



消費者の部屋通信

(令和3年9月号)

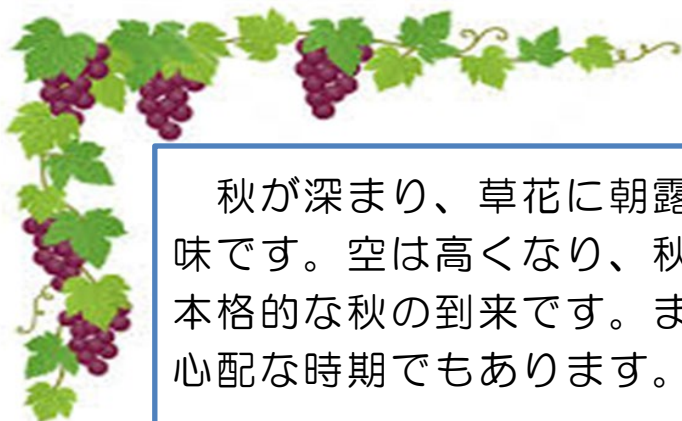
目次	☆ 展示の御紹介・・・・・・・・・・・・・・・・	1
	☆ 令和3年8月の消費者相談状況・・・・・・・・	2
	☆ 相談事例（8月分）・・・・・・・・・・・・	3
	☆ 地方の「消費者の部屋」展示予定一覧・・・・・・・・	4
	☆ 地方の消費者の部屋だより（北陸）・・・・・・・・	5
	☆ 一口メモ・・・・・・・・・・・・・・・・	6



はくろ

白露

9月7日



秋が深まり、草花に朝露がつきはじめる頃という意味です。空は高くなり、秋雲がたなびくようになり、本格的な秋の到来です。また、実りの秋を前に台風が心配な時期でもあります。



◇ 「消費者の部屋」では、消費者の皆さまとのコミュニケーションを深めるため、農林水産行政や食生活などの情報を提供しています。

また、農林水産省の北別館 1 階で行われる展示では、皆様のお役に立つように農林水産業に関する情報を発信しております。

☆ 展示の御紹介

●令和 3 年 8 月の開催状況

東京都に緊急事態宣言（宣言期間：当初 7 月 12 日から 8 月 22 日まで、その後 8 月 31 日まで延長）が発令されたことから、8 月の展示は全て中止しました。

●令和 3 年 9 月の展示予定

さらに、宣言期間が再延長（当初 9 月 12 日まで、その後 9 月 30 日まで）されたことから、9 月の展示は全て中止することとしました。

展示再開に当たりましては、引き続き新型コロナウイルス感染症対策に御協力いただくようお願いいたします。



感染拡大防止のためのお願い

☆ 令和3年8月の消費者相談状況 ～電話やメールで御相談を受け付けています～



令和3年8月の相談件数は、66件（前年同期95件）でした。

図1 月別の全相談件数の推移

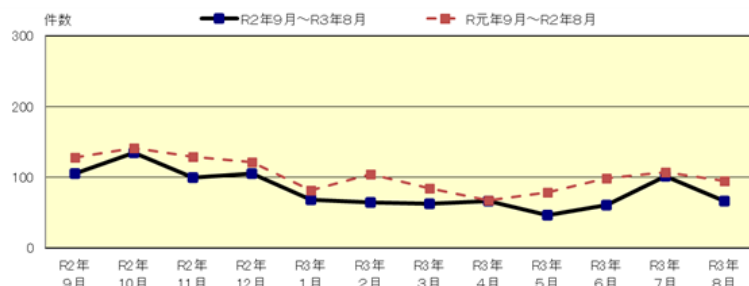
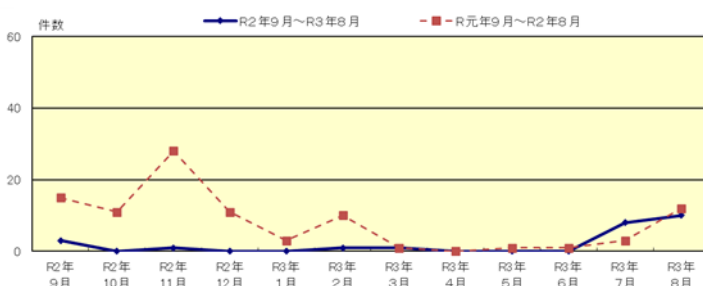


