



消費者の部屋通信

(平成27年10月号)

目次	☆ 特別展示の御紹介	1
	☆ 学校関係の訪問状況	3
	☆ 9月の消費者相談状況(速報)	4
	☆ 相談事例(9月分)	6
	☆ 地方の「消費者の部屋」だより	7



<特別展示>

おいしい国産でもっと元気に！
～フード・アクション・ニッポン～
(8月31日～9月4日開催)



<特別展示>

米粉の週
～米粉をもっとよく知ろう！～
(9月7日～9月11日開催)



<特別展示>

木づかいで環境貢献しよう
～身近な国産材製品と
木育及び間伐のご紹介～
(9月14日～9月18日開催)



<特別展示>

International Coffee Day
～Coffee Break あなたに～
(9月28日～10月2日開催)



- ◆ 「消費者の部屋」では、消費者の皆さまとコミュニケーションを深めるために、農林水産行政や食生活などについての情報提供などを行っています。また、農林水産省の本省北別館1階で行われる特別展示には、多くの方々に御来場いただいております。

☆ 特別展示の御紹介

●平成27年9月の開催状況

期 間	特別展示名	入場者数
8月31日～9月4日	おいしい国産でもっと元気に！ ～フード・アクション・ニッポン～	1,665人
9月7日～9月11日	米粉の週 ～米粉をもっとよく知ろう！～	1,320人
9月14日～9月18日	木づかいで環境貢献しよう ～身近な国産材製品と木育及び間伐のご紹介～	1,007人
9月28日～10月2日	International Coffee Day ～Coffee Break あなたに～	1,792人

●平成27年10月の特別展示

期 間	特別展示名
10月5日～10月9日	ココロにうれしい、冷凍食品
10月13日～10月16日	統計でみる「農林水産業の姿」
10月19日～10月23日	環境保全に貢献するエコファーマーの活動 ～環境にやさしい農業を目指して～
10月26日～10月30日	さつまいも・じゃがいもの週 ～いもの魅力、再発見！～

※特別展示の開催日以外の期間は、常設展示を開催します。

◆ テーマ『おいしい国産でもっと元気に！ ～フード・アクション・ニッポン～』 ◆

フード・アクション・ニッポンに関するパネル展示、パンフレット配布、フード・アクション・ニッポン推進パートナーの商品紹介やフード・アクション・ニッポンアワード受賞商品の展示を行いました。



フード・アクション・ニッポン推進パートナーの商品を多数展示。



フード・アクション・ニッポンマスコットキャラクター「こくさん」もPR。

◆ テーマ『米粉の週 ～米粉をもっとよく知ろう！～』 ◆

米粉製品（パン、麺、ケーキ、菓子等）の展示及び試食、パンフレット・レシピ集等の配布を行うとともに、パネル・ポスターにより米粉の特性について詳しく紹介を行いました。



米ゲル、コメピューレーの実物を展示し、その製法を紹介するとともに、それらを使用した商品を多数展示。



米粉を使用したパン、麺、パスタ、ロールケーキ、スナック菓子の試食を実施。

◆ テーマ『木づかいで環境貢献しよう』 ◆

～身近な国産材製品と木育及び間伐のご紹介～ ◆

10月は「木づかい推進月間」です。国産材を使用した家具、オフィス・家庭用小物、玩具を多数展示し、木育について紹介しました。

また、10月・11月の「間伐推進強化期間」に向けて、間伐の必要性や間伐材製品について紹介しました。



国産材を使ったダイニングテーブルと食器を展示。薪ストーブとともに、ぬくもりを感じる空間を演出。



木馬、積み木、木琴等、国産材を使った玩具を多数展示。



国産材を使った玩具に興味津々、夢中で遊ぶ保育園児。

◆ テーマ『 International Coffee Day ～Coffee Break あなたに～』 ◆

10月1日は国際コーヒー機関が定める「International Coffee Day」です。コーヒーの起源、世界のコーヒー生産事情、日本のコーヒー加工及びコーヒーと健康について紹介するとともに、世界各国のコーヒー試飲を行いました。



