



# 消費者の部屋通信

(平成25年3月号)

目次	☆ 特別展示のご紹介	1
	☆ 学校関係の訪問状況	3
	☆ 2月の消費者相談状況(速報)	4
	☆ 相談事例(2月分)	6
	☆ 地方の「消費者の部屋」だより	7



チョコレート・ココアの展示(2/4~8)



フラワーバレンタインの展示(2/12~15)



ふれあい牧場の展示(2/18~2/22)



新食品素材の展示(2/25~3/1)

## ☆ 消費者の部屋では

消費者の皆さまとコミュニケーションを深めるために、農林水産行政や食生活などについての情報提供などを行っています。また、農林水産本省の北別館1階にあり、特別展示には、これまで延べ190万人を超える方々にご来室いただいております。

これからもわかりやすい情報の提供・相談に努めて参りますので、どうぞお気軽にご利用ください。

## ☆ 特別展示のご紹介

### ● 特別展示の開催状況

日 程	テーマ	入場者数
2月4日～2月8日	おいしいだけじゃないよ！チョコレート・ココア	1,846人
2月12日～2月15日	フラワーバレンタイン、はじめます。 ～男性から女性へ花を贈る2月14日～	612人
2月18日～2月22日	「ふれあい牧場の週」	1,431人
2月25日～3月1日	ごぞんじですか食品新素材 ～毎日美味しく食品新素材～	745人

### ● 今後の特別展示（予定）

日 程	テーマ
3月4日～3月8日	行ってみよう！ 魅力あふれる日本の農山漁村
3月11日～3月15日	東日本大震災から2年 ～被災地の復旧・復興の取組～
3月18日～3月22日	世界の水田ネットワーク ～国際水田・水環境ネットワーク（INWEPF）～
3月25日～3月29日	食と農林漁業に青春捧げます！～食と農林漁業大学生アワード～

### ◆ テーマ「おいしいだけじゃないよ！チョコレート・ココア」 ◆

チョコレートやココアに含まれている成分は、動脈硬化の予防など体に良いということが注目されています。展示では、チョコレート、ココアの原材料や製品の展示を行うとともに、パネルなどを用いてチョコレート・ココアの持つ効能・栄養についてわかりやすく紹介しました。



約300アイテムのチョコレート・ココア製品を紹介



たくさんの方に来室していただきました。

◆ テーマ「フラワーバレンタイン、はじめます。」

～男性から女性へ花を贈る2月14日～ ◆

バレンタインの新しいスタイルである「フラワーバレンタイン」の取組を紹介しました。展示では、男性から女性へ贈る際の花束やフラワーアレンジメントなどを紹介、オリジナルムービーの放映などを行いました。



会場にはたくさんの花が展示されました。



花束などフラワーバレンタイン用のギフトを紹介

◆ テーマ「ふれあい牧場の週」 ◆

子ウシや子ヒツジなど、かわいい家畜たちにふれあえるコーナーの設置や、四季の牧場写真の展示などにより、ふれあい牧場の魅力や役割などを紹介しました。



かわいい家畜たちが来ました。



放牧による畜産を実践している牧場の紹介

◆ テーマ「ごぞんじですか食品新素材～毎日美味しく食品新素材～」 ◆

農林水産物には、オリゴ糖や食物繊維など、いろいろな食品新素材があり、私たちの健康の増進に寄与しています。身近な食品に使われている食品素材やそれらを用いた製品を、わかりやすく展示・説明しました。