図2 図1のうち子ども相談件数の推移



〔子ども相談〕

子ども相談専用電話を設け、農林水産業や食品に関する子どもからの相談や質問にお答えしています。8月の子ども相談件数は10件（前年同期12件）でした。

表1 相談内容別内訳

項 目	件 数	比 率
食品の安全、食品衛生	17	26%
販売・サービス等	10	15%
品質・規格・基準等	8	12%
統計	6	9%
食品表示	4	6%
法令・制度	4	6%
農林水産省が行う事業	3	5%
その他	14	21%
計	66	100%

注）四捨五入の関係で割合（％）の合計は100%とにならない場合があります。

図3 相談内容別比率

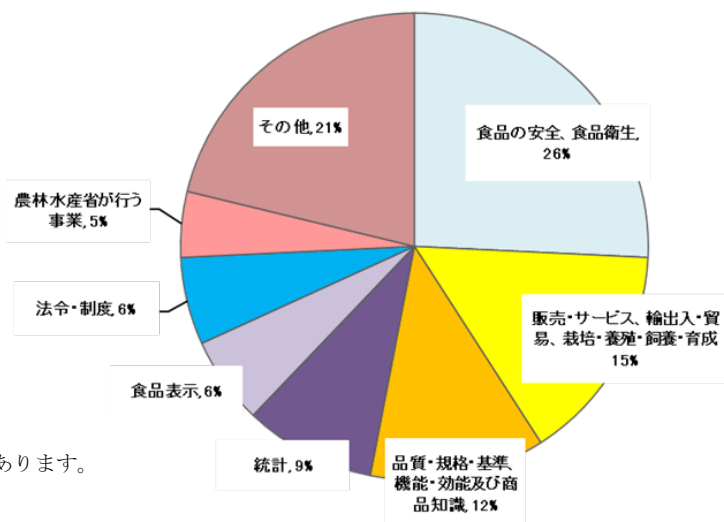
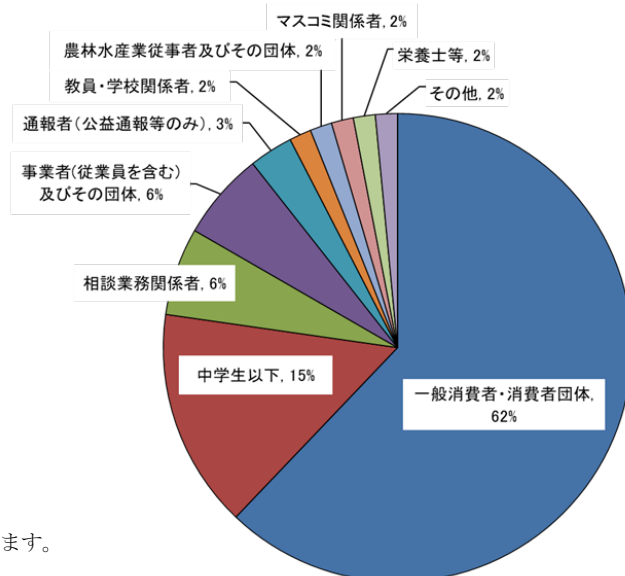


表2 相談者別内訳

項 目	件 数	比 率
一般消費者・消費者団体	41	62%
中学生以下	10	15%
相談業務関係者	4	6%
事業者(従業員を含む)及びその団体	4	6%
通報者(公益通報等のみ)	2	3%
教員・学校関係者	1	2%
農林水産業従事者及びその団体	1	2%
マスコミ関係者	1	2%
栄養士等	1	2%
その他	1	2%
計	66	100%