世界各国で生産されたコーヒー商品を多数展示。コーヒークィーンもPR。



トルコ・コロンビア・エチオピア・ブラジル・タンザニアなど、世界各国のコーヒー事情紹介に併せ、試飲を実施。

☆ 学校関係の訪問状況

「消費者の部屋」では、小・中・高校生などに対して、農林水産行政などをわかりやすく説明しています。平成27年9月の来訪者は以下のとおりです。



■ 平成27年9月の訪問	来訪者数
京都府 同志社国際学院初等部（5年）	21名
合 計 1校	21名

～ 修学旅行や社会科見学などの訪問をお待ちしています ～

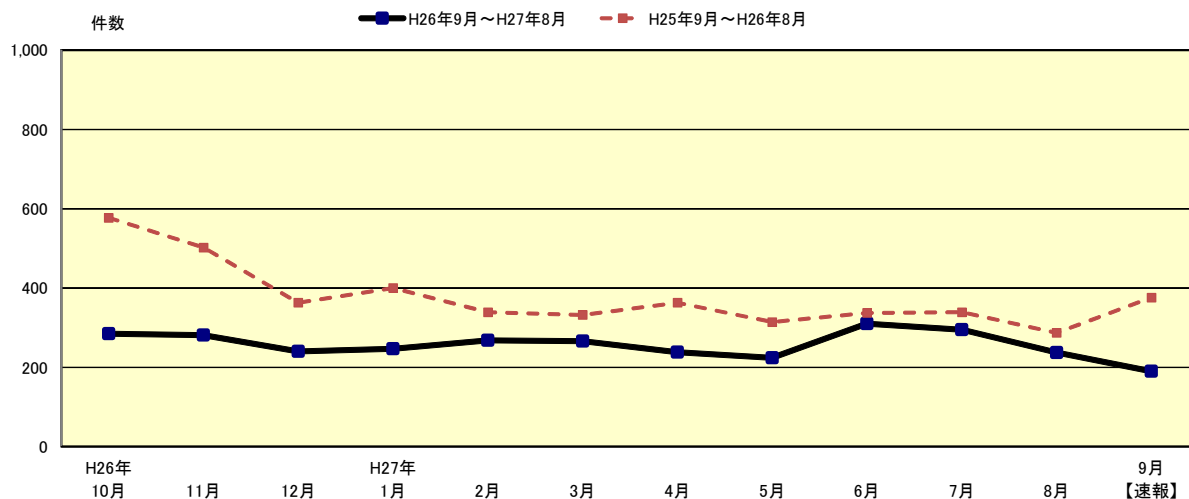
☆ 9月の消費者相談状況（速報）

～電話やメールで御相談を受け付けています～



9月の相談件数は、190件（前月237件）でした。このうち、問合せは158件、要望・意見は24件、その他は8件となりました。

図1 月別相談件数の推移

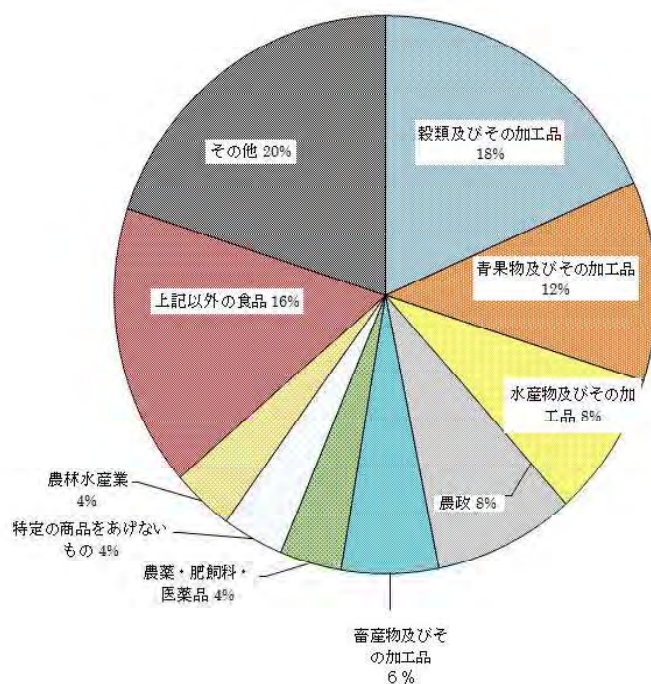


〔品目別相談件数〕

表1 品目別相談件数

	件数(前月件数)
穀類及びその加工品	35 (34)
青果物及びその加工品	22 (46)
水産物及びその加工品	16 (13)
農政	16 (21)
畜産物及びその加工品	11 (10)
農業・肥飼料・医薬品	7 (4)
特定の商品をおげないもの	7 (10)
農林水産業	7 (19)
上記以外の食品	31 (27)
その他	38 (53)
合計	190 (237)

