	1.9%	2.4%	1.6%	1.3%	5.2%

② 原産国について

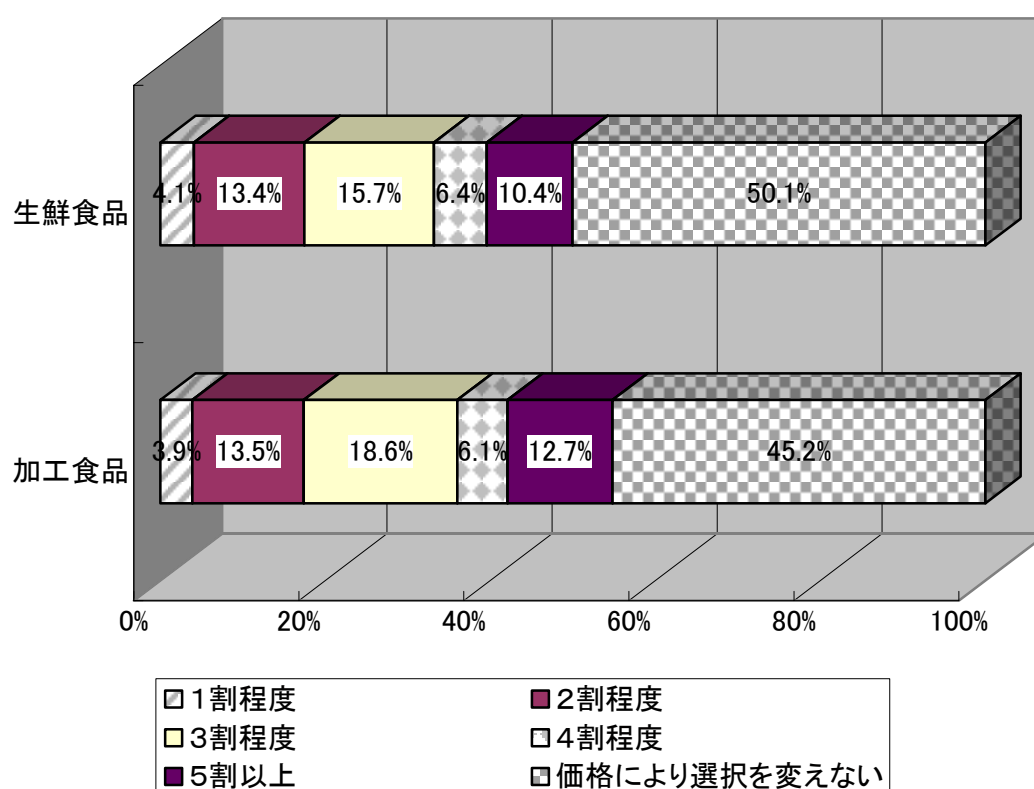
問8 あなたは普段、国産品と輸入品のどちらを選択することが多いですか。
(各1つ選択) (有効回答数：2242 [生鮮食品]、2239 [加工食品])

普段、国産品と輸入品のどちらを選択することが多いかについては、「多くの場合国産品」、「どちらかという国産品」が生鮮食品では合わせて90.5%、加工食品では合わせて84.2%を占めており、**生鮮食品、加工食品ともに国産品を選択する人が多い。**