注）四捨五入の関係で割合（％）の合計は100%とにならない場合があります。

図4 相談者別比率



☆相談事例（8月分）

Q：冬瓜を栽培している。よく見ると葉や茎だけでなく、実にも産毛が生えているがこれは何なのか。

A：産毛の呼び名はトライコーム（毛状突起）といいます。

トライコームは植物体の表皮細胞から分化してできます。葉、茎、果実、花冠などどこにでも観察されます。

植物の表皮細胞が伸びたもので、植物種によって単細胞のものも、多細胞のものもあり、随分長いものから、とても短い棘のようなものまで様々です。長い物としては、ワタの種皮のトライコームが綿です。

トライコームの役割は、それぞれのトライコームによって違っていますが、

- ＊強い光（紫外線）に対する防御、
 - ＊強風時に気孔から過度に水分を失う事を防止する役割、
 - ＊小さな害虫が葉の本体に近づきにくくする役割、
- などがあると言われています。

さらに、多くの植物で、トライコームは特殊な物質を貯めています。例えば、バジル、ミント、タイム等ハーブの匂い物質はトライコームに貯められており、害虫を予防しています。近年「塩味のする野菜」として売り出されているアイスプラントは、葉のトライコームに塩分を溜め込んでいます。トマトのトライコームにも害虫を寄せ付けない成分が入っているようで、トライコームに異常があるトマトの突然変異体は害虫に食われやすいという論文もあります。



（参考）

○日本植物生理学会ホームページ「みんなのひろば」

https://jspp.org/hiroba/q_and_a/detail.html?id=2383&target=number&key=2383

○公益社団法人日本農芸化学会「植物の根毛を作る遺伝子の働き根毛・非根毛型を決めるしくみの遺伝的解析」 富永るみ

https://katosei.jsbba.or.jp/view_html.php?aid=787

☆地方の「消費者の部屋」展示予定一覧（9月）

	開催期間	展示テーマ
北海道農政事務所 宣言期間中は展示 を中止します	9月1日(水)～10月29日(金)	ココロに美味しい冷凍食品 ～冷凍食品 100+1周年～
東北農政局	9月1日(水)～9月30日(木)	農研機構が開発した技術・品種
関東農政局 宣言期間中は展示 を中止します	さいたま新都心合同庁舎2号館1階エントランスホール 9月13日(月)～10月1日(金)	都市農業の多様な役割 ～身近な都市農業の魅力を感じよう～
北陸農政局 まん延防止措置適 用期間中は展示を 中止します	9月1日(水)～9月30日(木)	知って安心♡簡単 cook! ～ココロに美味しい冷凍食品～
東海農政局 宣言期間中は展示 を中止します	8月18日(水)～9月2日(木)	農林水産物・食品の輸出拡大に向けた取組 (東海農政局ホームページ「消費者の部屋」特別展示で公開)
	9月6日(月)～9月22日(水)	9月は防災月間です (東海農政局ホームページ「消費者の部屋」特別展示で公開)
	9月27日(月)～10月12日(火)	10月は食品ロス削減月間です
近畿農政局	9月28日(火)～10月13日(水)	農業・農村のもつ大切な役割 ～農業・農村の多面的機能の紹介～
中国四国農政局	8月16日(月)～9月3日(金)	食品の家庭備蓄のすすめ ～私たちが災害に備えてできること～
	9月6日(月)～9月17日(金)	ステイ、ノウハク。 ～あたらしい故郷を冒険しよう～
	9月21日(火)～10月8日(金)	統計で見えてくる農業・水産業のすがた
九州農政局	8月30日(月)～9月10日(金)	日々進化、新品種・新技術 ～地域にひろがる品種や技術を紹介します～
	9月13日(月)～9月24日(金)	統計データから見た九州の農林水産業の姿
	9月27日(月)～10月1日(金)	植えた樹を鹿から守る
内閣府沖縄総合事務局 【外部リンク】	8月23日(月)～9月17日(金)	農林水産省における食の安全・消費者の信頼確保の ための取り組みについて