図2 品目別相談比率

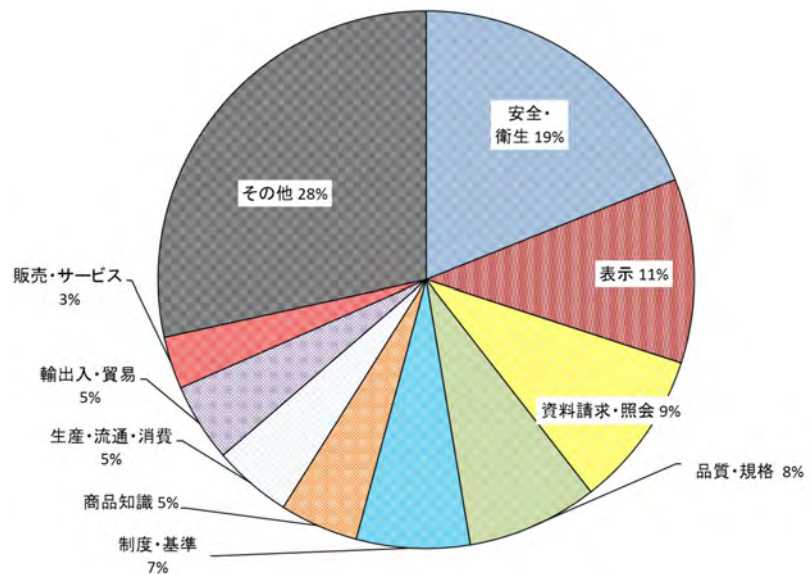


〔内容別相談件数〕

表 2 内容別相談件数

	件数(前月件数)
安全・衛生	36 (39)
表示	21 (23)
資料請求・照会	18 (24)
品質・規格	15 (19)
制度・基準	13 (14)
商品知識	9 (17)
生産・流通・消費	9 (25)
輸出入・貿易	9 (4)
販売・サービス	6 (1)
その他	54 (71)
合計	190(237)

図 3 内容別相談比率

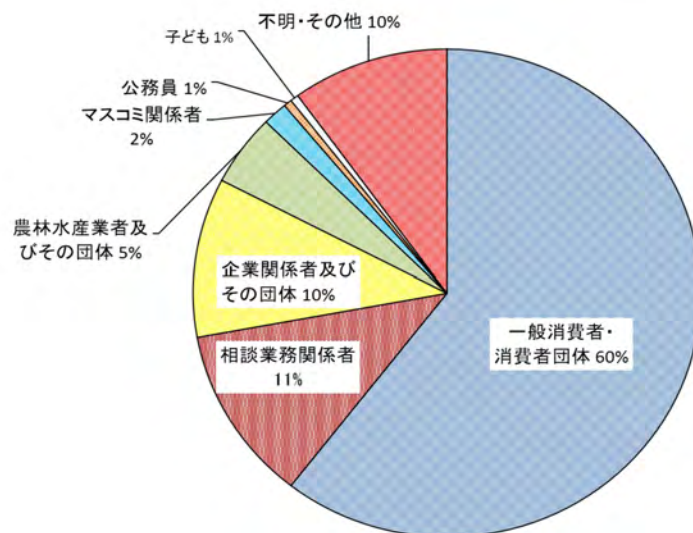


〔相談者別件数〕

表 3 相談者別相談件数

	件数(前月件数)
一般消費者・消費者団体	115(109)
相談業務関係者	22 (33)
企業関係者及びその団体	20 (17)
農林水産業者及びその団体	9 (12)
マスコミ関係者	3 (8)
公務員	1 (7)
子ども	1 (18)
不明・その他	19 (33)
合計	190(237)

図 4 相談者別相談比率



◆ 主な要望・意見

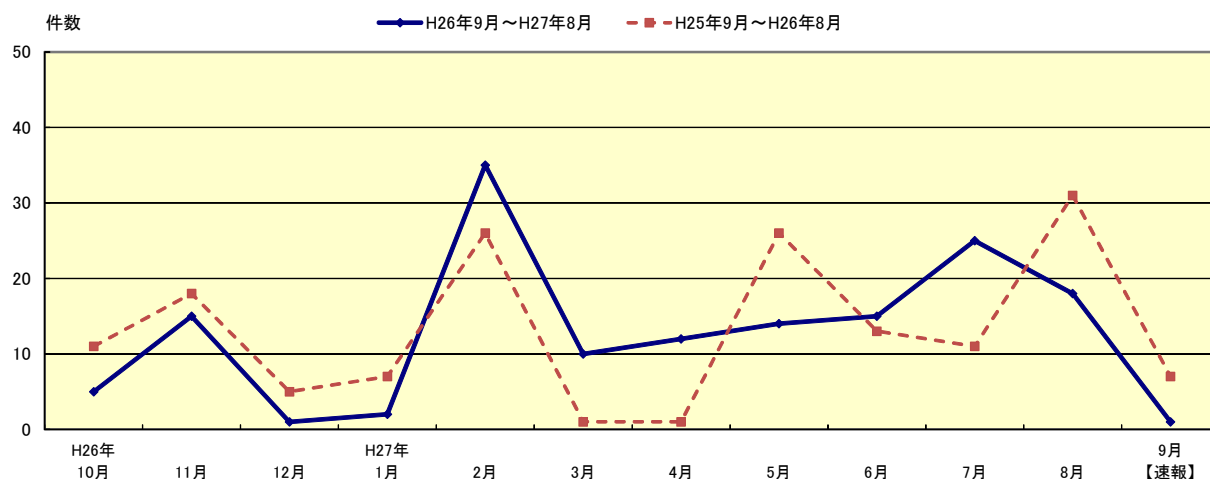
- * スーパー等でバターの商品が品薄が続いているので、品不足を解消してほしい。
- * 魚の消費が低迷しているので、実演販売などでさかなのさばき方に興味を持ってもらえる取組などを推進してほしい。
- * 野菜の価格高騰しているため規格外野菜を積極的に販売してほしい。

