

消費者の部屋通信

(平成26年5月号)

目次	☆ 特別展示の御紹介	1
	☆ 学校関係の訪問状況	1
	☆ 4月の消費者相談状況(速報)	2
	☆ 平成25年度の消費者相談状況	5
	☆ 相談事例(4月分)	6
	☆ 地方の「消費者の部屋」だより	6



< 特別展示 >

JRA60周年「歓声を、ありがとう。」(4月14日～4月18日開催)

- ◆ 農林水産省の本省北別館1階の「消費者の部屋」では、消費者の皆さまとコミュニケーションを深めるために、農林水産行政や食生活などについての情報提供などを行っています。また、食や農林水産業に関する幅広いテーマを取り上げた特別展示には、これまで延べ200万人を超える方々に御来場いただいております。
これからもわかりやすい情報の提供・相談に努めて参りますので、どうぞお気軽に御利用ください。

☆ 特別展示の御紹介

● 4月の開催状況

日 程	テーマ	入場者数
4月14日～4月18日	J R A 60周年「歓声を、ありがとう。」	1,420人

● 今後の特別展示（平成26年5月の開催予定）

日 程	テーマ
5月12日～5月16日	「和の空間」でおもてなし ～伝統ある和の文化 お茶・畳・和装・生け花の紹介～
5月19日～5月23日	世界の水田ネットワーク ～国際水田・水環境ネットワーク（INWEPF）～