オリゴ糖や食物繊維など様々な食品新素材を紹介



SQマーク(菓子類の安全と品質保証)の商品展示

☆ 学校関係の訪問状況

「消費者の部屋」では、小・中・高校生などに対して、農林水産行政などをわかりやすく説明しています。2月の来訪者は以下のとおりです。



■ 平成25年2月の訪問	来訪者数
東京都荒川区市立第三瑞光小学校6年生	6名
千葉県浦安市立日の出小学校6年生	6名
合計 2件	12名

～ 修学旅行や社会科見学などの訪問をお待ちしています ～

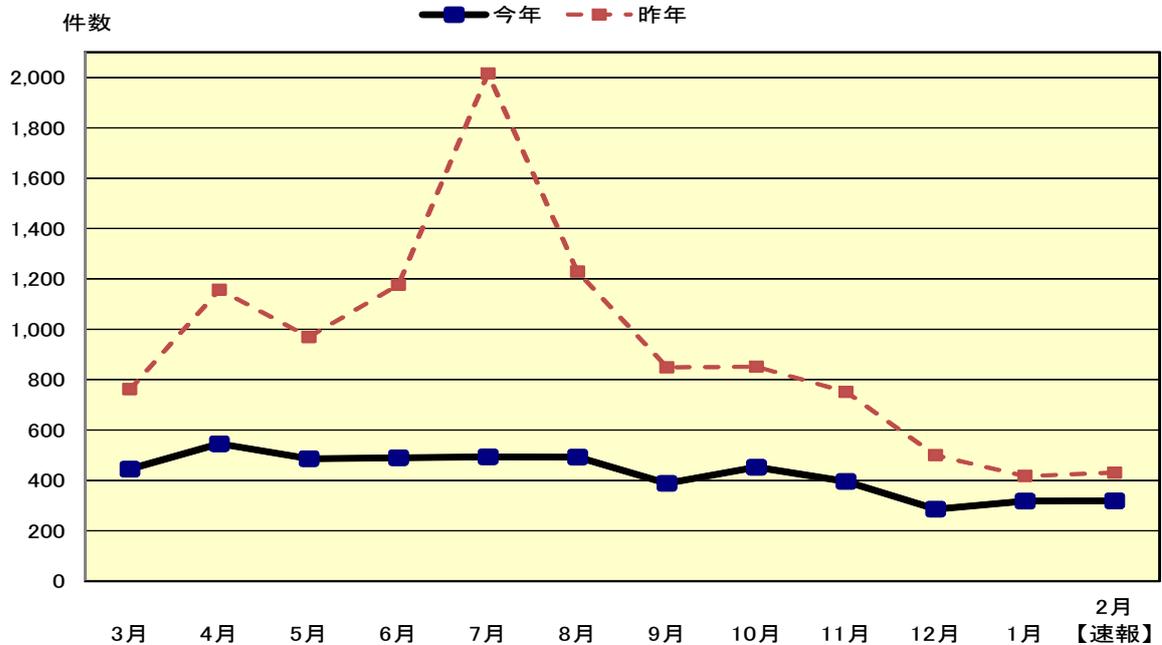
# ☆ 2月の消費者相談状況（速報）

～電話やメールでご相談を受け付けています～



2月の相談件数は、319件（前月318件）でした。このうち、問合せは251件、要望・意見は52件、その他は16件となりました。

図1 月別相談件数の推移

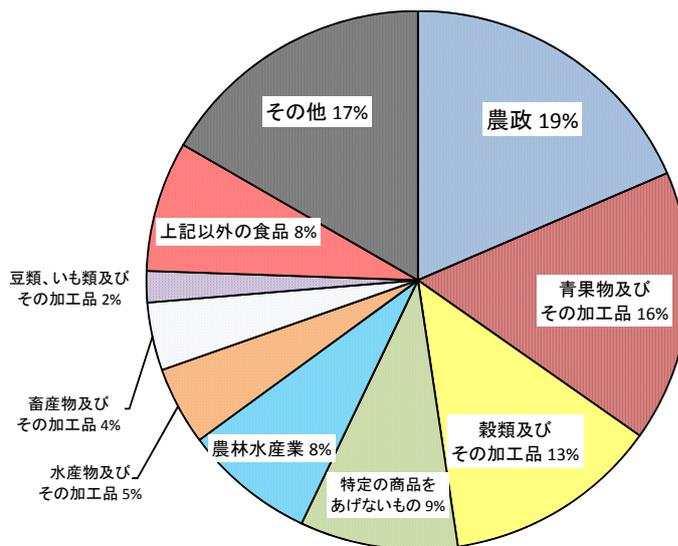


## 〔品目別相談件数〕

表1 品目別相談件数

	件数(前月件数)
農政	59 (50)
青果物及びその加工品	52 (52)
穀類及びその加工品	41 (43)
特定の商品をおげないもの	30 (22)
農林水産業	25 (20)
水産物及びその加工品	15 (21)
畜産物及びその加工品	13 (10)
豆類、いも類及びその加工品	6 (9)
上記以外の食品	25 (31)
その他	53 (60)
合計	319 (318)