【子ども相談】

子ども相談専用電話を設け、農林水産業や食品に関する子どもからの相談や質問にお答えしています。

9月の子ども相談件数は、前月より17件減少し、1件となりました。

図5 子ども相談件数の推移



☆ 相談事例（9月分）

Q ハチミツにはどのような種類がありますか。また、種類によって味が違いますか。

A：一斉に広範囲にわたって咲くレンゲ、菜の花、アカシアといった花には、ミツバチが集中して訪れます。一つの花に集中する時期に採れたハチミツが、特定の名前で販売されているものを単花蜜といいます。国内で生産される単花蜜の主なものは「サクラ」、「ナタネ」、「れんげ」、「ミカン」、「アカシア」、「クローバー」、「リンゴ」、「トチ（マロニエ）」、また、「ソバ」や「クリ」などに代表されるクセの強い香りと味を持ったものもあります。この他にいろんな花が混じった「百花蜜」があります。ミツバチが活動している地域の味を凝縮させたハチミツで、その地方の風土や季節特有の風味をもっています。

（参考資料：「ハチミツ Q & A」一般社団法人日本養蜂協会）

☆ 地方の「消費者の部屋」だより

北陸農政局 消費者の部屋

北陸農政局は、市内中心部にある金沢広坂合同庁舎に位置し、日本三名園の兼六園も近くにあります。「消費者の部屋」は、合同庁舎1階、玄関横に設置しています。

【消費者の部屋】

消費者の部屋では、関係部室の協力を得て年間計画に基づき常設展示のほか、テーマ展示を行っています。本年度の新たな取り組みとして、金沢市や石川県の協力を得て、5月には「金沢の食文化」をテーマに、金沢の四季折々の農産物・海産物、伝統料理などの金沢固有の食文化や取組について紹介しました。また、9月には、「石川県の水産業」をテーマに、豊かな水産物やそれらを利用した郷土料理、伝統漁である「海女漁」などについて紹介しました。

今後も関係機関と連携して、農林水産業に係る様々な情報を発信していきたいと考えています。



「金沢の食文化」（5月の展示）



「石川県の水産業」（9月の展示）

【移動消費者の部屋】

消費者との交流を図り食育を推進するため、「移動消費者の部屋」を開設しています。6月の食育月間では、金沢大学、角間キャンパスにおいて「日本型食生活」の推進や野菜摂取の重要性についてのパネル展示やパンフレットの配布を行い、学生にバランスのとれた食事、朝食の大切さの説明を行いました。



移動消費者の部屋（金沢大学）

【「とくだねe～講座」(消費者の部屋)】

消費者の部屋では、消費者の方に食に関する知識を習得し理解を深めていただくため、食に関する8テーマについて各相当職員が開設する「とくだねe～講座」を実施しています。講座では一定回数以上受講された方には終了証書を交付するとともに、同意いただいた方には「北陸農政局食の特使」として、農政局からお届けする食に関する情報をお知り合いの方などにも提供いただいています。



消費者の部屋「とくだねe～講座」

北陸農政局 消費・安全部 消費生活課

〒920-8566 石川県金沢市広坂2-2-60

TEL:076-232-4227 FAX:076-261-9523

農林水産省「消費者の部屋」へお越しの際は、北別館入口から入館していただくと、通行証なしで入室できます。皆様のお越しをお待ちしています。



東京メトロ「霞ヶ関」駅
下車。A5、B3a出口すぐ。

平成27年10月発行

編集・発行 農林水産省 消費・安全局

「消費者の部屋」

担当：渡辺、橋本、結城、佐竹

相談電話 03-3591-6529

ファックス 03-5512-7651

子供相談電話 03-5512-1115

インターネット相談窓口：

<https://www.contact.maff.go.jp/maff/form/1c41.html>