※特別展示の開催日以外の期間は、常設展示を開催します。

◆ テーマ『J R A 60周年「歓声を、ありがとう。」』 ◆

日本中央競馬会（J R A）は創立60年（平成26年）を迎えました。

J R Aの歴史をパネルを用いて紹介しました。

今後、各地で予定されているイベントの紹介もしました。



～ 御来場ありがとうございました。～

☆ 学校関係の訪問状況

「消費者の部屋」では、小・中・高校生などに対して、農林水産行政などをわかりやすく説明しています。4月の来訪者は以下のとおりです。

■ 平成26年4月の訪問	来訪者数
福島県福島市立松陵中学校3年	6名
合 計 1件	6名

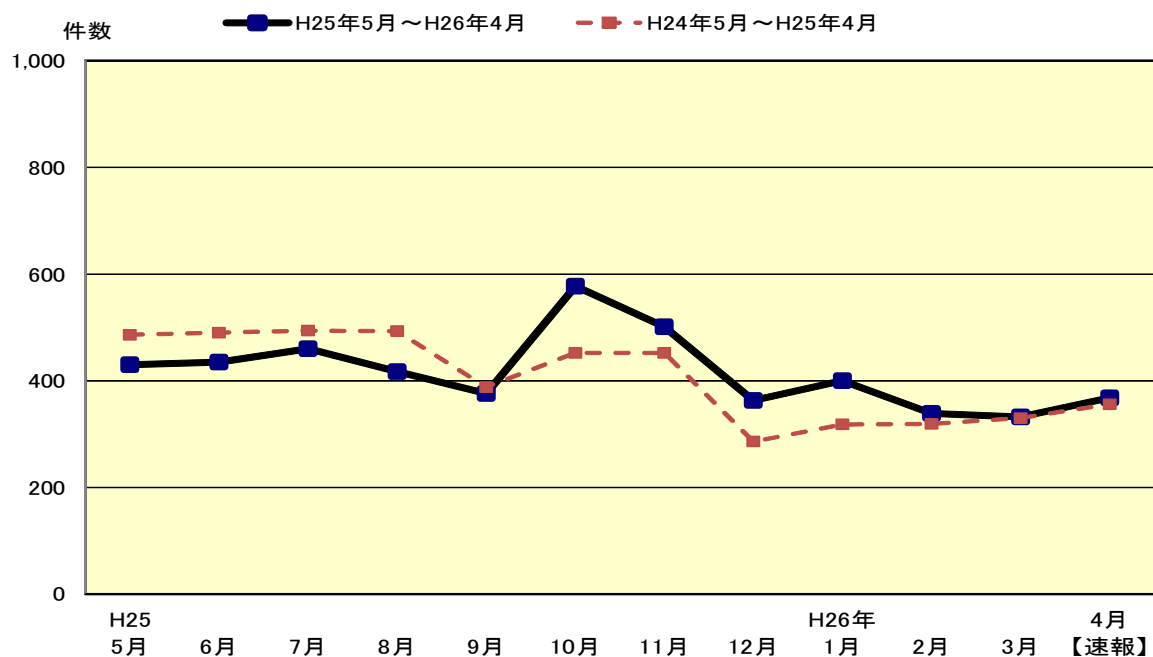
～ 修学旅行や社会科見学などの訪問をお待ちしています ～

☆ 4月の消費者相談状況（速報） ～電話やメールで御相談を受け付けています～



4月の相談件数は、368件（前月332件）でした。このうち、問合せは293件、要望・意見は60件、その他は15件となりました。

図1 月別相談件数の推移

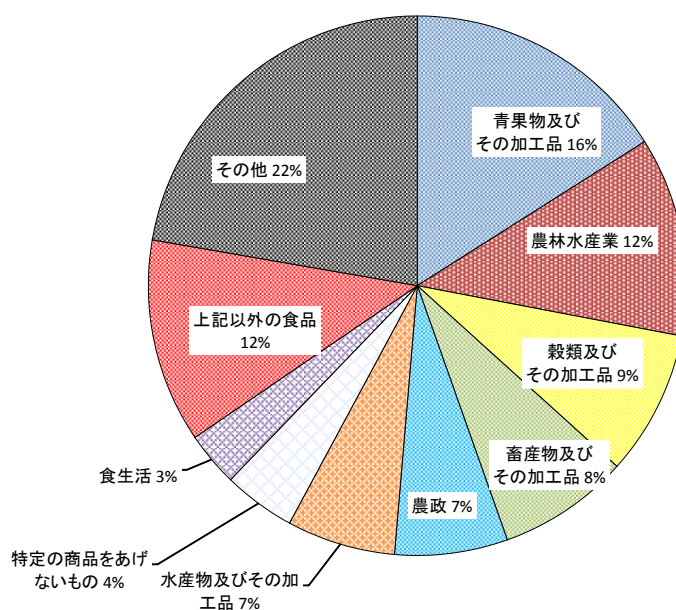


〔品目別相談件数〕

表1 品目別相談件数

	件数(前月件数)
青果物及びその加工品	59 (53)
農林水産業	44 (14)
穀類及びその加工品	32 (34)
畜産物及びその加工品	29 (16)
農政	25 (50)
水産物及びその加工品	24 (24)
特定の商品をおげないもの	16 (12)
食生活	12 (12)
上記以外の食品	45 (44)
その他	82 (73)
合計	368 (332)

図2 品目別相談比率

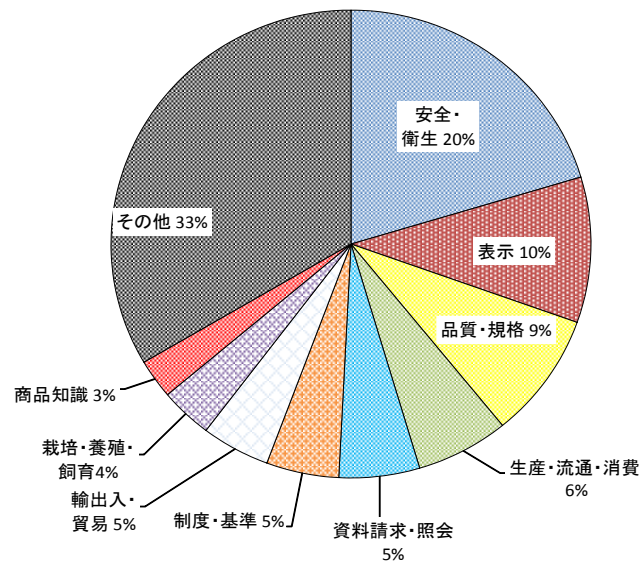


〔内容別相談件数〕

表 2 内容別相談件数

	件数(前月件数)
安全・衛生	75 (54)
表示	37 (44)
品質・規格	32 (17)
生産・流通・消費	23 (24)
資料請求・照会	20 (41)
制度・基準	18 (46)
輸出入・貿易	17 (9)
栽培・養殖・飼育	13 (4)
商品知識	10 (19)
その他	123 (74)
合計	368(332)