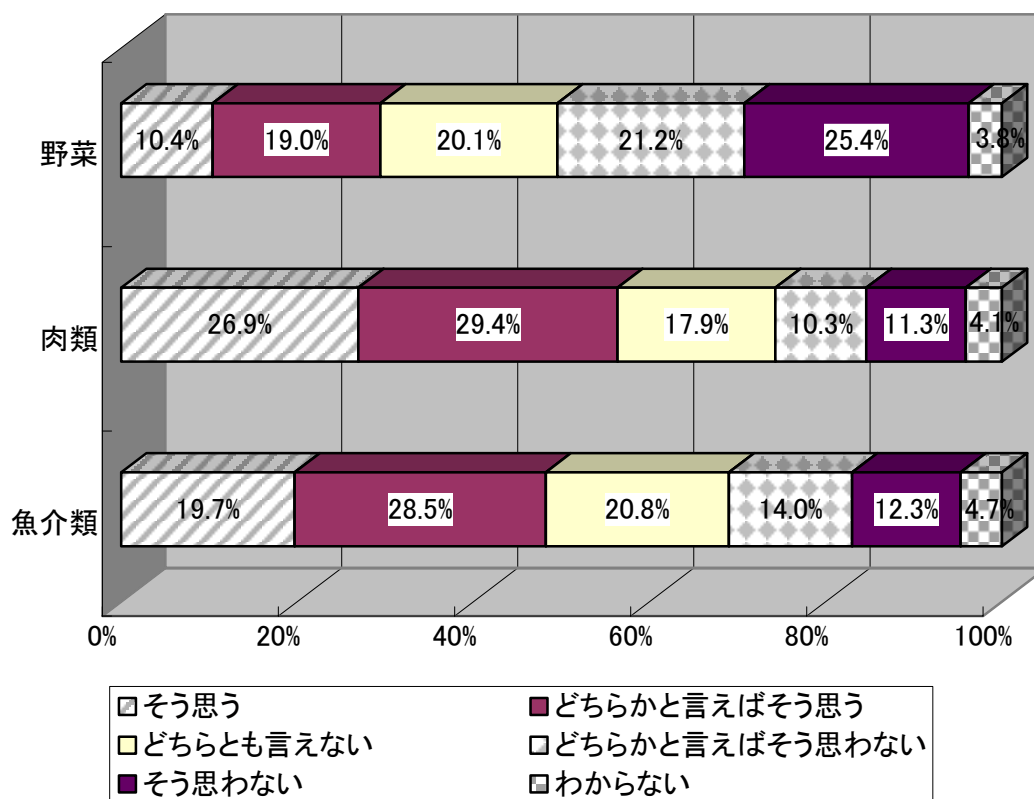
問9 あなたが普段選択している国産品（または輸入品）に対し、普段選択しない輸入品（または国産品）の方がどの程度安ければ普段と違う選択をするでしょうか。（各1つ選択）（有効回答数：2030 [生鮮食品]、1890 [加工食品]）

問8で「多くの場合国産品を選択する」、「どちらかという国産品を選択する」、「どちらかという輸入品を選択する」、「多くの場合輸入品を選択する」を選んだ人に聞いたところ、普段選択しない輸入品（または国産品）の方がどの程度安ければ普段と違う選択をするかについては、生鮮食品、加工食品ともに「価格により選択を変えない」が格段に多く、**選択は価格にあまり左右されない**ことがわかる。



問 10 次の食品について、紛らわしい商品名や銘柄名の表示など、食品の原産国や原産地を誤解させるような表示が行われていると思いますか。(各1つ選択) (有効回答数：2245 [野菜]、2247 [肉類]、2246 [魚介類])

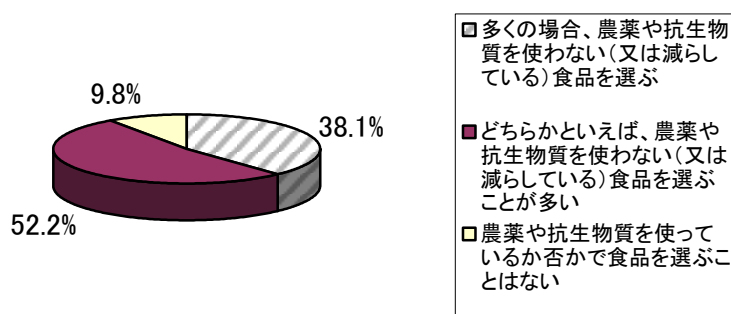
野菜、肉類、魚介類について、紛らわしい商品名や銘柄名の表示など、食品の原産国や原産地を誤解させるような表示が行われていると思うかについては、「そう思う」、「どちらかと言えばそう思う」が野菜では合わせて29.4%、肉類では合わせて56.3%、魚介類では合わせて48.2%であった。**肉類、魚介類については、原産国や原産地を誤解させるような表示が行われていると感じている人が多い。**



③ 農薬、抗生物質の使用について

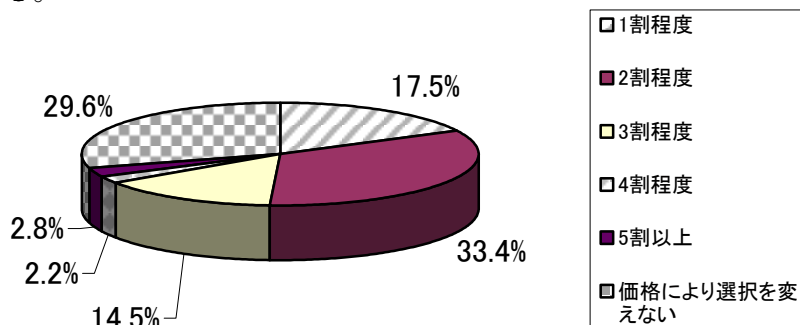
問 1 1 農薬や抗生物質を使わない（又は減らしている）といった食品に関し、あなたの考えは次のどれに近いですか。（1 つ選択）（有効回答数：2246）

