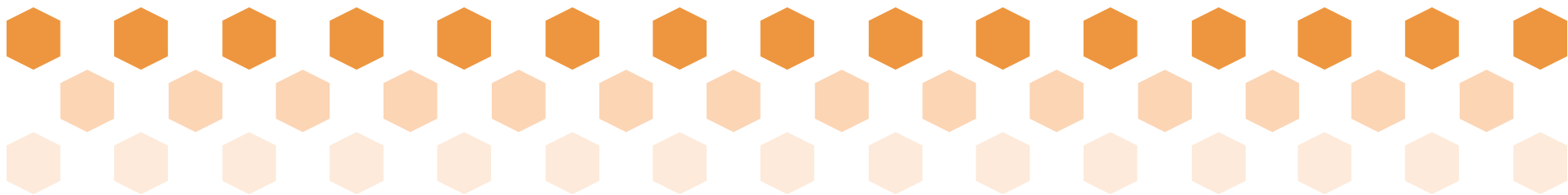


新 J A S マークの決定について



2018年10月19日

農林水産省
食料産業局

差別化目的のJASに対応する新マーク

- 差別化目的のJASマークは、有機JASマーク以外に低認知のマークが3種類。しかし、今後、差別化目的のJASの制定・活用の増大が見込まれる中、**マークの訴求力の分散を防ぎつつ、マークの認知を高めることが不可欠。**
- このため、差別化目的のJAS認証の内外における訴求力を高めるため、**新たなイメージのマークを制定し、既存の3種類のマークを新マークに統合**するとともに、その**認証内容を端的に示す標語をマークに付与**。
- マークの認知を高めるため、一般からの投票など内外の関心を高める方法により実施し、マークが決定。

差別化目的

※高付加価値JAS
※こだわりJAS

【現行】



有機



地鶏肉
熟成ハム類 など



生産情報公表食品

定温管理流通



定温管理流通食品

標語付与

【見直し後】



有機

統合
標語付与



左のもののほか、
相当程度明確な
特色があるものと
して、特定のもの
のみが実現可能
な内容・水準の
規格

～8月 新マーク候補の決定・商標登録申請

9/3～9/30 一般投票実施

10月～ 新マーク決定・公表。イベントなどの機会により周知

平準化目的



標語付与