図 3 内容別相談比率

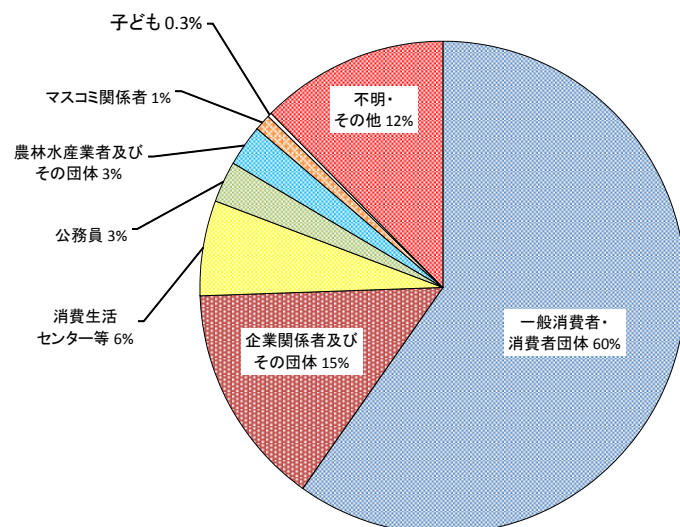


〔相談者別件数〕

表 3 相談者別相談件数

	件数(前月件数)
一般消費者・消費者団体	220(178)
企業関係者及びその団体	54 (48)
消費生活センター等	23 (28)
公務員	10 (13)
農林水産業者及びその団体	10 (19)
マスコミ関係者	4 (7)
子ども	1 (1)
不明・その他	46 (38)
合計	368(332)

図 4 相談者別相談比率



◆ 主な要望・意見

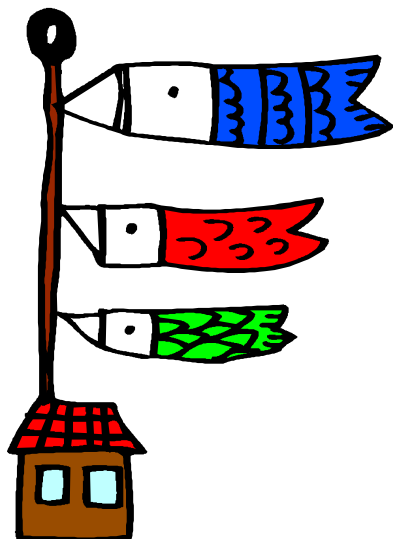
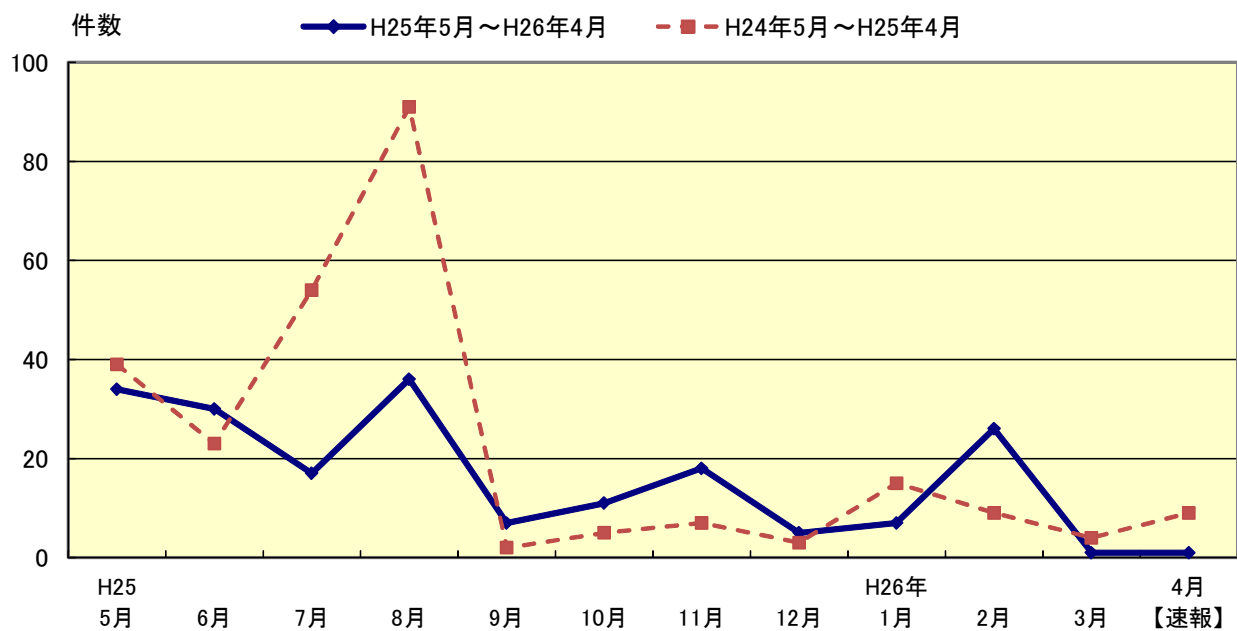
- * 漢方薬の原料となる薬草等の生産に予算をつけてほしい。
- * 日本茶を輸出するに当たり、おいしいお茶の入れ方、日本茶の文化（茶道）を紹介し、お茶をおいしく飲んでもらうPRが必要ではないか。
- * 日本の果物等の食品をインドシナ3国、南米等に売り込むべき。