農薬や抗生物質を使わない（又は減らしている）といった食品に関しては、「多くの場合、農薬や抗生物質を使わない（又は減らしている）食品を選ぶ」、「どちらかといえば、農薬や抗生物質を使わない（又は減らしている）食品を選ぶことが多い」が合わせて 90.3%を占めており、**農薬や抗生物質を使わない（又は減らしている）食品を選ぶ人が多い。**



問 1 2 あなたは通常の食品よりもどの程度まで値段が高くても農薬や抗生物質を使わない（又は減らしている）食品を選択するでしょうか。（1 つ選択）（有効回答数：2027）

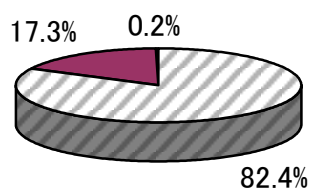
問 1 1 で「多くの場合、農薬や抗生物質を使わない（又は減らしている）食品を選ぶ」、「どちらかといえば、農薬や抗生物質を使わない（又は減らしている）食品を選ぶことが多い」を選んだ人に聞いたところ、通常の食品よりもどの程度まで値段が高くても農薬や抗生物質を使わない（又は減らしている）食品を選択するかについては、「2 割程度」（33.4%）、「価格により選択を変えない」（29.6%）、「1 割程度」（17.5%）の順に回答が多く、**選択は価格に左右される可能性がある。**



④ 日付について

問 1 3 消費期限や品質保持期限といった食品の日付表示に関し、あなたの考えは次のどれに最も近いですか。（1 つ選択）（有効回答数：2249）

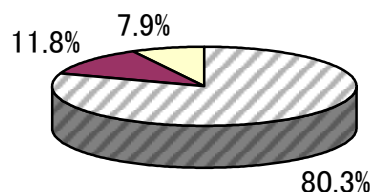
食品の日付表示に関しては、「**日付表示が最も新しい食品を選ぶようにしている**」が 82.4%を占めている。



- ☐ 日付表示が最も新しい食品を選ぶようにしている
- ☐ 日付表示を確認するが、日付が過ぎていなければ特に気にしない
- ☐ 日付表示を確認せずに食品を購入している

問 1 4 加工食品について、品質保持期限を書き換えるといった事例がみられたところですが、これについてあなたの考えは次のどれに最も近いですか。（1 つ選択）（有効回答数：2245）

加工食品の品質保持期限の書き換えについては、「**いかなる理由であれ、一度設定した品質保持期限を書き換えるべきではなく、処罰の対象とすべきだと思う**」が 80.3%を占めている。



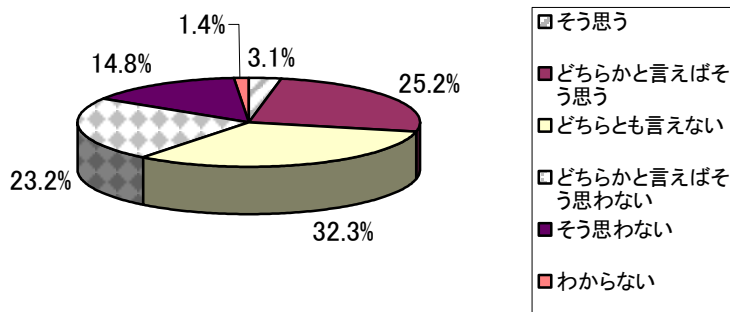
- ☐ いかなる理由であれ、一度設定した品質保持期限を書き換えるべきではなく、処罰の対象とすべきだと思う
- ☐ 一度設定した品質保持期限を書き換えることは望ましいことではないが、処罰の対象とするほどではないと思う
- ☐ 品質の劣化がないことを確認したのであれば、品質保持期間を再設定してもよいと思う