図2 品目別相談比率

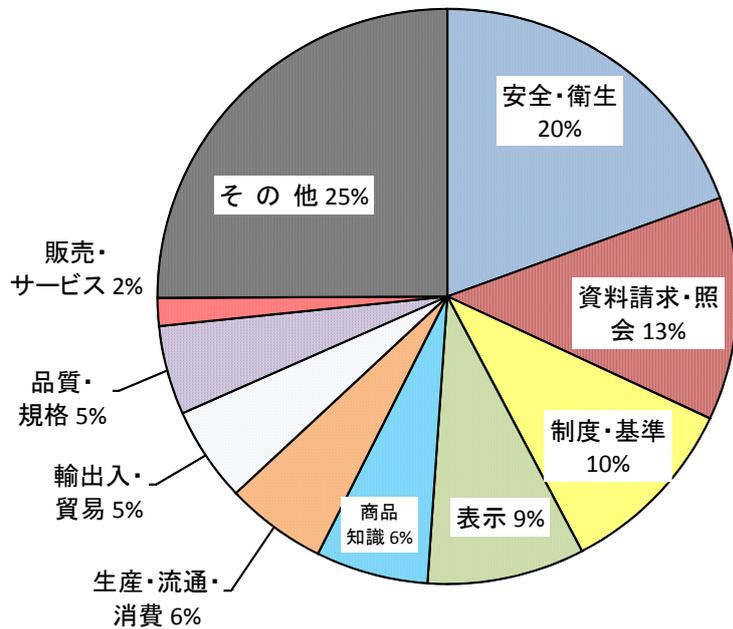


### 〔内容別相談件数〕

表2 内容別相談件数

	件数(前月件数)
安全・衛生	62 (70)
資料請求・照会	40 (42)
制度・基準	33 (22)
表示	28 (33)
商品知識	20 (19)
生産・流通・消費	18 (30)
輸出入・貿易	17 (15)
品質・規格	16 (12)
販売・サービス	5 (5)
その他	80 (70)
合計	319 (318)

図3 内容別相談比率

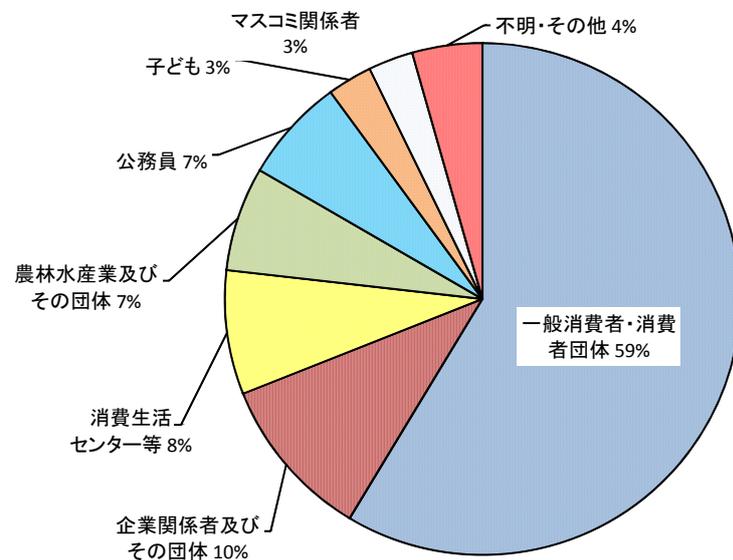


### 〔相談者別件数〕

表3 相談者別相談件数

	件数(前月件数)
一般消費者・消費者団体	187 (191)
企業関係者及びその団体	33 (39)
消費生活センター等	25 (22)
農林水産業及びその団体	21 (15)
公務員	21 (10)
子ども	9 (15)
マスコミ関係者	9 (8)
不明・その他	14 (18)
合計	319(318)