〔子ども相談〕

子ども相談専用電話を設け、農林水産業や食品に関する子どもからの相談や質問にお答えしています。

4月の子ども相談件数は、前月と同じ1件となりました。

図5 子ども相談件数の推移



☆ 平成25年度の消費者相談状況

～平成25年4月から平成26年3月までの相談件数は4,990件～

【相談者別件数】

(件)

一般消費者	子ども	高校・大学等	消費生活センター等	教員・学校関係者	企業関係者等	農林水産業従事者	公務員	マスコミ関係者	不明・その他	合計
2,745	201	159	370	112	601	193	92	97	420	4,990

【品目別・内容別件数】

(件)

品目等	内容	制度・基準	品質・規格	表示	安全・衛生	量目	価格	包装・容器	販売・サービス	商品知識	生産・流通・消費	資料請求・照会	輸出入・貿易	栽培・養殖・飼育	機能・効能	苦情	その他	合計
生き物		14		2	16				2	6	4	2	3	4			23	76
種・苗・花き		7	1	6	8				1	6	7	6	5	8	1		7	63
穀類及びその加工品		53	114	75	126	4	12	2	9	40	54	31	32	10	3	12	40	617
豆類、いも類及びその加工品		3	11	21	40			1	1	18	6	4	2	6	3		5	121
青果物及びその加工品		26	43	72	196	1	10	2	6	124	73	40	15	14	5	1	17	645
他の農産物及びその加工品			6	16	15		2		2	8	8	6	2	1			3	69
畜産物及びその加工品		36	33	57	66		6	1	5	18	13	9	12			4	7	267
牛乳及びその加工品		1	1	3	5	1			1	1	2	3	1			1	1	21
水産物及びその加工品		18	19	94	123		4	1	7	24	42	13	19	9		1	20	394
油脂類			2	1	4		1			3	2	2					1	16
調味料及びスープ類		4	4	18	9				1	10	2							48
飲料		11	6	37	22	1	1	2		7	4	1	5		3		6	106
菓子		2	4	34	10					2	1					1	3	57
その他の加工食品		13	3	37	37			1	5	4	4	5	2		1	3	13	128
新食品		2	3	3	5				2			1		1	2		1	20
食品添加物		5		1	13					3		1			1		1	25
林産物		3	3	1	1					1	4	1					3	17
農薬・肥飼料等・医薬品		32	5	4	50			2	2	3	3	13	2	3			16	135
機械・用具		1			2		1			2		1					2	9
特定の商品をあげないもの		51	1	62	84		7	1	7	4	15	12	14		4	1	17	280
その他		20	1	10	22		3	2	4	3	1	131	5	1	2	6	266	477
サービス		28	2	43	3		1		7	1		8				4	29	126
食生活		4	4	1	5				1	6	3	54			6		22	106
農政		144	3	4	9		2		2		48	299	51	10	1	9	339	921
農業		17			7				1	3	17	20	4	7		3	46	125
林業		2			3						6	5					7	23
水産業		6			1						4	9	1	3		2	24	50
畜産業		5			3				1		3	1		1			6	20
食品流通		3		2	5		1		2		2	2	2				4	23
農林水産技術					1							1		2			1	5
合計		511	269	604	891	7	51	15	69	297	328	681	177	80	32	48	930	4,990