(3) 食品表示制度について（問15～問22）

① 表示のわかりやすさ等について

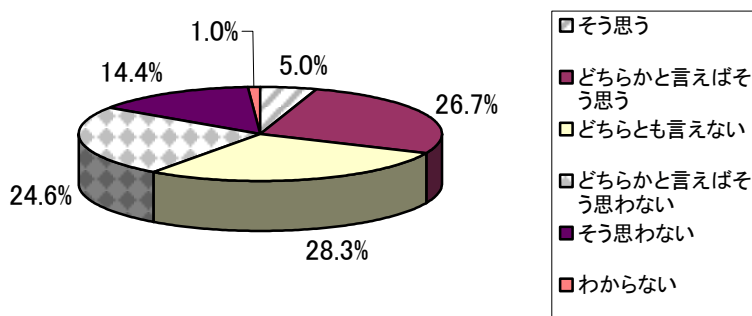
問15 あなたは、現在の食品表示は信頼できると思いますか。（1つ選択）（有効回答数：2250）

現在の食品表示が信頼できるかについては、「**そう思う**」、「**どちらかと言えばそう思う**」が合わせて28.3%、「**そう思わない**」、「**どちらかと言えばそう思わない**」が合わせて38.0%、「**どちらとも言えない**」が32.3%であり、約3分の1ずつであった。



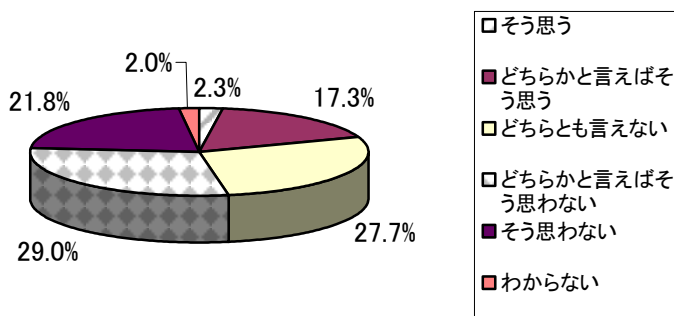
問16 あなたは、現在の食品表示はわかりやすいと思いますか。（1つ選択）（有効回答数：2250）

現在の食品表示がわかりやすいかについては、「**そう思う**」、「**どちらかと言えばそう思う**」が合わせて31.7%、「**そう思わない**」、「**どちらかと言えばそう思わない**」が合わせて39.0%、「**どちらとも言えない**」が28.3%であり、約3分の1ずつであった。



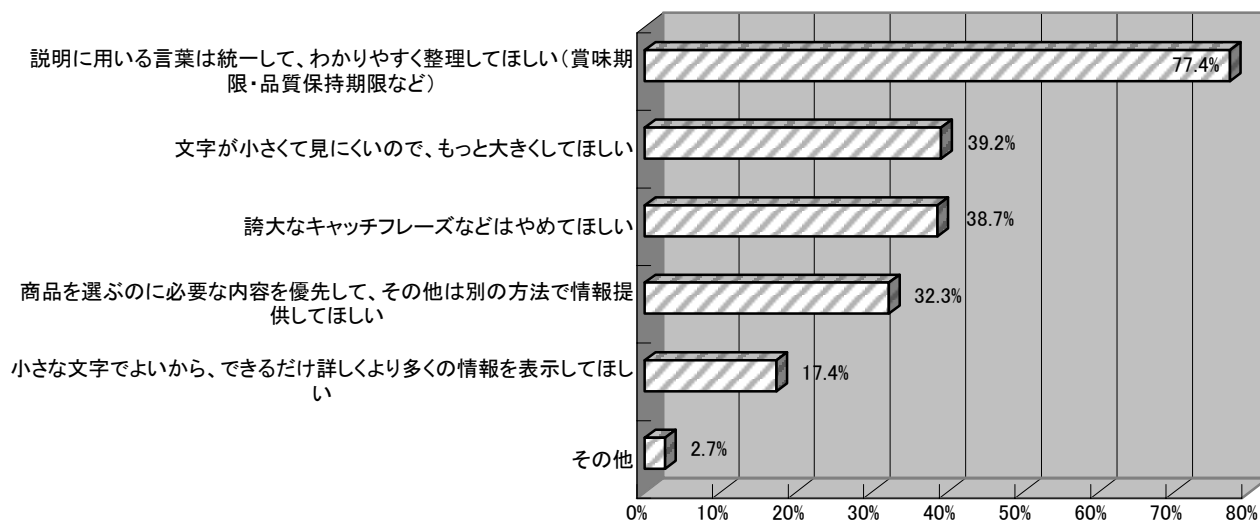
問 1 7 あなたは、現在の食品表示で十分な情報を得られていると思いますか。
(1つ選択) (有効回答数：2249)

