

農林水産省「消費者の部屋」

展示のご案内

令和4年 1月～3月の展示スケジュール



期間	展示名	展 示 内 容	担当課
1月4日 ～ 1月7日		この間は休館します。	
1月11日 ～ 1月14日	知って！楽しむ！ジビエ	ジビエ(野生鳥獣の肉)への理解向上、消費拡大の一助となるよう展示を開催します。安全なジビエを供給する取組、栄養、外食や家で楽しむ方法、様々な利用の取組等から、ジビエの魅力を紹介するとともに、野生鳥獣による農作物被害の現状なども紹介し、ジビエ消費への理解を醸成します。	農村振興局 農村政策部 鳥獣対策・農村環境課 鳥獣対策室
1月17日 ～ 1月21日	農林水産省職員生活協同組合の紹介	「農林生協」は、農林水産省の職員の方々により生活の向上を目指し、消費生活協同組合法に基づいて設立された職域生協です。その運営は一般の生協と同様に組合員の出資により運営され、組合員の暮らしに役立つ活動を行い、暮らしを幅広くサポートしています。今回は農林水産省の施策に関連した商品及び多種多様な活動について紹介します。	農林水産省職員生活協同組合
1月24日 ～ 1月28日	食べる鯨をもっと身近に、簡単に！	鯨肉は、高タンパク・低コレステロール・低脂肪であり、ビタミンAや鉄分も豊富に含まれています。食材としての鯨を紹介するとともに、令和元年から再開された捕鯨業、鯨資源の持続的利用を目指し実施してきた科学調査についても展示します。家でもできる簡単鯨料理レシピや、鯨料理を食べられるお店・買えるお店の情報、鯨汁や竜田揚げのような昔ながらの料理から、中華・洋食に挑戦した新しい鯨料理を紹介するほか、捕鯨業や科学調査についても紹介します。また、鯨の髭板や歯を使った工芸品の展示も行います。	水産庁 資源管理部 国際課 捕鯨室
1月31日 ～ 2月4日	おいしいだけじゃないよ！ チョコレート・ココア	チョコレートやココアの持つ効能・栄養について普及啓発を行います。チョコレートやココアに含まれている成分は動脈硬化の予防などに良いとされています。今回は、原材料や製品の展示を行うとともに、パネル等を用いてチョコレートやココアの持つ効能・栄養についてわかりやすく紹介します。	大臣官房 新事業・食品産業部 食品製造課
2月7日 ～ 2月10日	フラワーバレンタイン # 花は自由なプレター	バレンタインデーを新たな物日として定着させるため、多くの人への周知を図るとともに、無・低購買層である男性を主なターゲットとして花きの消費拡大を目指します。花き業界が一丸となって取り組んでいる「フラワーバレンタイン」活動や取組をパネルやポスター等で紹介します。また、フラワーアレンジメントや切り花、鉢もの等の展示等を行い、「フラワーバレンタイン」を体感してもらいます。	農産局 園芸作物課 花き産業・施設園芸振興室
2月14日 ～ 2月18日	本の森へ出かけよう～漫画で学ぶ森林・林業・木材産業～	林業や木の文化を紹介する漫画・イラストを通して、森林・林業・木材産業の知識を深めていただき、林業に興味を持ってもらうため展示を開催します。森林・林業・木材産業について漫画やイラストを中心としたパネルの展示、冊子の配布を行います。	林野庁 林政部 企画課 林野図書資料館
2月21日 ～ 2月25日		同	上
2月28日 ～ 3月4日	特定保健用食品と機能性表示食品及び配合される素材	特定保健用食品や機能性表示食品に利用される食品素材における働きについての普及啓発を行います。日常的に食べている穀類、野菜、果実、魚介類には、オリゴ糖や食物繊維、カロテノイドやポリフェノール、DHA・EPAなど、健康維持に欠かせない有効成分が含まれています。このような成分を適切に摂取できるように、各素材と成分の特徴を生かして製造された食品に、特定保健用食品や機能性表示食品があります。これらの食品と素材の展示とともに、各成分の身体での役割や働きなどを紹介します。	大臣官房 新事業・食品産業部 食品製造課
3月7日 ～ 3月11日	東北3県の現在(いま)と、私たちが創る未来～東日本大震災から11年を経て～	震災発生から11年を経て、東北3県の復興の現状及び活力にあふれる農林水産業の取組や魅力ある名産品などについて紹介します。具体的には、①パネル展示(東北3県の今の現状と復興を遂げた取組を紹介したパネル、名産品のサンプルの展示)、②動画放映(東北3県の観光・産品のPRや、農林水産業の取組に係る動画による紹介)、③展示に連動した販売(被災地で生産された特産物の販売)を行います。	消費・安全局 食品安全政策課
3月14日 ～ 3月18日	「原料原産地表示制度」、 「米トレーサビリティ制度」 の紹介	国内で製造された全ての加工食品を対象に、重量割合上位1位の原材料の産地の表示を義務付ける「原料原産地表示制度」について、表示の見方や表示例などを紹介します。また、米や米製品に食品事故などの問題が発生した場合に流通ルートを通るために、米穀等の取引等の記録を作成・保存すること、及び産地情報を取引先や一般消費者に伝達することを義務付ける「米トレーサビリティ法」の仕組みなどについて紹介します。	消費・安全局 消費者行政・食育課
3月22日 ～ 3月25日		同	上
3月28日 ～ 4月1日	牛乳パックのおうちへようこそ～みんなも牛乳を飲んで作ってみよう～	現在、酪農乳業業界を挙げて、コロナにより需要が減少した牛乳乳製品の消費拡大に取り組んでいます。その一貫として牛乳乳製品課職員が飲んだ牛乳のパックを使って、大人も入れるサイズのお家を組み立てて展示します。ほかにも、牛乳乳製品や、その消費拡大に関するパネル展示、動画放映、農林水産省食堂とコラボした牛乳乳製品を使用したメニューの提供、牛乳等の販売を行う予定です。是非、春休みのお子様とご一緒に牛乳パックのお家に来てください！	畜産局 牛乳乳製品課

※この展示スケジュールは、予告なく追加・変更されることがあります。

- (1) 入場無料です。
 (2) 展示は、期間中の月曜日から金曜日まで行っています。ただし、祝祭日、年末年始は休館です。
 (3) 開室時間は、10時から17時までです。ただし、展示初日は12時から17時、展示最終日は10時から13時まで。
 詳しくは、消費者の部屋にお問い合わせください。TEL: 03-3591-6529

農林水産省本省「消費者の部屋」のご案内

「消費者の部屋」は、農林水産省が消費者の皆さまとコミュニケーションを深めるために、農林水産行政や食生活などについての情報提供を行っています。これからよりよい消費者行政を目指して参りますので、どうぞお気軽にご利用ください。

【連絡先】

住所：〒100-8950 東京都千代田区霞が関1-2-1
 電話：03-3591-6529（一般相談）
 03-5512-1115（子ども相談）
 FAX：03-5512-7651
 ホームページ：http://www.maff.go.jp/i/heya/
 開室時間：月～金曜日の10時～17時（祝日・年末年始を除く。）
 （ただし、展示の初日は12時から、最終日は13時まで）