図4 相談者別相談比率



◆ 主な要望・意見

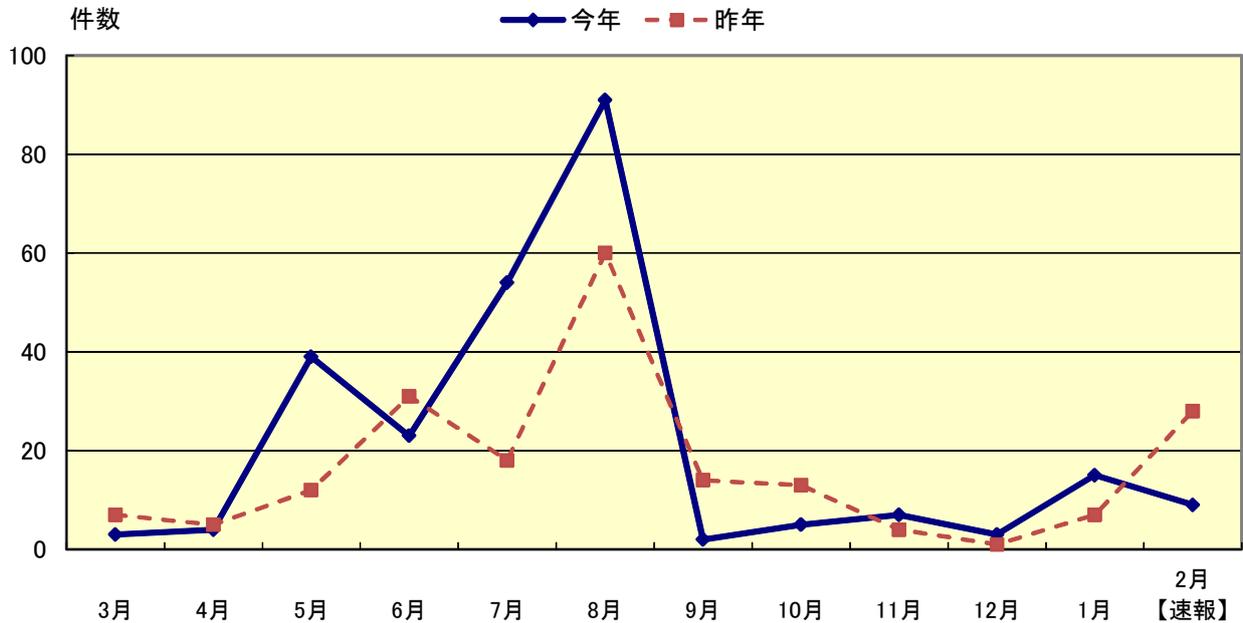
- \* 農業を盛んにし、子どもたちに豊かな日本の田園風景を残して行かなければいけない。
- \* 牛の飼養履歴について固定電話などから確認を行えるようにしてもらいたい。

## 【子ども相談】

子ども相談専用電話を設け、農林水産業や食品に関する子どもからの相談や質問にお答えしています。

2月の子ども相談件数は、前月より6件減少し、9件となりました。

図5 子ども相談件数の推移



### ◆ 主な相談内容

- \* 農林水産省では、どのような研究を行っているのですか。
- \* 今のコメの貯蓄量はどれくらいですか。

## ☆ 相談事例（2月分）

**Q 1 瀬戸内海地方の水産品「ままかり」の魚の正式な名称は何というのですか。**

A：岡山県を中心とした瀬戸内海の名産品「ままかり」の魚の標準和名は「サツパ」です。瀬戸内海地方では、このサツパを「ママカリ」と呼んでいます。

サツパは、ニシン科サツパ属の小型魚種で本州からフィリピンにかけて分布し、河口付近の砂泥底に生息します。体は平べったく、背部は青黒色、腹部は銀白色で側線がありません。初夏と晩秋にかけてが旬で、小骨が多く、酢漬けにすると食べやすくなります。

「ままかりの酢漬け」は、サツパの内蔵、頭、鱗（うろこ）を取り除き、塩をふったものを、新ショウガ、トウガラシ、コンブなどとともに酢に漬けたもので、好みに応じ砂糖を加えます。また、サツパは「ままかり」のほか、煮干しや南蛮漬け、鱗を除き、頭をつけたまま素焼きにして酢醤油やショウガ醤油で食べる浜焼きなどで食されます。

（参考資料：「新版食材図典、生鮮食材篇」、「食材図典Ⅲ 地産食材篇」小学館、「図説 魚と貝の辞典」柏書房）

**Q2 ハクサイの主要な国内生産地はどこですか。**

A：平成23年産野菜生産出荷統計によると、出荷量は全国で707,600tあり、主な生産地は茨城県(219,000t)、長野県(183,500t)、北海道(27,800t)となっています。

(参考資料：「平成23年産野菜生産出荷統計」農林水産省)

**Q3 「すむつかり(酢憤り)」とはどのような料理ですか。**

A：「すむつかり」は栃木県を中心に、北関東一帯に伝わる稲荷信仰の煮物料理で、地域により、「すみつかれ」、「しもつかれ」、「しみつかり」、など呼び名があります。調理方法も地域によりいろいろですが、基本的には塩鮭の頭、炒り大豆、荒く卸した大根、油揚げを酢、醤油、味噌、砂糖で調味し煮込んで作ります。2月の初午の赤飯とともに、藁づとに入れて稲荷明神に供えます。

(参考資料：「たべもの起源事典」東京堂出版)