現在の食品表示で十分な情報を得られているかについては、「そう思う」、「どちらかと言えばそう思う」が合わせて 19.6%、「**そう思わない**」、「**どちらかと言えばそう思わない**」が合わせて **50.8%**、「**どちらとも言えない**」が 27.7%であり、**現在の食品表示では十分な情報を得られていないと感じている人が多い。**



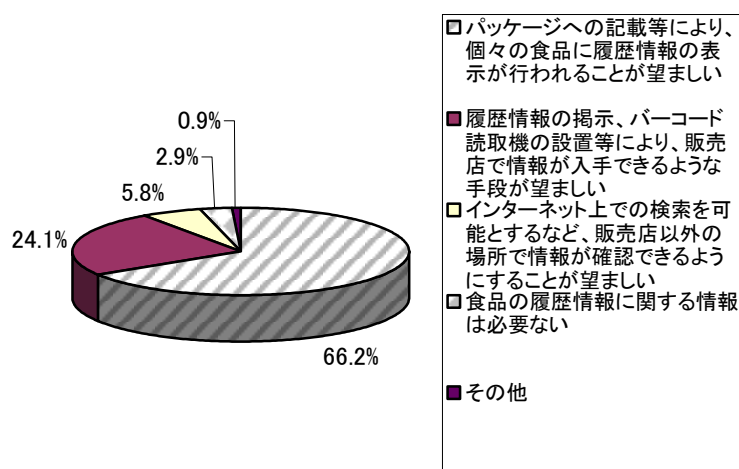
問 1 8 食品表示をもっとわかりやすく役立つものにするためにはどうしたらよいでしょうか。あなたの考えに近いものをいくつでも選んで下さい。(複数選択) (有効回答数：2248)

食品表示をもっとわかりやすく役立つものにするためにどうしたらよいかについては、「**説明に用いる言葉は統一して、わかりやすく整理してほしい(賞味期限・品質保持期限など)**」(77.4%)、「**文字が小さくて見にくいので、もっと大きくしてほしい**」(39.2%)、「**誇大なキャッチフレーズなどはやめてほしい**」(38.7%)、「**商品を選ぶのに必要な内容を優先して、その後は別の方法で情報提供してほしい**」(32.3%)の順に回答が多かった。



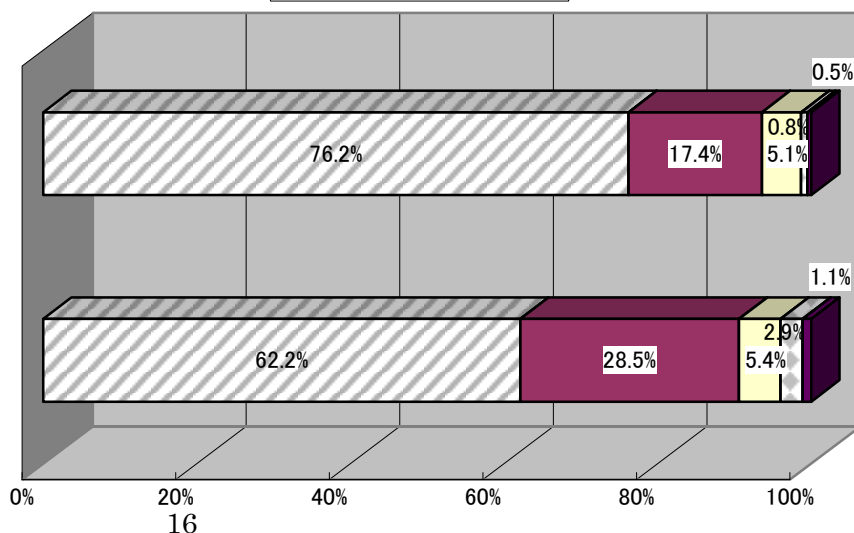
問 1 9 食品の由来、生産・製造方法等の「履歴情報」について、新たに情報提供を行うとした場合、どのような形で情報を提供していくことが望ましいと考えますか。（1つ選択）（有効回答数：2245）

履歴情報の提供については、「**パッケージへの記載等により、個々の食品に履歴情報の表示が行われることが望ましい**」が66.2%、「**履歴情報の掲示、バーコード読取機の設置等により、販売店で情報が入手できるような手段が望ましい**」が24.1%であった。問18で「商品を選ぶのに必要な内容を優先して、その他は別の方法で情報提供してほしい」と回答した人の63%は「パッケージへの記載等により、個々の食品に履歴情報の表示が行われることが望ましい」と回答しており、「小さな文字でよいから、できるだけ詳しくより多くの情報を表示してほしい」と回答した人の76%が「パッケージへの記載等により、個々の食品に履歴情報の表示が行われることが望ましい」と回答していることと比較すると少ないが、いずれの集団についても、少なくとも販売店内で履歴情報を確認できるようにすべきとの回答が多くなっており、「**履歴情報**」が「**商品を選ぶのに必要な内容**」であると考えていることがわかる。