☆ 相談事例（4月分）

Q 玉露とはどのようなお茶ですか。また、主な生産地はどこですか。

A：玉露は緑茶の一種で、一番茶の新芽が伸び出した頃から、よしず棚などに藁や寒冷紗などで茶園（茶畑）を20日前後覆い、日光を遮った茶園から摘みとった茶葉を、蒸熱、揉捻（もみ）、乾燥して製造したものです。被覆することによって、うま味の遊離アミノ酸が増え、渋味のタンニンが少なくなるため、甘くてまろやかな味となります。

玉露の生産（平成24年）は全国で248 tとなっていますが、主要な生産地及びその生産量は、京都府143t、福岡県87tとなっています。

（参考資料：「緑茶の表示基準」（社団法人日本茶業中央会ホームページ公表資料）、「食品図鑑」（女子栄養大学出版部）、「平成24年茶種別生産実績」全国茶生産団体連合会・全国茶主産府県農協連連絡協議会ホームページ公表資料）

☆ 地方の「消費者の部屋」だより

関東農政局 東京地域センター 消費者の部屋

東京地域センターは平成25年9月に東雲合同庁舎に移転しました。東京メトロ有楽町線辰巳駅から徒歩12分の、超高層マンションが林立するウォーターフロントにあります。

【消費者の部屋】

東雲合同庁舎の1階フロントにある「消費者の部屋」は、三面ガラス張りの特長を生かしてパネルを展示する等、来庁者や庁舎外を通行する方々に、食育、農業、農政等に関する情報を発信しています。

昨年12月には、特別企画として稲わらで「注連飾り（しめかざり）作り」を行い、近隣の小学生で賑わいました。



消費者の部屋（パネル展示）

【移動消費者の部屋】

昨年6月の食育月間には、移転前の大手町合同庁舎向かいにある大手町J Aビルの農業・農村ギャラリーにおいて、来場者に食について理解を深めていただくために、「食育」「食事バランスガイド」「フード・アクション・ニッポン」のパネル展示やパンフレット配布等を行いました。

また、併せて「食育講座」として、国内産米粉を使用した料理教室を開催しました。チョコレートブラウニーを作る中で米粉の特性を知ってもらうとともに、米粉を使った料理の普及啓発を通しての食料自給率向上のPRを行いました。

今後も、パネル展示だけではない「見て・聞いて・やってみて」いただけるような体験的な企画を計画していきます。



移動消費者の部屋（米粉料理の様子）

関東農政局 東京地域センター 消費・安全グループ

〒135-0062 東京都江東区東雲1-9-5 TEL:03-5144-5274 FAX:03-5144-5282

九州農政局 北九州地域センター 消費者の部屋

北九州地域センターは、北九州市のシンボルである小倉城の南西500メートルほどの所であり、消費者の皆さんとのコミュニケーションを図るため、別棟の1階に「消費者の部屋」を設置しています。

【消費者の部屋】

食育や農林水産業に関するパネルのほか、フードサンプルの展示、図書やDVDを配置しています。このうち図書については、専門書からグルメ本、ウンチク本など幅広く、寄贈していただいた書籍も含めて500冊あまりとなっており、外来者への貸し出しも行っています。また、パソコンによる食事バランスチェックやBMI測定が出来るコーナーを設けています。



消費者の部屋（常設展示コーナー）



消費者の部屋（外観）



移動消費者の部屋（北九州市内の食育フェスタ）

【移動消費者の部屋】

北九州市内外で行われるイベント等に出向いて「移動消費者の部屋」を開設し、地域の方々へ食生活に関する情報や農林水産省の取組などを発信しています。

今後も地域において農林水産行政に関する情報提供や食育に積極的に取り組んでまいります。

九州農政局 北九州地域センター 消費・安全グループ

〒803-0817 福岡県北九州市小倉北区田町2-31 TEL:093-571-3623 FAX:093-571-3630

農林水産省「消費者の部屋」へお越しの際は、北別館入口から入館していただくと、通行証なしで入室できます。皆様のお越しをお待ちしています。



東京メトロ「霞ヶ関」駅下車。A5、B3a出口すぐ。

平成26年5月発行

編集・発行 農林水産省 消費・安全局
消費者情報官「消費者の部屋」
担当：加藤、川島、結城、宮崎

相談電話 03-3591-6529

ファックス 03-5512-7651

子供相談電話 03-5512-1115

インターネット相談窓口：

<https://www.contact.maff.go.jp/maff/form/1c41.html>