☆地方の「消費者の部屋」だより

**東北農政局 消費者コーナー**

東北農政局は、JR仙台駅から北西へ徒歩15分、地下鉄勾当台公園駅から徒歩5分の仙台合同庁舎内にあります。「消費者コーナー」は、6階エレベータホールに設置しています。

**【消費者コーナー】**

24年度は、東北管内の市町村の特産品・工芸品等を月毎に展示する他、6月の「食育月間」、11月の「JAS法普及月間」の展示を行いました。

特産品等の展示物とパネルを併せた展示を行い、来訪者の方々に分かりやすいように努めております。

なお、毎月の展示内容は、プレスリリースを行い、また、東北農政局のホームページに掲載しておりますので、お近くにお越しの際は是非お立ち寄りになり、ご覧になって下さい。



○東北農政局ホームページ掲載URL

[http://www.maff.go.jp/tohoku/syouan/soudan/corner/syouhi\\_corner.html](http://www.maff.go.jp/tohoku/syouan/soudan/corner/syouhi_corner.html)



### 【移動消費者の部屋】

平成24年10月に、「白石市健康福祉まつり」が開催されました。

この中で農政局は、移動消費者の部屋を開設し、来場の皆さんの健康づくりに役立てていただけるよう、食育等のポスター掲示やパンフレットの配布などを行いました。

今後も活動の充実に努め、多くの方に対し、食に関する情報の受発信に努めて参ります。

### 東北農政局 消費・安全部 消費生活課・業務課

〒980-0014 仙台市青葉区本町3丁目3-1 TEL:022-263-1111(代表) FAX:022-217-8432

## 九州農政局 長崎地域センター 消費者の部屋

長崎地域センターは、平和公園の南2km、JR浦上駅から徒歩3分の長崎合同庁舎にあり、1階に「消費者の部屋」が設置されています。

### 【消費者の部屋】

「消費者の部屋」では、日本型食生活に関するパネルやフードモデルの常時展示と各種パンフレットを備え、「農林水産行政」と「食」に関する情報発信を行っています。



消費者の部屋

### 【移動消費者の部屋】

春の「帆船まつり」や秋の「実り・恵みの感謝祭」等のイベントでは移動消費者の部屋として、親子で一緒に楽しめる食育ぬりえや食育クイズ等により、食育や農政に関する情報提供を行いました。



実り・恵みの感謝祭

また、1月の「食育祭 in 諫早」では、食育や食料自給率向上等のパネル・パンフレットを展示しました。

会場では、「こういう機会に食生活を見直したい」としてパンフレットを手取る方も多く、今後も地域に出向き、情報提供や来場者の意見をいただく場として「移動消費者の部屋」に取り組んでまいります。



食育祭 in 諫早

### 九州農政局 長崎地域センター 消費・安全グループ

〒852-8106 長崎県長崎市岩川町16-16 長崎合同庁舎 TEL:095-845-7124 Fax:095-845-7180

# ☆ 消費者の部屋ホームページをご覧ください！

\* 消費者の部屋のホームページ( <http://www.maff.go.jp/j/heya/> )から、さまざまな情報がご覧いただけます。ぜひアクセスしてみてください。

## ◇消費者相談

過去の主な相談事例を掲載しています。

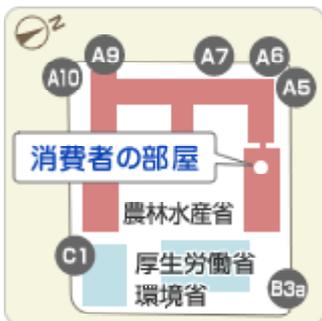
## ◇特別展示のご案内

特別展示のスケジュールや概要について紹介しています。また、パネルの内容や展示物の写真など、展示の一部を掲載し、東京霞が関まで足を運べなかった方々にも展示情報をお届けしています。

## 農林水産省ホームページ・トップ



農林水産省「消費者の部屋」へお越しの際は、北別館入口から入館していただくと、通行証無しで入室できます。皆様のお越しをお待ちしています。



東京メトロ「霞ヶ関」駅下車。A5、B3a出口すぐ。

平成25年3月発行

編集・発行 農林水産省 消費・安全局  
消費者情報官「消費者の部屋」  
担当：坂本、新宅、渡辺、池畑

相談電話 03-3591-6529

ファックス 03-5512-7651

子供相談電話 03-5512-1115

インターネット相談窓口：

<https://www.contact.maff.go.jp/maff/form/1c41.html>