問 1 8（できるだけ詳しくより多くの情報を表示）× 問 1 9

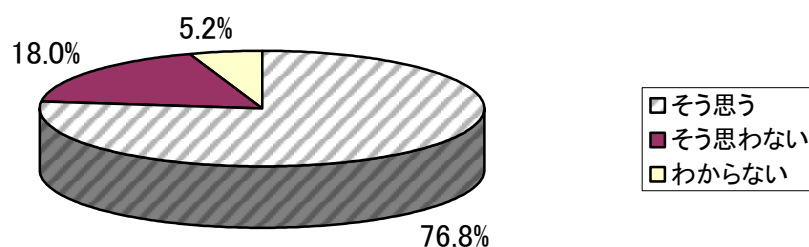
問 1 8（商品を選ぶのに必要な内容を優先して表示）× 問 1 9



② 表示違反への対応等について

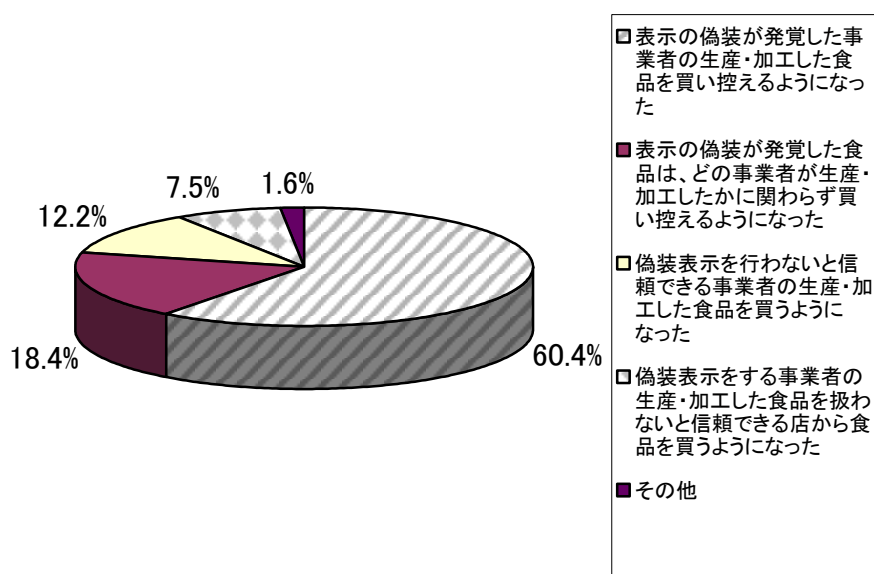
問 2 0 食品表示の偽装事件が相次いでいますが、事件の発覚を境に、あなたの食品に関する購買行動が変わったと思いますか。（1つ選択）（有効回答数：2247）

食品表示の偽装事件の発覚を境に、食品に関する購買行動が変わったかについては、「**そう思う**」が**76.8%**であった。



問 2 1 具体的にどのように変わりましたか。次の中から選んで下さい。（1つ選択）（有効回答数：1726）

問 2 0 で「食品表示の偽装事件の発覚を境に食品に関する購買行動が変わったと思う」を選んだ人に聞いたところ、購買行動が具体的にどのように変わったかについては、「**表示の偽装が発覚した事業者の生産・加工した食品を買い控えるようになった**」が**60.4%**、「**表示の偽装が発覚した食品は、どの事業者が生産・加工したかに関わらず買い控えるようになった**」が**18.4%**であった。



問 2 2 食品に正しい表示をさせるためには、どうすればよいでしょうか。最も必要と思われることを選んで下さい。（3つ選択）（有効回答数：2247）

食品に正しい表示をさせるためには、どうすればよいかについては、「表示された内容が適正かどうか、行政指導や立ち入り検査を強化する」（53.8%）、「表示違反があった場合は、すぐに公表する」（43.5%）、「消費者団体やNPOによる調査・監視活動を促進する」（36.5%）、「違反業者に対する罰則を、抜本的に強化する」（35.2%）、「業界の自主的取組を強化する」（31.6%）、「生産・加工・流通の各過程で正しく表示されるよう、関係省庁の連携を強化する」（31.2%）の順に回答が多かった。