* 展示内容は変更することがございますので、最新の情報は各地方農政局等のリンクからご確認ください。

☆地方の「消費者の部屋」だより

北陸農政局 消費者の部屋

北陸農政局「消費者の部屋」は、ＪＲ金沢駅からバスで約10分の「香林坊」で下車し、徒歩５分の金沢広坂合同庁舎の１階に開設しています。

戦国大名、前田利家と妻のお松の方をまつる尾山神社と隣接しており、金沢城や兼六園、21世紀美術館など多くの観光地が近くにあります。

【消費者の部屋】

国民の皆様に、農林水産省の施策や食と農におけるさまざまな話題や情報をわかりやすく発信する場として、北陸農政局全部署の協力を得ながら運営しています。

令和３年度は、食中毒や食育、農泊など15テーマを実施・計画しています。

また、来訪できなくても部屋の雰囲気を伝えられるよう、局ホームページにてパネル内容や趣向を凝らした展示風景が閲覧できるよう工夫し、継続的に情報発信を行ってきました。



消費者の部屋入口



食の知っ得講座

「ジビエを食べれば農村を救う」

【食の知っ得講座】

「消費者の部屋」の展示テーマと併せた「食の知っ得講座」を開催しています。知っ得講座とは、消費者の方に関連知識をより深めていただくため、職員等を講師とした、約１時間のミニ講座です。昨年度は合計６回実施しました。Web生配信も行い、全国から申込みがありました。今年度もZoomにより配信を行う予定で準備を進めているところです。

コロナ禍で私たちの生活様式が一変しました。人との交流が難しい中で、国民の皆様にタイムリーな情報を届けるためにはどのようにしたらよいか、スタッフ一同、常に自問自答しています。

「消費者の部屋」も時代に沿って進化を遂げられるよう今後も創意工夫してまいります。



移動消費者の部屋

小松市役所エントランスホール

北陸農政局 消費・安全部 消費生活課

〒920-8566 石川県金沢市広坂2-2-60

TEL:076-232-4227 FAX:076-261-9523

デジタル展示新作紹介！

令和3年4月以降、追加されたコンテンツを御紹介します。

各都道府県等の
地方参事官室が
行った活動を紹介（2分）

森と木をテーマにした2つのフォトコンテスト
の入賞作品を紹介（6分）

日本の動物を病気から
守るために、国内
に持ち込まれる肉類
を発見するため空港
などで活躍する検疫
探知犬の紹介（4分）

複雑な地形と気候を背景に栽培さ
れる地域特産物（い草、こんにゃ
く、薬用人参等）の紹介（7分）



コップ1杯の牛乳で1
日に必要な1/3のカル
シウムが摂れます。
レシピも紹介（4分）

東日本大震災
から10年目が
経過し、甚大
な被害を受け
た農村地域の
着実な復旧・
復興を紹介
（3分）



林野庁職員がイラストを描く森林・
林業の世界を紹介。（3分）



生花のうちに色素を
抜き、特殊な染料を
吸わせて作るプリザ
ーブドフラワーの紹介（3分）



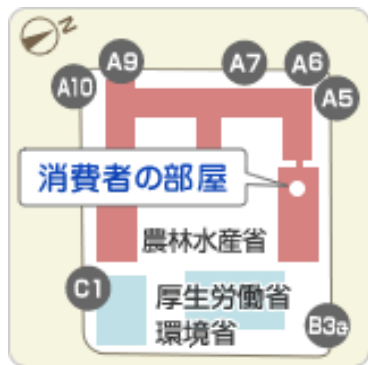
国土の約2割を占める国有林。災害や
地球温暖化の防止、良質な水の供給な
ど重要な役割を担っているほか、レク
レーションの場としても開放されてい
ます。（3分）

これをみれば食育がよくわかる！「食」を
選択する力を取得し、健全な食生活を実践
できる人を育てることが重要です。（6分）

へえ～



農林水産省「消費者の部屋」へお越しの際は、北別館入口から入館していただくと便利です。



東京メトロ「霞ヶ関」駅
下車。A5、B3a 出口すぐ

令和3年9月発行

編集・発行 農林水産省 消費・安全局
消費者行政・食育課「消費者の部屋」
担 当 中川、仲谷、山口、加藤、栗原、木村

消費者相談電話 03-3591-6529

ファックス 03-5512-7651

こどもそうだん電話 03-5512-1115

相談受付時間：10時～17時 土日祝日、年末年始を除く
インターネット相談窓口：

<https://www.maff.go.jp/j/heya/sodan/index.html>